

Jaarverslag Museum Van Marken 2022

Definitieve versie d.d. 25 juni 2023

Bestuursverslag

Ook in 2022 heeft de Stichting door middel van activiteiten getracht het gedachtengoed van de Van Markens en het initiatief om een museum te realiseren weer wat meer zichtbaar te maken.

De doelstelling van de stichting is en blijft:

“De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving, onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten zichtbaar, voelbaar en beleefbaar worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.”

In 2022 bestond het bestuur uit Lucas van Wees (voorzitter), Wim Bot (vice-voorzitter), Argo Oskam (penningmeester), Meine Oosten en Monique van Schevicoven (secretaris). In september 2022 heeft Meine Oosten het bestuur verlaten. Aan het eind van het jaar werd contact gelegd met Bram Voermans, die vanaf 2023 het zittende bestuur komt versterken als penningmeester.

Het bestuur blijft zich nadrukkelijk richten op de realisatie van ‘het museum’ door verder te zoeken naar partijen die zich er aan willen verbinden, door de ontwikkeling van het concept en door financiering en draagvlak te vinden voor de plannen.

Het bestuur kwam in 2022 in totaal 11 maal bijeen in reguliere vergaderingen. Er werden formele besluiten genomen over o.a. Jaarverslag, jaarrekening, begroting 2022, strategie, projecten, subsidieaanvragen, organisatieontwikkeling en administratieve organisatie.

Gedurende het jaar werd tweemaal een vergadering gehouden van het bestuur met onze actieve vrijwilligers

Ook in 2022 ontvingen de leden van het bestuur geen vacatiegelden en waren bij onze stichting alleen vrijwilligers actief.

Bestuur Stichting Museum Van Marken

secretariaat:
Burg. Scholtenstraat 8, 2645 NL Delfgauw
E info@museumvanmarken.nl
W www.museumvanmarken.nl

1. De weg naar een museum Van Marken

Aanleiding

Na de publicatie van de boeken over Agneta en Jacques van Marken en de tentoonstelling over 150 jaar Gist, is de belangstelling voor dit ondernemende en iconische echtpaar sterk toegenomen. Dit was aanleiding om de Stichting Museum van Marken op te richten met als doel het gedachtengoed en de erfenis van het echtpaar onder de aandacht te brengen en te houden en stappen te zetten op weg naar een fysiek museum.

Jacques Van Marken was niet alleen één van de industriële aartsvaders van ons land, maar verdient ook een plaats naast Delftse iconen als Willem van Oranje, Antoni van Leeuwenhoek en Johannes Vermeer. Als eerste sociale ondernemer in Nederland heeft hij veel betekend voor Delft, Nederland en daarbuiten.

Agneta Matthes was daarbij zowel zakelijk als privé zijn steun en toeverlaat. Bovendien organiseerde ze jaarlijks de Gemeenschapsdagen, realiseerde ze het Agnetapark als modelwijk voor de arbeiders én leidde ze haar eigen parfumbabriek Maison Neuf.

Hun verhaal is anno 2023 nog steeds actueel, nu maatschappelijk ondernemen, innovatie en brede welvaart volop in de belangstelling staan.

Haalbaarheidsonderzoek

De Stichting heeft in 2019 een extern onderzoek laten uitvoeren naar de haalbaarheid van een Museum van Marken in Delft. De conclusie was dat dit zeker mogelijk is en jaarlijks 40.000 bezoekers zou kunnen trekken. Ook zijn in deze studie een groot aantal gebouwen geïnventariseerd die, in meer of mindere mate, geschikt zijn als Museum annex bezoekerscentrum.

Beleidsplan 2022-2024

Eind 2021 werd het Beleidsplan 2022-2024 vastgesteld. Het plan is richtinggevend voor het vertellen van het 'Verhaal van Van Marken' en de verschillende keuzes en acties voor de komende jaren. Enkele punten: het onderzoeken van de haalbaarheid van museumvarianten en het komen tot een eigen museum annex bezoekerscentrum. Het plan staat [op onze website](#).

Comité van Aanbeveling

In mei 2022 kon het bestuur met gepaste trots haar Comité van Aanbeveling presenteren. Het comité bestaat uit elf prominente personen die haar ambities ondersteunen en haar initiatief een warm hart toedragen. Het Comité is aangezocht om mede uit te dragen dat het erfgoed van de Van Markens zowel (inter)nationaal als lokaal van groot belang is en dat een Museum een waardevol initiatief is. Het Comité zal een rol spelen bij verwerven van steun van belangrijke stakeholders en zal tevens feedback geven over de voortgang en de te maken keuzes. In 2022 werd met vrijwel alle leden van het CvA een persoonlijk gesprek gevoerd waarbij de voorzitter en één van de andere bestuursleden aanwezig waren.

Het Comité van Aanbeveling bestaat uit

- **Edith Schippers** (o.a. president DSM en voormalig minister VWS)
- **Feike Sijbesma** (o.a. voormalig CEO DSM en voormalig directeur DSM Delft)
- **Frits van Bruggen** (o.a. voorzitter directie MN Services en voormalig hoofddirecteur ANWB)
- **Hein van Oorschot** (o.a. oud-burgemeester gemeente Delft en voorzitter CvB Tilburg University)
- **Ingrid Thijssen** (o.a. voorzitter VNO-NCW en voormalig commissaris Coöperatie VGZ)
- **Nathalie de Vries** (o.a. founding partner Architectenbureau MVRDV en lid RvT Groninger Museum)
- **Tim van der Hagen** (o.a. voorzitter CVB TU Delft en lid Adviesraad Wetenschap, Technologie en Innovatie)
- **Tjark Tjin-A-Tsoi** (o.a. per 1 juni 2022 CEO TNO en lid RvT Nationale Opera en Ballet)
- **Tuur Elzinga** (o.a. voorzitter FNV en voormalig lid Eerste Kamer)
- **Wim Pijbes** (o.a. directeur Stichting Droom en Daad, voormalig directeur Rijksmuseum Amsterdam en Kunsthal Rotterdam)
- **Winnie Sorgdrager** (o.a. minister van Staat en oud-voorzitter Raad voor Cultuur).



Belangrijke stakeholders

Het bestuur van de Stichting heeft contact met belangrijke stakeholders om steun te verwerven voor het realiseren van haar ambities.

Daadwerkelijke steun van de gemeente Delft voor het idee van een Museum van Marken is van groot belang om stappen in de goede richting te zetten. Op bestuurlijk en ambtelijk niveau zijn er diverse contacten geweest. Onze inzet hierbij blijft algemene politieke steun en de steun voor het aanstellen van een kwartiermaker die ons initiatief een extra impuls kan geven.

Een andere belangrijke partner is DSM Delft. In 2022 zijn meerdere contacten geweest over onze projecten, plannen en ambities. In 2022 financierde DSM Delft voor een belangrijk deel de restauratie van de panelen van het Tentoonstellingspaviljoen; deze werden vervolgens bij DSM opgesteld. Ook steunde DSM net als in 2021 de Van Marken Dag.

Vrienden

De Vrienden van Museum Van Marken vormen een belangrijke groep stakeholders. Eind 2022 heeft het museum 253 particuliere Vrienden.

Om de contacten met onze Vrienden te versterken en hen betrokken houden bij onze activiteiten, is in 2022 het donateurschap ingevoerd. Alle bestaande en nieuwe Vrienden werd gevraagd om in plaats van een eenmalige bijdrage een jaarlijkse bijdrage te doneren van minimaal € 30. De bestaande Vrienden ontvingen daarover in mei bericht.

Daarnaast zijn er 13 zakelijke Vrienden die Stichting Museum Van Marken financieel en in natura steunen. Een overzicht van alle zakelijke Vrienden is te vinden op de [website](#).

Andere samenwerkingen

Bij onze activiteiten zoeken we de samenwerking met alle partijen in stad, maar zeker met ondernemers en sociale- en culturele instellingen die ons Erfgoed een warm hart toedragen. Op dit moment is er al een sterke samenwerking met de Botanische Tuin (tegenwoordig Hortus Botanicus; project Het Groene Lab en het Trekvaartproject) en het Stadsarchief Delft (digitalisering beeldcollectie DSM). Maar ook diverse ondernemers en museum Prinsenhof ondersteunen ons, bijvoorbeeld met de opslag van de collectie die we aan het opbouwen zijn. In het Erfgoednetwerk Delft leren de culturele organisaties in Delft elkaar kennen en begrijpen én helpen ze elkaar waar dat kan.

Buiten Delft hebben we contacten met andere musea, diverse fondsen en met de provincie Zuid-Holland. Zo heeft het bestuur in maart een bezoek gebracht aan het Haags Historisch Museum waar het door directeur Tjeerd Vrij gastvrij werd ontvangen en rondgeleid.

Samenwerking TU studenten

In september 2021 werd door de TU Delft (met steun van onze Stichting) de opdracht verstrekt aan 30 studenten van de Internationale Master Bouwkunde om een Museum Van Marken annex Parfummuseum te ontwerpen. Een zestal van de beste ontwerpen en maquettes werden begin 2022 in het Prinsenkwartier door Museum van Marken geëxposeerd. De tentoonstelling werd geopend op zondagmiddag 27 februari 2022 voorafgaand aan De Stoel met een toelichting door de studenten en docent Geert Coumans.

Opening Maison Neuf

Per 28 oktober heeft Museum Van Marken een eigen (tijdelijke) ruimte op de begane grond van het oude VAK-gebouw aan de Westvest. Deze ruimte is met een Open Huis op 16 december 2022 feestelijk geopend. Er werd een actie uitgezet onder alle vrijwilligers om dit 'clubhuis' een naam te geven. De winnende naam was van Cootje Schot: 'Maison Neuf'. Deze naam legt een relatie met Maison Neuve, het parfumbriekje van Agneta van Marken én met het adres van het gebouw: Westvest 9. In deze ruimte kan door vrijwilligers overlegd en gewerkt worden en kan bezoek worden ontvangen.

2. Collectie

Als het om de opbouw van de museumcollectie gaat, zijn ons inmiddels een groot aantal objecten geschonken.

Ook in 2022 kregen we weer veel interessante voorwerpen aangeboden.

Schenking erven Lena Lagerwerf

In 2019 werd tijdens de tentoonstelling 150 jaar Gist contact gelegd met dames Lagerwerf, zussen van de overleden Lena Lagerwerf. Deze had in haar leven met veel liefde een grote, bijzondere en gevarieerde verzameling over Calvé en de NOF bij elkaar had gebracht. In mei 2022 mochten we de mooie en uitgebreide collectie als gift in ontvangst nemen.



Als kleine tegenprestatie werden beide dames benoemd tot Vriend voor het Leven van Museum Van Marken.

De Calvé-NOF verzameling bestaat uit een papieren deel, bestaande uit reclameboekjes en folders, receptenboekjes, Arretje Nof boekjes, informatieboekjes, kwartetspellen en reclameplaten. Daarnaast is er een verzameling van tegels, verpakkingen slaolie en reclameartikelen, die destijds bij elkaar gespaard konden worden, ook met decoraties van Corneille.

De totale collectie van Museum Van Marken is daarmee in 2022 uitgebreid tot meer dan 330 objecten.

Project ontsluiting Fotocollectie DSM-Stadsarchief Delft

Met DSM en Stadsarchief Delft werken onze vrijwilligers aan de digitalisering van minstens 100.000 foto's en ander uniek beeldmateriaal van DSM.

Na jaren van voorbereiding is in 2021 een begin gemaakt met het sorteren van de foto's. Als projectleider werd Don van Toor aangesteld, een externe kracht die voor DSM archiefwerk doet en dit project zal begeleiden. Vanuit het stadsarchief is Alex Poldervaart als coördinator van de vrijwilligers nauw betrokken. Onze stichting is geen contractpartner, maar levert wel een aantal vrijwilligers voor de uit te voeren werkzaamheden. Daarvan zijn 8 oud-medewerkers van DSM en 6 vrijwilligers van MVM. Waarschijnlijk zal het nummeren en sorteren van de foto's in het 1^e kwartaal van 2023 gereed komen. Hierna gaat een extern bedrijf de foto's scannen en op een website plaatsen waar belangstellenden kunnen reageren met inhoudelijke informatie bij de foto's. De eerste resultaten van het project worden in 2023 verwacht.

Panelen van een Paviljoen van Delftsche Nijverheid

De Stichting Museum Van Marken heeft in 2020 een bijzondere schenking ontvangen van het echtpaar Aad en Toni Van der Meer. Het gaat om 37 panelen die de basis vormden van een (demontabel) 'Paviljoen van Delftsche Nijverheid' dat Van Marken vanaf 1900 meerdere jaren heeft ingezet om zijn producten op -vooral- Landbouwtententoonstellingen te promoten. Welke ontwikkelingen zich m.b.t. die panelen in 2022 voordeden, leest u hieronder.

In januari ontvingen we van de RCE een Adviesrapport met als titel "Vitrine-eisen voor twee beschilderde Panelen". Dit betrof een advies over het beschermen en bewaren van twee volledig gerestaureerde panelen, mogelijk gemaakt door sponsoring van DSM Delft én het Ondernemersfonds Delft.



De RCE adviseerde ons deze te plaatsen in zogenaamde 'microklimaatdozen'. Die werden gefinancierd door onze particuliere Vriend Emy Pelt-Jellema.

In maart is in de historische DSM foto-collectie een foto van het Paviljoen aangetroffen waarop aan de achterzijde "Verkocht 1918" staat vermeld. We gaan er dus vooralsnog vanuit dat het Paviljoen tot 1918 is ingezet.

In mei werd de restauratie van twee canvas doeken, uitgevoerd door restauratie-atelier Lion&Tiger, afgerond. De originele houten frames waarop deze waren bevestigd, zijn uiteindelijk niet gerestaureerd, maar hergebruikt in onze ruimte Maison Neuf.

In juni werden de doeken namelijk op nieuwe, lichtere, aluminium spieramen aangebracht, waarna de twee complete panelen (dus spieraam met doek) door L&T bevestigd werden in de klimaatdozen. Dit gebeurde bij de firma Heijmerink Wagemakers in Vianen.

In augustus zijn de microklimaatdozen overgebracht naar Delft, zodat de twee gerestaureerde doeken konden worden 'onthuld' op de Van Marken Dag. Die eer werd Aad en Toni van der Meer gegund, in het bijzijn van diverse personen die een rol hebben gespeeld in het hele restauratieproces.

De microklimaatdozen zijn hierna overgebracht naar het atrium van het RFBC-gebouw op de Biotech Campus van DSM Delft, waar ze de komende jaren zullen hangen. Het is de bedoeling om de gerestaureerde doeken in 2023 te tonen op één of meerdere exposities in Delft. Daardoor worden ze te bewonderen voor iedereen die via crowdfunding een bijdrage geleverde heeft aan het behoud van de panelen.

In 2022 publiceerde een student van de UvA (Faculteit der Geesteswetenschappen, Capaciteitsgroep Conservering en Restauratie) haar thesis (scriptie) m.b.t. het 'panelen-project'. Zij interviewde daartoe ook Aad en Toni van der Meer.

Gedurende het jaar is er door diverse media aandacht besteed aan de restauratie van de twee doeken.

Projectleider Marcel van Dien maakte twee documenten voor iedereen die geïnteresseerd is in het verhaal van de panelen. De documenten zijn te vinden op onze website: klik [hier voor het tekstdocument](#) en [hier voor het beelddocument](#).

3. Projecten, activiteiten en producten

In afwachting van een geschikte locatie en daarmee van verdere concretisering van het plan voor een Museum Van Marken, wordt gewerkt aan het organiseren van presentaties en publieksactiviteiten. Doel van deze activiteiten, projecten en producten is het voortdurend in beeld houden van onze ambities én bekendheid in de stad onder de bevolking en bezoekers in standhouden en vergroten.

Hortus Botanicus Delft en Trekvaarten

Stichting Museum Van Marken, Expertise Platform Water en de Hortus Botanicus van de TU Delft werken samen aan twee projecten die mede mogelijk gemaakt zijn door Stichting Gebiedsfonds Delft Technology Park en de provincie Zuid-Holland. Het project 'Paviljoen het Groene Lab' zal de geschiedenis van de Van Marken fabrieken en de Hortus zichtbaar maken in een circulair paviljoen dat in de loop van 2023 klaar zal zijn en geïnspireerd is op de oude Van Marken paviljoens.

Het tweede project, 'Oude en nieuwe trekvaartroutes terug op de Delftse Schie', is meerjarig (gestart in 2021) met als doel de oude trekvaartroutes weer zichtbaar en mogelijk te maken langs oude, huidige en nieuwe op- en afstapplaatsen.

Van Marken vestigde in de 19e eeuw veel van zijn bedrijven langs de Schie, sinds de 17e eeuw de industriële ader van Delft en omstreken. Rond de eeuwwisseling volgden ook universiteitsgebouwen en andere bedrijven.

Door het creëren van diverse op- en afstapplaatsen langs het Rijn-Schiekanaal, informatieborden te plaatsen, twee boeken uit te geven, vaar-, fiets- en wandelroutes te maken en arrangementen te organiseren, wordt de geschiedenis van de trekvaart nieuw leven ingeblazen.

De planning is dat het project in 2023 wordt afgerond.

De tweede Van Marken Dag

De tweede Van Marken Dag op zondag 28 augustus in het Agnetapark was een feestelijke en succesvolle dag. Deze tweede editie werd dankzij de ondersteuning van onze vrijwilligers en sponsors groter van opzet met voordrachten, rondleidingen, (sportieve) activiteiten, een tentoonstelling en veel muziek.

Alle activiteiten vonden plaats rond de vijver in het 'oude' Agnetapark en restaurant Heinde & Ver. Met de drie hoofdsponsors en de vele kleinere sponsorbedragen van bedrijven uit het Agnetapark en met behulp van veel vrijwilligers en bewoners van het park werd zondag 28 augustus een prachtig evenement.

Zo konden bezoekers meedoen met een quiz over het leven en werk van de Van Markens. En kon je je, via een rondwandeling onder leiding van Jan van der Mast, op de hoogte stellen van de geschiedenis van het unieke Agnetapark, het eerste tuindorp van Nederland. Historie kwam ook tot leven met vertellers van 'Delft Vertelt'. In het gebouw van Heinde & Ver werden rondleidingen verzorgd en ook was er een tentoonstelling van historische vaandels van de verschillende verenigingen. Blikvangers waren de eerste twee gerestaureerde panelen van het Paviljoen van Delftsche Nijverheid, die tijdens de dag feestelijk werden onthuld.



Muzikale bijdragen waren er van de Koninklijke Harmoniekapel Delft, het Delfts Kinderkoor en de Delftse Troubadours. De Delftse band Fleetwood Maniacs sloot de dag feestelijk af.

Open Monumentendag



Tijdens de Monumentendagen op 10 en 11 september was Museum Van Marken op verschillende plekken in Delft vertegenwoordigd.

Onze informatiestand was dit jaar op zaterdag en zondag te gast in de Hortus Botanicus. De tuin is nauw verbonden met de geschiedenis van de Van Markens.

Op zondag vertelde Jan van der Mast aan de hand van zijn nieuwe boek al wandelend door het Agnetapark over de historie van het park en haar bewoners, over directeurswoningen in de nabijheid, over het Grote Kantoor en over andere fabrieksdorpen.

Ook aan onze digitale wandeling op begraafplaats Jaffa, langs graven van tijdgenoten van de Van Markens, werd extra aandacht besteed. Deze wandeling en die door het Agnetapark, zijn te vinden via onze website: <https://museumvanmarken.nl/home/wandelkaart/>

4. PR, Marketing en Vrienden

Social Media

In 2022 is er een nieuwe impuls gegevens aan kanalen op sociale media. Onze vrijwilligers Hanna Beukers, Francine Heijnen en Mart Versteeg hebben deze taak op zich genomen en het resultaat is al zichtbaar. We doen dit om het bereik van de Stichting Museum Van Marken te vergroten. Hoe meer mensen betrokken raken, hoe beter! Museum Van Marken is inmiddels actief op Instagram, Facebook en LinkedIn.

Winkel en website

Het portfolio in onze Museumwinkel werd in 2022 verder uitgebreid met twee legpuzzels. Deze werden als dank voor hun inzet aan onze vrijwilligers cadeau gedaan. Ze zijn nu ook voor anderen te bestellen via onze website.

Tijdens de Van Marken Dag was voor het eerst de Van Marken Wijn te koop en daarna ook te bestellen via onze website bij Misset Wijnen. Ook werden tijdens de Van Marken Dag replica NOF-kistjes en opnieuw olijfolie verkocht. Die laatste vond tevens haar weg naar het publiek dankzij sympathieke samenwerking met een aantal winkeliers.

Fabrieksbodes

Drie reguliere Fabrieksbodes (de periodieke nieuwsbrief van Museum Van Marken) en drie "Nieuwsflitsen" werden uitgebracht. Deze werden verzonden aan onze Vrienden, vrijwilligers, leden van het CvA, en andere geïnteresseerden en werden daarna op de website geplaatst.

Media

De Stichting kwam ook in 2022 weer regelmatig in het lokale nieuws, met name rondom de onthulling van de gerestaureerde panelen en de Van Marken Dag.

5. Fondsenwerving

Voor Museum van Marken is het verwerven van financiële middelen essentieel om activiteiten en projecten te kunnen uitvoeren. Ook in 2022 werden er bijdragen gevraagd aan ondernemers, overheden en doelenfondsen voor bijv. de Van Marken Dag, de restauratie en presentatie van de tentoonstellingspanelen, de projecten Botanische Tuin en Trekvaarten, de restauratie van het Ceresbeeld, Maison Neuf, nieuwe publicaties, etc. Het bestuur is iedereen zeer erkentelijk voor de gegeven ondersteuning.

6. Interne organisatie

Museum Van Marken bestaat uit een Bestuur, de Kern, projectleiders en medewerkers. Ze zijn allen vrijwilliger en werken actief samen en stemmen periodiek onderling de actualiteit en het beleid af. Het Bestuur is daarbij eindverantwoordelijk en vertegenwoordigend. De Kern, waarin de coördinatoren van de werkvelden deelnemen, fungeert als denktank en afstemmingsorgaan van de werkorganisatie.

Eind 2022 waren er zo'n 40 vrijwilligers bij Museum Van Marken werkzaam, op tal van terreinen en met een grote verscheidenheid in activiteiten en tijdsbesteding. Zij werkten ook in 2022 actief samen in projecten, acties en contacten (PAC's) binnen 5 werkvelden. Omdat het nog niet lukte om een kwartiermaker aan te stellen om hier de dagelijkse leiding aan te geven, vond de aansturing vanuit het bestuur plaats.

Sinds 1 januari 2022 is Ruitenburg adviseurs & accountants als Zakelijk Vriend bij Museum Van Marken betrokken en partner op fiscaal, juridisch en financieel gebied voor minimaal 2 jaar. Naast advisering verzorgen zij onze financiële administratie, de periodieke rapportages en belastingaangiftes, en stellen zij de jaarrekeningen op.

Voor de Jaarrekening 2022 met toelichting, zie bijlage.

Bijlage: Jaarrekening 2022 met toelichting

Staat van baten en lasten

(alle bedragen excl. BTW)

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Baten/Inkomsten			
B1 Particuliere vrienden/donateurs	1.909	1.000	3.615
B2 Overige particuliere giften en donaties	2.000	2.000	0
B3 Zakelijke Vrienden	513	1.500	300
B4 Algemene subsidies en -fondsdonaties	1.653	35.000	599
B5 Crowdfunding	8.570	0	0
B6 Projectsubsidies, -donaties en -sponsoring	25.069	85.900	64.532
B7 Overige projectopbrengsten	2.281	1.450	3.419
<i>subtotaal Inkomsten</i>	41.995	126.850	72.464
Lasten/Uitgaven			
L1 Collectie-opbouw en museumontwikkeling	2.341	65.950	0
L2 Organisatie (werkvelden)	649	1.500	0
L3 Communicatie, promotie en marketing	0	1.000	0
L4 Algemene kosten en bankkosten	2.431	1.250	1.233
L5 Projectkosten	26.853	46.800	52.170
L6 Last tgv Voorzieningen	0	10.350	0
<i>subtotaal uitgaven</i>	32.274	126.850	53.402
Bruto exploitatieresultaat excl. projectresultaten	9.721	0	19.062
Mutatie Projectvoorziening Paviljoen-Panelen	-2.349		2.349
Mutatie Projectvoorziening Trekvaarten	11.903		5.645
Mutatie Projectvoorziening Botanische Tuin-Het Groene Lab	-3.368		3.368
Mutatie Projectvoorziening Jaffa	-900		900
	4.435		6.800
Dotatie Stichtingsreserve	-4.651		2.720
Dotatie Bestemmingsreserve Museumgebouw	3.029		1.360
Dotatie Bestemmingsreserve Collectie	3.029		1.360
Dotatie Bestemmingsreserve Exposities	3.029		1.360
Netto exploitatieresultaat na dotaties Bestemmings- en Stichtingsreserves	0		-0

Balans per (alle bedragen excl. BTW)	31-12-2022	31-12-2021
Activa		
Vorderingen		
Debiteuren	0	14.007
Omzetbelasting	0	1.351
Totaal vorderingen	0	15.358
Totaal bank	40.056	23.472
Totaal activa	40.056	38.831
Passiva		
Eigen Vermogen		
<i>Stichtingsreserve</i>	9.119	13.769
<i>Bestemmingsreserves</i>		
Bestemmingsreserve Museumgebouw	4.389	1.360
Bestemmingsreserve Collectie	4.389	1.360
Bestemmingsreserve Exposities	4.389	1.360
<i>Totaal Bestemmingsreserves</i>	<i>13.166</i>	<i>4.080</i>
Totaal Eigen Vermogen	22.285	17.850
Voorzieningen		
Projectvoorziening Paviljoen Panelen	0	2.349
Projectvoorziening Trekvaarten	17.548	5.645
Projectvoorziening Groene Lab	0	3.368
Projectvoorziening Jaffa	0	900
Totaal voorzieningen	17.548	12.262
Schulden		
Crediteuren	143	8.719
Omzetbelasting	80	0
Totaal schulden	223	8.719
Totaal passiva	40.056	38.831

Toelichting staat van baten en lasten

0 Algemeen

Het financiële verslag is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Winsten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

B1/B2 Particuliere Vrienden/Donateurs/Overige giften en donaties

In 2022 kregen we er 50 nieuwe Particuliere Vrienden bij, die soms (fors) meer doneerden dan de minimale bijdrage van 30. Per 31/12/2022 hebben we 253 Particuliere Vrienden.

De overgang van eenmalige donaties naar jaarlijkse donaties, kende vele problemen, met name tav het incasseren van automatische incasso's. Die werden in 2022 niet opgelost, waardoor we helaas donaties 2022 misliepen.

Met één donateur loopt een overeenkomst voor een ruime -fiscaal extra aantrekkelijke- meerjarige schenking.

Ondanks de incassoproblemen waren de inkomsten bijna het dubbele van wat was begroot, maar wel duidelijk minder dan in 2021.

B3 Zakelijke vrienden/Sponsors

Het aantal Zakelijke vrienden bleef in 2022 hetzelfde, namelijk 13 in 3 categorieën. Zij die financieel bijdragen deden dat tot dusverre 1-mailig. Daardoor waren er van hen geen inkomsten in 2022.

De inkomsten op dit punt kwamen alleen van de succesvolle nieuwe actie die Museum Van Marken samen met Misset Wijnen startte. In totaal verkocht Misset wijnen 205 flessen Van Marken Wijn. Per fles leverde dat een donatie van € 2,50 op; totaal € 512,50.

De inkomsten op dit punt waren daarmee ruim minder dan begroot, maar hoger dan in 2021.

B4 Algemene subsidies en fondsdonaties

In 2021 kreeg Museum Van Marken een gemeentelijke subsidie voor het versterken van de vrijwilligersorganisatie (na corona). Deze is besteed aan het verwerven en inrichten van haar 'clubhuis' Maison 9 in vm Vakgebouw Westvest 9. Begroot was de inhuur van een kwartiermaker met bijbehorende inkomsten en kosten van resp. € 70.000 en € 65.000. In 2022 is dat niet geëffectueerd.

Het gevolg hiervan waren fors mindere inkomsten op deze post dan begroot (maar ook evenzo mindere uitgaven bij de Lasten). De inkomsten op deze post waren wel ruim hoger dan in 2021.

B5/B6 Crowdfunding en Projectsubsidies, -donaties en -sponsors (B5 en B6)

In 2022 waren er enkele projecten met belangrijke financiële aspecten: Maison 9; Van Marken Dag, renovatie panelen Tentoonstellingspaviljoen en Trekvaarten.

De projecten Jaffa en Botanische Tuin/Het Groene Lab waren per 1/1/2022 afgerond. De positieve resultaten zijn toegevoegd aan de projectvoorzieningen die daarna zijn vrijgevallen en ten gunste gebracht van de reserves. Crowdfunding leverde ruim € 8.500 op voor de Tentoonstellingspanelen op, die niet begroot was. Samen met de ruim € 9.500 projectsponsoring die hiervoor werd verworven en de getroffen voorziening werden de kosten voor de renovatie en conservering van de panelen volledig gedekt. De resterende projectvoorziening is ten gunste gebracht van de reserves. Ook de kosten van de Van Marken Dag 2023 werden door projectsubsidies en -sponsoring (bijna volledig) gedekt. Voor het project Trekvaarten werd in 2022 opnieuw een voorschot van de provincie Zuid Holland ontvangen die (bijna) volledig aan de projectvoorziening is toegevoegd. De resterende uitgaven en afronding van het project zijn voorzien in 2023.

B7 Overige projectopbrengsten (o.a. Winkelverkoop)

Deze opbrengsten bestonden uit verkoop van Collectiespullen en Winkelverkoop. Realisatie was ruim hoger dan begroot, maar ruim lager dan in 2021.

Enkele spullen die in onze Collectie waren opgenomen maar niet geschikt waren voor exposities (lampen, spots, prints van kistjes) zijn via Marktplaats verkocht.

De netto opbrengst van de Winkelverkoop en webshop was in 2022 bijna € 1.800. De verkoop van olijfolie (€ 1.300) was ook dit jaar weer zeer succesvol.

De voorraad wandelkaarten, ansichtkaarten en puzzels zijn niet gewaardeerd, ook omdat de kosten voor het realiseren ervan al eerder verantwoord zijn.

L1 Collectie-opbouw en museumontwikkeling

De kosten waren vooral die van de ingebruikname en de huur van Maison 9 vanaf eind oktober 2022.

L2 Organisatie (werkvelden)

Kosten lager dan begroot, maar hoger dan in 2021.

L3 Communicatie, promotie en marketing

De begrote kosten zijn niet gemaakt door gratis beschikbare ruimte in kranten. Kosten van nieuwe flyers en mailingen zijn onder Algemene kosten geboekt.

L4 Algemene kosten en bankkosten

Deze post is hoger uitgekomen dan in 2021 en begroot. Oorzaak is dat hierop veel kleinere kosten van andere posten (L2 en L3) geboekt zijn.

L5 Projectkosten

Deze kosten betreffen kosten voor de projecten onder B6 genoemd. Kosten zijn lager dan begroot en -door de aard van de projecten- veel lager dan in 2021.

De inschatting is dat alleen het meerjarige project Trekvaarten op de planning achterloopt. Hiervoor is een projectvoorziening getroffen.

Het totale resultaat van alle projecten (B5+B6-L5) is positief, redelijk conform het beleidsdoel (10-15%).

L6 Last tgv Voorzieningen

Voor 2023 of later blijft voor het project Trekvaarten een voorziening opgenomen, op basis van de voortgang van het project.

Bruto exploitatieresultaat (excl. projectresultaten)

Het bruto exploitatieresultaat bedraagt € 9.721.

Het negatieve resultaat van het project Botanische Tuin-Het Groene lab komt ten laste van de betreffende projectvoorziening.

Positieve resultaten van de andere afgesloten projecten komen ten goede van de reserves.

Netto exploitatieresultaat (incl. projectresultaten) en bestemming ervan

Na mutatie van de projectvoorzieningen resteert een negatief saldo van -€ 10.708. Dit komt ten laste van de Stichtingsreserve.

Specificatie Inkomsten-Uitgaven-Resultaat per werkveld	Inkomsten	Uitgaven	Resultaat
Werkelijk Werkveld 1: Museumorganisatie (wv 1)	3.909,31	3.577,12	332,19
Begroot Werkveld 1: Museumorganisatie (wv 1)	74.500,00	72.250,00	2.250,00
Werkelijk Werkveld 2: Stichtingsorganisatie (wv 2)	1.652,89	2.582,68	-929,79
Begroot Werkveld 2: Stichtingsorganisatie (wv 2)	0,00	850,00	-850,00
Werkelijk Werkveld 3: PR en Marketing (wv 3)	3.438,04	4.244,42	-806,38
Begroot Werkveld 3: PR en Marketing (wv 3)	13.250,00	14.200,00	-950,00
Werkelijk Werkveld 4: Collectie (wv 4)	18.914,17	17.838,56	1.075,61
Begroot Werkveld 4: Collectie (wv 4)	13.500,00	14.300,00	-800,00
Werkelijk Werkveld 5: Museale projecten en -activiteiten (wv 5)	14.080,68	3.974,84	21.682,27
Begroot Werkveld 5: Museale projecten en -activiteiten (wv 5)	25.600,00	25.250,00	350,00
TOTAAL Werkelijk	41.995,09	32.217,62	21.353,90
TOTAAL Begroot	126.850,00	126.850,00	0,00
TOTAAL Verschil Werkelijk-/Begroot	-84.854,91	-94.632,38	21.353,90
Specificatie Inkomsten-Uitgaven-Resultaat per product	Inkomsten	Uitgaven	Resultaat
Wandelkaarten	87,69	0,00	87,69
Ansichtkaarten	61,98	0,00	61,98
Puzzels	12,36	0,00	12,36
Boek Agneta	79,34	79,34	0,00
Olijfolie	1.302,62	0,00	1.302,62
Wijn	512,50	0,00	512,50
Kistjes	223,17	10,47	212,70
Restanten 150 Jaar Gist	462,50	0,00	462,50

Toelichting Balansposten

Algemeen

Het financiële verslag is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

De budgetten die in 2021 niet zijn ingezet omdat geplande programmering en evenementen niet konden doorgaan vanwege corona, heeft de stichting doorgeschoven naar 2022 en 2023. Voor deze budgetten zijn projectvoorzieningen gevormd om in die jaren aan de projectdoelstellingen en -voorwaarden te kunnen voldoen.

Eigen Vermogen

Het Eigen Vermogen bestaat uit:

- de Stichtingsreserve: de algemene reserve van onze stichting;
- de Bestemmingsreserve Museumgebouw: een reserve ten behoeve van het leveren van een eigen bijdrage aan een te realiseren 'Museum Van Marken';
- de Bestemmingsreserve Collectie: een reserve ten behoeve van het leveren van een eigen bijdrage aan het verwerven en/of restaureren van collectiestukken;
- de Bestemmingsreserve Exposities: een reserve ten behoeve van het leveren van een eigen bijdrage aan de exploitatie van exposities.

Gezien het doel van onze stichting in opbouw is beleidsmatig besloten evt. positieve jaarresultaten te bestemmen voor de algemene Stichtingsreserve (40%) en de drie Bestemmingsreserves (elk 20%). Evt. negatieve jaarresultaten worden ten laste gebracht van de algemene Stichtingsreserve.

Het Eigen Vermogen is per eind december 2022 ten opzichte van 2021 verhoogd met de vrijval van drie projectvoorzieningen en de dotaties (zie specificaties hieronder).

Voorzieningen

In de Jaarrekening 2021 waren projectvoorzieningen getroffen voor 4 projecten die naar 2022 of later doorliepen.

Het betrof de projecten:

- Paviljoen Panelen
- Trekvaarten
- Groene Lab/Botanische Tuin
- Jaffa

Eind 2022 zijn 3 van de projecten afgerond en resteert alleen een (verhoogde) projectvoorziening voor het Trekvaartproject. Voor specificaties van de toevoegingen en onttrekkingen aan de voorzieningen, zie hieronder.

Specificaties mutaties reserves en voorzieningen	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021	
<u>Stichtingsreserve</u>			
Stand per begin boekjaar	13.769	11.062	
Toevoegingen boekjaar	0	2.720	
Onttrekkingen boekjaar	4.651	0	
Stand per einde boekjaar	9.119	13.769	13.782
<u>Bestemmingsreserve Museumgebouw</u>			
Stand per begin boekjaar	1.360	0	
Toevoegingen boekjaar	3.029	1.360	
Onttrekkingen boekjaar	0	0	
Stand per einde boekjaar	4.389	1.360	
<u>Bestemmingsreserve Collectie</u>			
Stand per begin boekjaar	1.360	0	
Toevoegingen boekjaar	3.029	1.360	
Onttrekkingen boekjaar	0	0	
Stand per einde boekjaar	4.389	1.360	
<u>Bestemmingsreserve Exposities</u>			
Stand per begin boekjaar	1.360	0	
Toevoegingen boekjaar	3.029	1.360	
Onttrekkingen boekjaar	0	0	
Stand per einde boekjaar	4.389	1.360	
<u>Projectvoorziening Paviljoen Panelen</u>			
Stand per begin boekjaar	2.349	0	
Toevoegingen boekjaar	535	2.349	
Onttrekkingen boekjaar	2.884	0	
Stand per einde boekjaar	0	2.349	
<u>Projectvoorziening Trekvaarten</u>			
Stand per begin boekjaar	5.645	0	
Toevoegingen boekjaar	11.903	5.645	
Onttrekkingen boekjaar	0	0	
Stand per einde boekjaar	17.548	5.645	
<u>Projectvoorziening Groene Lab</u>			
Stand per begin boekjaar	3.368	0	
Toevoegingen boekjaar	6.709	3.368	
Onttrekkingen boekjaar	10.076	0	
Stand per einde boekjaar	0	3.368	
<u>Projectvoorziening Jaffa</u>			
Stand per begin boekjaar	900	0	
Toevoegingen boekjaar	1.283	900	
Onttrekkingen boekjaar	2.183	0	
Stand per einde boekjaar	0	900	