

Jaarverslag Museum Van Marken 2021

Versie 4 d.d. 23 april 2022

Bestuursverslag

Het jaar 2021 bleef door Corona een bijzonder jaar. Maar desondanks zijn er veel activiteiten geweest waardoor het gedachtengoed van de Van Markens en het initiatief om een museum te realiseren weer wat meer zichtbaar werd in Delft.

De doelstelling van de stichting is en blijft:

“De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving, onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten zichtbaar, voelbaar en beleefbaar worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.”

Per 18 februari 2021 sloten de nieuwe bestuursleden Lucas van Wees (voorzitter) en Monique van Schevicoven (secretaris) zich aan bij de reeds zittende bestuursleden Wim Bot (vicevoorzitter), Mechteld Oosterholt en Argo Oskam (penningmeester). In september trad ook Meine Oosten toe, waarmee het bestuur weer op volle sterkte is. Na aantreden van de nieuwe bestuursleden werd tweemaal een online kennismakingsbijeenkomst met alle vrijwilligers georganiseerd.

Het bestuur blijft zich nadrukkelijk richten op de realisatie van ‘het museum’ door verder te zoeken naar partijen die zich willen verbinden, door de ontwikkeling van het concept, door het opstellen van een realistische planning en door financiering te vinden voor de plannen.

Het bestuur kwam in 2021 in totaal 14 maal bijeen in reguliere vergaderingen die tot aan de zomer online werden gehouden. Er werden formele besluiten genomen over o.a. Jaarverslag, jaarrekening, begroting 2020, strategie, projecten, subsidieaanvragen, organisatieontwikkeling en administratieve organisatie.

Gedurende het jaar werd tweemaal een vergadering gehouden van het bestuur en de leden van de Kern.

Ook in 2021 ontvingen de leden van het bestuur geen vacatiegelden en waren bij onze stichting alleen vrijwilligers actief.

Bestuur Stichting Museum Van Marken

secretariaat:
Burg. Scholtenstraat 8, 2645 NL Delfgauw
E info@museumvanmarken.nl
W www.museumvanmarken.nl

1. De weg naar een museum Van Marken

Aanleiding

Na de publicatie van de boeken over Agneta en Jacques van Marken en de tentoonstelling over 150 jaar Gist, is de belangstelling voor dit ondernemende en iconische echtpaar sterk toegenomen. Dit was aanleiding om de Stichting Museum van Marken op te richten met als doel het gedachtengoed en de erfenis van het echtpaar onder de aandacht te brengen en stappen te zetten op weg naar een fysiek museum.

Jacques Van Marken was niet alleen één van de industriële aartsvaders van ons land, maar verdient ook een plaats naast Delftse iconen als Willem van Oranje, Antoni van Leeuwenhoek en Johannes Vermeer. Als eerste sociale ondernemer in Nederland heeft hij veel betekend voor Delft, Nederland en daarbuiten. Dit verhaal is nog steeds actueel nu maatschappelijk ondernemen, innovatie en brede welvaart volop in de belangstelling staan.

Haalbaarheidsonderzoek

De Stichting heeft in 2019 een extern onderzoek laten uitvoeren naar de haalbaarheid van een Museum van Marken in Delft. De conclusie is dat dit zeker mogelijk is en jaarlijks 40.000 bezoekers zou kunnen trekken. Ook zijn in deze studie een groot aantal gebouwen geïnventariseerd die, in meer of mindere mate, geschikt zijn als Museum annex bezoekerscentrum.

Belangrijke stakeholders

Het bestuur van de Stichting heeft contact met belangrijke stakeholders om steun te verwerven voor het daadwerkelijk realiseren van een museum.

Daadwerkelijke steun van de gemeente Delft voor het idee van een Museum van Marken is van groot belang om stappen in de goede richting te zetten. Op bestuurlijk en ambtelijk niveau zijn er diverse contacten geweest. Het bestuur heeft ook met meerdere politieke partijen gesproken gericht op de verkiezingsprogramma's voor de verkiezingen van 16 maart 2022. Het resultaat hiervan is dat het Museum is terug te vinden bij 8 van de 10 bestaande partijen, een goede uitgangspositie voor inbreng in een mogelijk nieuw coalitie-akkoord. Onze inzet hierbij is algemene politieke steun en mogelijk ook een kwartiermaker die ons initiatief een extra impuls kan geven.

Een andere belangrijke partner is DSM Delft. In 2021 zijn meerdere contacten geweest over onze projecten, plannen en ambities. Dat leidde o.a. tot steun van DSM voor ons Panelenproject en voor de eerste Van Marken Dag. Onze ideeën om gebouwen en/of delen van het DSM-terrein in de toekomst ook voor ons beoogde museum te benutten, bleken (nog) niet haalbaar.

Andere samenwerkingen

Bij onze activiteiten zoeken we de samenwerking met alle partijen in stad, maar zeker met ondernemers en sociale- en culturele instellingen die ons Erfgoed een warm hart toedragen. Op dit moment is er al een sterke samenwerking met de Botanische Tuin (project Het Groene Lab en het Trekvaartproject) en het Stadsarchief (digitalisering beeldcollectie DSM), maar ook diverse ondernemers en museum Prinsenhof ondersteunen ons, bijvoorbeeld met de opslag van de collectie die we aan het opbouwen zijn. In het Erfgoednetwerk Delft leren de culturele organisaties in Delft elkaar kennen en begrijpen én helpen ze elkaar waar dat kan.

Buiten Delft hebben we contacten met andere musea, diverse fondsen, provincie Zuid-Holland en met de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed (RCE)

Studentenplannen

In september 2021 werd door de TU Delft (met steun van onze Stichting) de opdracht verstrekt aan 30 studenten van de Internationale Master Bouwkunde om een Museum van Marken annex Parfummuseum te ontwerpen. Een zestal van de beste ontwerpen en maquettes worden begin 2022 geëxposeerd. Deze opdracht zal jaarlijks worden herhaald.

Perspectief

Ten slotte heeft de Stichting eind 2021 een nieuw strategisch plan vastgesteld voor de komende drie jaar (zie H6). De ambitie is en blijft om in de komende zes jaar zicht te krijgen op de realisatie van een fysiek museum annex bezoekerscentrum. Wij zijn en blijven hierbij flexibel en pragmatisch en staan ook open voor scenario's waarbij tijdelijke en/of semi-permanente locaties mogelijk zijn. Samenwerking met andere culturele organisaties, binnen en buiten het netwerk van erfgoedorganisaties, is daarbij belangrijk. Ook de verdere uitbouw tot een virtueel museum kan interessant zijn.

Prinsenkwartier

In het najaar werden we getipt op het (tijdelijk) beschikbaar zijn van een ruimte van ca. 200 m² in het Prinsenkwartier. Er is door een werkgroep van vrijwilligers in korte tijd onderzocht of en onder welke voorwaarden deze ruimte tijdelijk passend zou kunnen zijn voor ons museum.

Op 25 november werden de resultaten in het bestuur besproken en werden conclusies getrokken. De locatie heeft verschillende voordelen (o.a. goede ligging en goed bereikbaar, direct beschikbaar, combinatie met Prinsenkwartier, Barbaar en Prinsenhof), maar ook een aantal nadelen (o.a. klein, huurprijs, onzekerheid toekomst). Maar vooral was de vraag hoe we het op korte termijn financieel haalbaar zouden kunnen krijgen. Duidelijk werd ook dat voor een eventuele realisatie een kwartiermaker onontbeerlijk is.

Daarmee is de optie beoordeeld als een goede vingeroefening voor een tijdelijk museum, maar op dit moment een brug te ver. We gaan middelen voor een kwartiermaker zoeken en andere

musea/alternatieve locaties verder analyseren. Ook om meer 'grip' te krijgen op de keuzes die we maken en de uitgangspunten die we kiezen. Daarbij moeten we ons voortdurend bewust zijn van het feit dat een tijdelijk Museum Van Marken inhoudelijk en qua uitstraling kwalitatief goed, zo niet uitmuntend, moet worden. Anders is het 'eens en nooit meer'.

2. Collectie

Als het om de opbouw van de museumcollectie gaat, zijn ons inmiddels een groot aantal objecten geschonken.

Ook in 2021 kregen we weer veel interessante voorwerpen aangeboden:

- Een grote collectie artikelen afkomstig van de weduwe van Max van Noort die ons bereikte via Emmy Pelt-Jellema. Daarbij waren reglementen en wijzigingen van pensioenfonds, vereniging tot behartiging van belangen van het personeel, weduwenfonds, kernreglement(ondernemingsraad), Wallerfonds en Van Markenfonds. Ook speciale Fabrieksbodes van bijzondere gebeurtenissen en een album met 40-jarig jubileum van W.H. van Leeuwen.
- Een oorkonde gemaakt bij het pensioen van Van Markens Drukkerij
- Reglement van de Tent uit 1885.
- Zilveren broodschalen van het 100-jarig bestaan
- Kleuren litho van Joop Kropff
- Gouden jubileumspeld
- Een exemplaar van de eerste Fabrieksbode.

Heel bijzonder was de vondst van een reguleurklok die Jacques aan Agneta had geschonken t.g.v. 12¹/₂ jaar gist. De klok is ons nog niet geschonken maar we hopen die ooit in ontvangst te mogen nemen.

Ook bijzonder was het zinken beeld van Ceres/Demeter dat ons wel werd geschonken door de zoon van een vroegere werknemer. Het beeld stond lang geleden boven op een drinkfontein die aan Van Marken en Waller werd geschonken door leerling bakkers uit dankbaarheid voor de cursus die voor hen door de NGSF werd georganiseerd. Het beeld is al te zien geweest tijdens de tentoonstelling t.g.v. de 1^e Van Marken Dag en later ook in het restaurant Heinde en Ver. In het komend jaar zal samen met de Kunstwacht de restauratie van het beeld ter hand worden genomen en samen met de gemeente Delft worden gekeken naar een mogelijk nieuwe plaats in het Agnetapark.

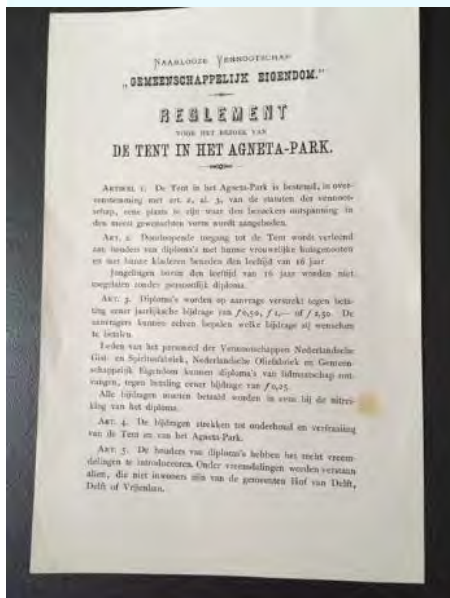
Eind november kregen we een Delftsblauw herdenkingsbord aangeboden dat gemaakt was t.g.v. het 25 jarig dienst jubileum van J. Plak. Het bleek te gaan om Jurriaan Plak een zoon van Kornelis Plak, de eerste parkbewoner.

In juni werd contact met MVM gezocht door de zussen Lagerwerf die een Calvé collectie van een overleden zus beheren. De collectie bestaat uit voorwerpen en uit boeken-/reclamemateriaal. Zij willen de collectie aan Museum Van Marken in bruikleen afstaan maar

willen daarbij eerst onze hulp bij het maken van een inventarisatie van papieren verzameling. In 2021 is het daar nog niet van gekomen; maar begin 2022 maken we daarvoor een afspraak.



Delftsblauw herdenkingsbord uit 1930



Het reglement van De Tent uit 1885



Het zinken beeld van Ceres

Project ontsluiting Fotocollectie DSM-Stadsarchief Delft

Met DSM en Stadsarchief Delft werken onze vrijwilligers aan de digitalisering van minstens 100.000 foto's en ander uniek beeldmateriaal.

Na jaren van voorbereiding is dit jaar een begin gemaakt met het sorteren van de foto's. Als projectleider werd Don van Toor aangesteld, een externe kracht die voor DSM archiefwerk doet en dit project zal begeleiden. Vanuit het stadsarchief is Alex Poldervaart als coördinator van de vrijwilligers nauw betrokken. Onze stichting is geen contractpartner maar leverde wel 11 vrijwilligers, waarvan 8 oud-medewerkers van DSM en 6 vrijwilligers van MVM. Waarschijnlijk zal het nummeren en sorteren van de foto's in het 1^e kwartaal van 2022 gereed komen. Hierna gaat een extern bedrijf de foto's scannen en op een website plaatsen waar belangstellenden kunnen reageren met inhoudelijke informatie. De eerste resultaten van het project worden in 2023 verwacht.

Panelen van een Paviljoen van Delftsche Nijverheid

Stichting Museum Van Marken heeft in 2020 een bijzondere schenking ontvangen van het echtpaar Aad en Toni Van der Meer. Namelijk 37 panelen die de basis vormden van een (demontabel) 'Paviljoen van Delftsche Nijverheid' dat Van Marken vanaf 1900 meerdere jaren heeft ingezet om zijn producten op -vooral- Landbouwtententoonstellingen te promoten. Welke ontwikkelingen zich m.b.t. die panelen in 2021 voordeden, leest u hieronder.

In februari heeft de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) voor ons een 'Advies over waarderen en conserveren' opgesteld. Dit advies heeft ons gesterkt in de overtuiging dat we een uniek object in handen hebben, dat het verdient om geconserveerd én gerestaureerd te worden. Maar ook om verder onderzoek te doen naar de cultuurhistorische waarde van de panelen en het paviljoen.

In diezelfde maand zijn alle panelen gefotografeerd door Roel van Dorsten (Click Visuele Communicatie). Hiervoor was een speciale foto-installatie gebouwd in een ruimte in de Kringloopwinkel aan de Rotterdamseweg, waar de panelen sinds enkele maanden waren opgeslagen.

Op 28 mei werd de officiële schenkingsovereenkomst met Aad en Toni van der Meer getekend en werden de panelen aan Museum Van Marken overgedragen.

In diezelfde maand startte een crowdfunding-actie t.b.v. de 'conservatie' (instandhouding) van de canvas doeken die op de voor- en achterzijde van de panelen waren bevestigd. De krant Delft op Zondag was een belangrijk platform om die actie onder de aandacht te brengen. De actie is zeer succesvol verlopen en in de zomer konden we aan het restauratie-atelier Lion&Tiger de opdracht verstrekken om de canvas doeken van de houten frames te halen én de doeken te conserveren. Na afronding van de werkzaamheden zijn de doeken (op zogenaamde 'tubes') opgeslagen in Museum Prinsenhof in Delft. De houten frames zijn elders opgeslagen voor mogelijk hergebruik in de toekomst.

In juni vond de ondertekening plaats van een Sponsorovereenkomst tussen DSM en onze stichting. Hierin werd overeengekomen dat DSM de restauratie van twee complete panelen financiert: één paneel met Hollands landschap en één paneel waarop 'Spoeling' staat vermeld:

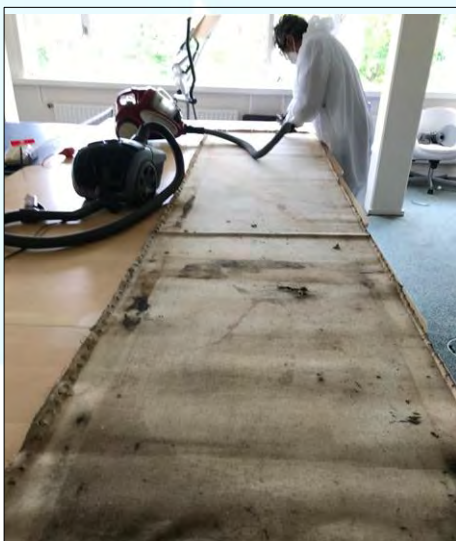
een product van de toenmalige Nederlandse Gist & Spiritus Fabriek. De panelen worden te zijner tijd op een representatieve plek in Delft tentoongesteld. De vitrine waarin dat gebeurt wordt gefinancierd door Emy Pelt-Jellema. Haar vader is na de Tweede Wereldoorlog directeur geweest van de Nederlandse Gist & Spiritus Fabriek. Onze stichting heeft in november 2021 met restauratie-atelier Lion&Tiger een contract afgesloten voor de uitvoering van die restauratie, die in het eerste kwartaal van 2022 zal worden afgerond.

Op 1 augustus, tijdens de eerste Van Marken Dag, waren er voor het eerst twee (verkleinde) reproducties van panelen te bewonderen.

In september presenteerden we het panelen-project op het Art Nouveau Festijn Den Haag 1900. Er was voor het eerst een (verkleinde) reproductie -op doek- te zien van de acht Art Nouveau panelen die aan de zijanten van het 'Paviljoen van Delftsche Nijverheid' waren aangebracht.

In het laatste kwartaal verschenen twee uitgebreide en rijk geïllustreerde publicaties over het project. Eén publicatie was in het magazine 'Delf', een uitgave van Delfia Batavorum. De ander was in 'Rond 1900', het nieuws- en informatieblad van de Vereniging Vrienden Nieuwe Kunst 1900.

Ondertussen hebben we acht plaatsen in Nederland gevonden waar het Paviljoen van Delftsche Nijverheid begin 20e eeuw heeft gestaan. We verwachten er in de toekomst in de archieven nog meer te vinden.



3. Projecten, activiteiten en producten

In afwachting van een geschikte locatie en daarmee van verdere concretisering van het plan voor een Museum Van Marken wordt gewerkt aan het organiseren van presentaties en publieksactiviteiten. Doel van deze activiteiten, projecten en producten is het voortdurend in beeld houden van onze ambities én bekendheid in de stad onder de bevolking en bezoekers in standhouden en vergroten.

Botanische Tuin en Trekvaarten

Stichting Museum Van Marken, Expertise Platform Water en de Botanische Tuin TU Delft werken samen aan twee projecten die mede mogelijk gemaakt zijn door Stichting Gebiedsfonds Delft Technology Park en provincie Zuid-Holland. Het project 'Paviljoen het Groene Lab' zal de geschiedenis van de Van Marken fabrieken en de Botanische Tuin zichtbaar maken in een circulair paviljoen dat in mei klaar zal zijn en geïnspireerd is op de oude Van Marken paviljoens. Het tweede project, 'Oude en nieuwe trekvaartroutes terug op de Delftse Schie', is ook dit jaar gestart, met als doel trekvaart weer zichtbaar en mogelijk te maken langs oude, huidige en nieuwe op- en afstapplaatsen. Van Marken vestigde in de 19e eeuw veel van zijn bedrijven langs de Schie, sinds de 17e eeuw de industriële ader van Delft en omstreken. Rond de eeuwwisseling volgden ook universiteitsgebouwen en andere bedrijven. Door het creëren van diverse op- en afstapplaatsen langs het Rijn-Schiekanaal, informatieborden te plaatsen, vaar-, fiets- en wandelroutes te maken en arrangementen te organiseren, wordt de geschiedenis van de trekvaart nieuw leven ingeblazen.

Promotievideo

Een belangrijke actie in 2021 was het maken van een promotievideo. Met hulp van het Themafonds Erfgoedvrijwilligers van het Prins Bernhard Cultuurfonds konden we met een projectgroep van vrijwilligers en het Delftse bureau Uitgesproken Gasten een informatieve en wervende video maken. Doel daarvan is om te laten zien en horen wat een bijzonder echtpaar Jacques en Agneta van Marken was en wat zij hebben betekend voor onze stad en ver daarbuiten.

In de video maken prominenten als Marja van Bijsterveldt, Feike Sybesma, Tim van der Hagen en Jan van der Mast samen met onze voorzitter Lucas van Wees duidelijk waarom Jacques en Agneta van Marken in Delft een podium verdienen.

De video werd gepresenteerd bij De Stoel op zondag 28 november en kan worden bekeken via [de website](#) voor wie dit gemist heeft. De video wordt in de toekomst gebruikt op social media en internet, maar ook bij bijeenkomsten, lezingen en bij fondsenwerving.



De eerste Van Marken Dag – begin van een nieuwe traditie

De eerste Van Marken Dag op zondag 1 augustus in het Agnetapark was, ondanks de coronamaatregelen, een mooie en geslaagde dag.

We organiseerden deze Van Marken Dag om de verjaardag van Jacques van Marken te herdenken en te vieren. In het verleden werd dit jaarlijks groots gevierd als de Gemeenschapsdag. Jacques en Agneta Van Marken wisten al snel dat een succesvol bedrijf valt of staat met het welzijn van haar werknemers. Vandaag de dag zijn er nog bedrijven en verenigingen in Delft te vinden die ontstaan zijn ten tijde van de Van Markens. Een aantal daarvan was dan ook tijdens de Van Marken Dag aanwezig.

De Koninklijke Harmoniekapel Delft speelde het speciaal voor die dag gecomponeerde muziekstuk, 'De Spiritusmars'. Er waren rondleidingen in het park en in Heinde & Ver. Rondom de vijver genoten bezoekers van muziek en bezochten zij de kraampjes van de verschillende verenigingen en betrokken bedrijven. Kinderen deden mee met de gymoefeningen van Sparta of reden mee op de minisporlijn.

Met deze eerste Van Marken Dag is een nieuwe Delftse traditie in het leven geroepen. In 2022 organiseren wij de tweede Van Marken Dag op zondag 28 augustus.



Deelname Art Nouveau Festijn Den Haag

Het Art Nouveau Festijn dat in september werd gehouden in Den Haag had plaats ingeruimd voor het Paviljoen van Delftsche Nijverheid vanwege de link met Haagse Art Nouveau kunstenaars. Er was een speciale tentoonstelling ingericht die ruim aandacht gaf aan de panelen en waar een reproductie (op schaal) van de panelen met producten van de Delftsche Nijverheid te zien was. Onze projectleider Marcel van Dien heeft er vele belangstellenden ontvangen en rondgeleid.

Open Monumentendag

Tijdens de Open Monumentendag op 11 en 12 september vond Museum Van Marken een gastvrij onderkomen in de Watertoren, waar we in het voormalig waterreservoir een stand inrichtten. Met onze aanwezigheid hebben we het Van Marken erfgoed en het werk van de stichting onder de aandacht gebracht van de vele bezoekers. Jan van der Mast vertelde zaterdag tijdens een aantal rondleidingen over de geschiedenis van de Delftse drinkwatervoorziening en de Watertoren. Op zondag gaf Jan rondleidingen op Begraafplaats Jaffa.



Wandeling Begraafplaats Jaffa

Jan van der Mast heeft in samenwerking met De Laatste Eer de tijdgenoten van de Van Markens opgespoord en korte biografische verhalen gemaakt. Tijdens de Open Monumentendag gaf hij rondleidingen op Jaffa en vertelde hij bij de graven over Jacques en Agneta van Marken en over bekende en onbekende tijdgenoten die belangrijk zijn geweest in hun leven en die op Jaffa begraven liggen. Vanaf half september werd het mogelijk om deze wandeling zelfstandig met behulp een route en een app te volgen. In 2022 zal deze “wandeling” formeel in gebruik worden gesteld.



Lichtjesavond

Op 18 december tijdens het Midwintermalen zou Museum Van Marken, net als het jaar er voor, samen met de Delftse Molen de Roos, een lampionoptocht organiseren met warme chocolademelk, oliebolletjes en zelfgemaakte lampionnen. Een wandeling 's avonds met kinderen met verlichte lampionnen door het park naar de molen toe, waar de midwinterhoorn geblazen zou worden. Helaas kon dit evenement niet doorgaan, omdat de besmettingen met het coronavirus weer toenamen. Het evenement zou samenvallen met de Delftse lichtjesweek, die ook niet doorging. We hopen van harte dit feest samen met Molen de Roos in 2022 weer wel te kunnen organiseren.

Wel werd in december bij molenwinkel Ambacht in Molen de Roos weer het Van Marken oliebolletjesmeel verkocht. Dit 'Meel voor Delftse oliebolletjes' is in Molen de Roos gemalen van biologische granen.

Olijfolie

Tijdens de eerste Van Marken Dag werd voor het eerst de Van Marken Olijfolie verkocht. Deze extra vierge olijfolie bestaat uit 100% handgeplukte Galega olijven, kleinschalig geproduceerd (20 ha) door Jardim das Romas in Alentejo Serpa, Portugal. Het etiket is gebaseerd op de affiche voor Delftsche Slaolie, ontworpen door Jan Toorop in 1894 voor de N.O.F. De opbrengst kwam ten goede aan Museum Van Marken. De olijfolie is een idee en actie van onze vrijwilliger Tijn Noordenbos, die de olijven uit Portugal ophaalde, bottelde en van een mooi etiket had voorzien. Dank aan Kringloopwinkel Delft en Uit de Kunst die dit alles mogelijk hebben gemaakt.

Publicaties

Zowel over het Trekvaartproject als 'Jaffa' zijn publicaties in voorbereiding. Tevens wordt gewerkt aan een meer populaire en verkorte uitgave over Jacques van Marken. Het manuscript hiervoor is vrijwel afgerond.

4. PR, Marketing en Vrienden

Winkel en website

Het portfolio in onze Museumwinkel wordt steeds verder uitgebreid en de artikelen vinden hun weg naar het publiek dankzij sympathieke samenwerking met een aantal winkeliers. Ook online kan er besteld worden via onze steeds professionelere website.

Fabrieksbodes

Vier reguliere Fabrieksbodes (de periodieke nieuwsbrief van Museum Van Marken), één speciale editie rondom de crowdfundingactie van de panelen en twee "Nieuwsflitsen" werden uitgebracht.

De Stoel

Samen met Jan van der Mast werden in september, oktober en november in het Prinsenkwartier drie afleveringen van De Stoel georganiseerd. Personen die een verleden hebben met de Van Markens en/of hun fabrieken en/of het Agnetapark worden geïnterviewd. De opnames hiervan maken deel uit van de collectie van het Museum in oprichting.

Andere activiteiten t.a.v. PR en marketing

In 2021:

- zijn meerdere persberichten aangeboden o.a. over de activiteiten en met name over de panelen.
- verscheen tevens een aantal artikelen, met name over de panelen en de restauratie daarvan.
- werden gedurende het jaar verschillende lezingen en presentaties gegeven.

Vrienden en zakelijke vrienden

In 2021 mocht de Stichting 35 nieuwe vrienden begroeten. Ook zijn twee nieuwe zakelijke vrienden verwelkomd waarvan de logo's werden vermeld op de site.

Rob Trompper, Jan van der Mast en Toni en Aad van der Meer werden benoemd tot "Vriend voor het Leven".

5. Fondswerving

Crowdfunding panelen

Op 30 mei startte de succesvolle crowdfundingactie voor de conservering van de 37 panelen van het Paviljoen van Delftsche Nijverheid via onze eigen website. Op 7 juli, na 5 weken, werd het doel van € 15.000 bereikt door giften van € 5 tot € 500. Daardoor kon in de zomer aan de restaurateurs van Lion & Tiger een opdracht tot conservering worden gegeven.



Door DSM is vervolgens een bijdrage toegezegd om 2 panelen te restaureren. Deze restauratie zal in het voorjaar van 2022 zijn afgerond. De crowdfunding loopt door om de vervolgstap, de restauratie van de panelen mogelijk te maken. Zie verder H2

In het najaar deden we mee aan een sympathieke actie van PLUS supermarkten. Vrijwilligers, vrienden, familie en burens verzamelden, krasten, voerden in en stopten punten in brievenbussen. Er kwamen op die manier 1.605 punten binnen, wat een cheque opleverde van € 599 die bij PLUS in Tanthof feestelijk aan de penningmeester werd uitgereikt.



Voor het maken van een promotievideo subsidieerde het Prins Bernard Cultuurfonds vanuit het themafonds Erfgoedvrijwilligers alle kosten met een bijdrage van ruim € 4.000 (zie H3). Met deze steun is een professionele video uitgebracht waarin een aantal prominenten hun steun uitspreken voor het Museum van Marken. Dit helpt ons ook bij het samenstellen van een Comité van Aanbeveling van landelijke allure. Ook zet dit de deur open naar een meer gerichte aanpak voor fondsenwerving. Voor dit onderwerp is ons bestuur recent versterkt en wordt een concrete aanpak verwacht in het komende jaar.

6. Interne organisatie

Museum Van Marken bestaat uit een Bestuur, de Kern, projectleiders en medewerkers. Ze zijn allen vrijwilliger en werken actief samen en stemmen periodiek onderling de actualiteit en het beleid af. Het Bestuur is daarbij eindverantwoordelijk en vertegenwoordigend. De Kern, waarin de coördinatoren van de werkvelden deelnemen, fungeert als denktank en afstemmingsorgaan van de werkorganisatie.

Eind 2021 waren er 35 vrijwilligers bij Museum Van Marken werkzaam, op tal van terreinen en met een grote verscheidenheid in activiteit en tijdsbesteding. Zij werkten ook in 2021 actief samen in projecten, acties en contacten (PAC's) binnen 6 werkvelden met verantwoordelijken vanuit het bestuur, coördinatoren en andere vrijwilligers. Omdat het ook dit jaar niet lukte om een kwartiermaker aan te stellen om hier de dagelijkse leiding aan te geven, vond de aansturing vanuit het bestuur plaats.



Vanwege drukke werkzaamheden van de huidige vrijwilliger/administrateur zijn we in de zomer gestart met het zoeken naar een nieuw administratiekantoor. In Ruitenburg adviseurs en accountants is een partner gevonden die onze administratie als Zakelijk Vriend per 1 januari 2022 overneemt.

In de 2^e helft van het jaar hebben we ons [meerjarenbeleidsplan](#) geactualiseerd. Dat vond plaats in een werkgroep van het dagelijks Bestuur, ondersteund door een vrijwilliger en in samenspraak met de Kern en het algemeen Bestuur. Het plan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 15 december en geldt voor de periode 2022-2024.

Bijlage: jaarrekening 2021

Staat van baten en lasten van het jaar (alle bedragen excl. BTW)

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
Baten/Inkomsten			
Particuliere Vrienden/Donateurs	3.615	4.500	2.110
Zakelijke Vrienden/Sponsors	300	1.500	2.000
Winkelverkoop	3.419	-	699
Algemene subsidies en fondsdonaties	599	-	1.054
Overige donaties	-	-	506
Projectsubsidies, -donaties en -sponsors	64.532	60.700	-
	72.464	66.700	6.369
Lasten/Uitgaven			
Algemene kosten	805	4.000	545
Bankkosten	324	-	258
Onkosten	104	-	320
Promotiekosten	-	-	2.024
Projectkosten	52.170	62.700	353
	53.402	66.700	3.500
Bruto exploitatieresultaat	19.062	-	2.869
Projectvoorziening Paviljoen-Panelen	2.349	-	-
Projectvoorziening Trekvaarten	5.645	-	-
Projectvoorziening Het Groene Lab	3.368	-	-
Projectvoorziening Jaffa	900	-	-
Netto exploitatieresultaat voor dotaties stichtingsvoorzieningen en -reserves	6.800	-	2.869
Dotatie Bestemmingsreserve Museumgebouw	1.360	-	-
Dotatie Bestemmingsreserve Collectie	1.360	-	-
Dotatie Bestemmingsreserve Exposities	1.360	-	-
Dotatie Stichtingsreserve	2.720	-	2.869
Netto exploitatieresultaat na dotaties stichtingsvoorzieningen en -reserves	-	-	-

Balans per

(alle bedragen excl. BTW)

31-12-2021**31-12-2020****Activa****Vorderingen**

Debiteuren	14.007	19
Omzetbelasting	1.351	-
Kortlopende vorderingen	-	74
Totaal vorderingen	15.358	93

Totaal bank

23.472	10.979
---------------	---------------

Totaal activa

38.831	11.072
---------------	---------------

Passiva**Eigen Vermogen**

<i>Stichtingsreserve</i>	13.769	11.062
<i>Bestemmingsreserves</i>		
Bestemmingsreserve Museumgebouw	1.360	-
Bestemmingsreserve Collectie	1.360	-
Bestemmingsreserve Exposities	1.360	-
<i>Totaal Bestemmingsreserves</i>	<i>4.080</i>	<i>-</i>
Totaal Eigen Vermogen	17.850	11.062

Voorzieningen

Projectvoorziening Paviljoen Panelen	2.349	-
Projectvoorziening Trekvaarten	5.645	-
Projectvoorziening Groene Lab	3.368	-
Projectvoorziening Jaffa	900	-
Totaal voorzieningen	12.262	-

Schulden

Crediteuren	8.719	-
Subsidie Provincie	-	-
Omzetbelasting	-	10
Totaal schulden	8.719	10

Totaal passiva

38.831	11.072
---------------	---------------

Toelichting staat van baten en lasten

Particuliere Vrienden/Donateurs

We kregen er in 2021 35 nieuwe Particuliere Vrienden bij, die soms (fors) meer doneerden dan de vaste eenmalige bijdrage van 50. Met één donateur hebben we een overeenkomst gesloten voor -fiscaal extra aantrekkelijke- meerjarige schenking. De inkomsten bleven wat achter op de begroting, maar waren duidelijk hoger dan in 2020. Per 31/12/2021 hebben we 203 Particuliere Vrienden.

Zakelijke vrienden/Sponsors

In 2021 kregen we er 4 nieuwe Zakelijke Vrienden: EBH Legal, Heinde en Ver, Onno Misset Wijnen en De Laatste Eer. Daarvan waren er 2 op basis van een bijdrage in natura, 1 met een projectbijdrage en 1 met een algemene financiële bijdrage. Als we de projectbijdrage niet meerekenen waren de baten lager dan in 2020 en ook lager dan begroot. Per 31/12/2021 hebben we 10 Zakelijke Vrienden in de 3 categorieën.

Winkelverkoop

De winkelverkoop was niet begroot voor 2021, maar was veel hoger dan in 2020. Dat werd vooral veroorzaakt door de verkoop van flesjes speciale Portugese olijfolie, een actie van 1 van onze vrijwilligers (€2.873). De inkomsten uit de verkoop van wandelkaarten en setjes ansichtkaarten lag fors lager, resp. €437 en €59. De voorraad wandelkaarten en setjes ansichtkaarten bedroeg per eind 2021 resp. 1.765 en 652 stuks; deze is niet gewaardeerd.

Algemene subsidies en fondsdonaties

Ook in 2021 had Museum an Marken geen inkomsten uit algemene overheidssubsidies of algemene fondsdonaties. Deelname van vele sympathisanten aan de Plus Clubactie leverde niettemin bijna €600 op.

Projectsubsidies, -donaties en -sponsors

Het jaar 2021 was het jaar van een aantal grote projecten, die soms over meerdere jaren lopen: Conserveren en renoveren van panelen van het Tentoonstellingspaviljoen (€38.962), Botanische Tuin/Het Groene Lab (€14.702), Trekvaarten (€12.000), Promotievideo (€4.132), Van Marken Dag (€2.786) en Jaffa (€1.500). Een deel van alle projectbijdragen wordt in 2022 opgedragen en uitgegeven, zie Projectvoorzieningen. Panelen: De 37 panelen van het Tentoonstellingspaviljoen zijn aan Museum Van Marken geschonken en in eigendom aanvaard. Voor het conserveren en renoveren van de panelen werd door onszelf een zeer succesvolle Crowdfundingsactie gehouden. Hiervoor ontvingen we 276 giften, variërend van €5 tot €500 met een totaalopbrengst van ruim €17.000. DSM sponsorde de renovatie van 2 panelen.

Algemene kosten, bankkosten en onkosten.

Geen opmerkingen

Promotiekosten

Ten opzichte van 2020 zijn in 2021 geen promotiekosten geboekt. Alle kosten kwamen ten laste van de projecten (zie Projectkosten).

Projectkosten

Het grote aantal projecten werd ook zichtbaar in de projectkosten. Incl. de projectvoorzieningen (€12.300) lag dat net boven de begroting en ongeveer op het niveau van de totale projectbaten (€64.423 t.o.v. €64.532). De inschatting is dat alle projecten die doorlopen in 2022 op schema liggen.

Projectvoorzieningen

Voor 2022 of later worden voor de projecten Paviljoen Panelen, Trekvaarten, Groene Lab en Jaffa voorzieningen genomen. De hoogte hiervan is het verschil van de in 2021 ontvangen projectbijdragen en de projectkosten van 2021. In totaal is dit een bedrag van €12.262.

Netto exploitatieresultaat en dotaties reserves

Van het netto exploitatieresultaat over 2021 van €6.800 worden conform bestuursbesluit dotaties gedaan aan de Bestemmingsreserves Museumgebouw (20%), Collectie (20%) en Exposities (20%). Het restant (40%) wordt gedoteerd aan de (algemene) Stichtingsreserve.

Toelichting Balansposten

Debiteuren

Dit betreft 2 debiteuren voor projecten Het Groene Lab (€12.192) en Jaffa (€1.815) met op 31/12 een betalingstermijn van <30 dagen.

Omzetbelasting

Betreft te ontvangen BTW van het 4e kwartaal van 2021.

Eigen Vermogen

Het Eigen Vermogen per eind december 2021 wordt ten opzichte van 2020 verhoogd met de dotaties Bestemmingsreserves en de (algemene) Stichtingsreserve.

Voorzieningen

De totale voorzieningen betreffen de getroffen voorzieningen voor de 4 in 2022 doorlopende projecten.

Crediteuren

Genoemd bedrag betreft 1 crediteur voor materialen Paviljoen Groene Lab met op 31/12 een betalingstermijn van <30 dagen.

Specificatie Inkomsten-Uitgaven-Resultaat per werkveld	Inkomsten	Uitgaven	Resultaat
Werkelijk Werkveld 1: Museumorganisatie (wv 1)	-	-	-
Begroot Werkveld 1: Museumorganisatie (wv 1)	-	500,00	-500,00
Werkelijk Werkveld 2: Stichtingsorganisatie (wv 2)	4.514,00	1.051,37	3.462,63
Begroot Werkveld 2: Stichtingsorganisatie (wv 2)	11.000,00	7.250,00	3.750,00
Werkelijk Werkveld 3: PR en Marketing (wv 3)	10.337,55	6.383,24	3.954,31
Begroot Werkveld 3: PR en Marketing (wv 3)	2.000,00	3.000,00	-1.000,00
Werkelijk Werkveld 4: Collectie (wv 4)	29.409,88	29.310,80	99,08
Begroot Werkveld 4: Collectie (wv 4)	25.500,00	27.000,00	-1.500,00
Werkelijk Werkveld 5: Museale projecten en -activiteiten (wv 5)	28.202,89	16.656,63	11.546,26
Begroot Werkveld 5: Museale projecten en -activiteiten (wv 5)	28.200,00	28.700,00	-500,00
Werkelijk Werkveld 6: Museumgebouw (wv 6)	-	-	-
Begroot Werkveld 6: Museumgebouw (wv 6)	-	250	-250
TOTAAL Werkelijk	72.464,32	53.402,04	19.062,28
TOTAAL Begroot	66.700,00	66.700,00	-

Specificatie Inkomsten-Uitgaven-Resultaat per project	Inkomsten	Uitgaven	Resultaat
wv 2. Diversen	4.514,00	1.051,37	3.462,63
wv 3. Wandelkaarten	437,39	-	437,39
wv 3. Ansichtkaarten	59,30	-	59,30
wv 3. Flesjes Olijfolie	2.873,33	-	2.873,33
wv 3. Van Marken Dag 2021	2.786,50	1.723,00	1.063,50
wv 3. Promotievideo	4.132,23	4.512,23	-380,00
wv 3. Overig PR&M	48,80	148,01	-99,21
wv 4. Panelen Tentoonstellingspaviljoen	29.409,88	29.310,80	99,08
wv 5. Paviljoen Groene lab	14.702,89	9.701,63	5.001,26
wv 5. Trekvaart	12.000,00	6.355,00	5.645,00
wv 5. Jaffa	1.500,00	600,00	900,00
TOTAAL	72.464,32	53.402,04	19.062,28