Juryrapport Van Marken Erepenning 2026

De jury voor de Van Marken Erepenning bestaat uit drie personen met gezamenlijk bijna 100 jaar aan professionele ervaring op het gebied van ondernemen en innoveren.

- Fred van Beuningen, managing partner van het investeringsfonds Chrysalix,
- Ras Lalmy, directeur van YES!Delft, de tech startup incubator in Delft,
- Cindy Gerhardt (Voorzitter), directeur van Planet B.io, de innovatiehub voor biotechnologie op de Biotech Campus Delft, de plek waar Jacques en Agneta van Marken meer dan 150 jaar geleden hun eerste fabriek bouwden.

De oproep van Stichting Museum Van Marken om bedrijven aan te melden leverde 21 reacties op. Tot de inzendingen behoorden zowel nieuwe bedrijven met innovatieve producten als gevestigde ondernemingen die hun sporen op sociaal gebied al hebben verdiend. Uit deze inzendingen heeft Stichting Museum Van Marken drie genomineerden geselecteerd, die vervolgens een pitch hebben gehouden voor de jury.
De juryleden hebben de drie genomineerden beoordeeld op de criteria van de Van Marken Erepenning, dat wil zeggen, de onderneming die op de meest overtuigende, creatieve en aantoonbare wijze, in het gedachtegoed van de Van Markens, invulling geeft aan innovatie in de brede zin van het woord. We hebben daarbij gekeken naar

- economische impact, qua producten, processen en organisatie;
- sociale impact, wat betreft betrokkenheid van het personeel en de relatie met de bredere lokale gemeenschap;
- innovatieve marketing en communicatie.

De eerste kandidaat was Hoeve Biesland
Hoeve Biesland is onderscheidend doordat het niet alleen voedsel produceert, maar ook natuur beheert, 49 hulpboeren met afstand tot de arbeidsmarkt begeleidt, én lokale voedselketens ondersteunt. De hoeve wordt gerund door drie enorm gemotiveerde mensen, boer Tim en de twee zussen Sandy en Linda. Veel Delftenaren kennen de Hoeve Biesland wel van hun 100% biologische producten die ze zelf maken dan wel lokaal inkopen.

De tweede kandidaat was New Future Lab
New Future Lab is tegelijk een werkplaats, een sociaal netwerk én een innovatiehub. Directeur Kristel Thieme heeft een uniek en vernieuwend concept neergezet, een ondernemend ecosysteem waarin alles met elkaar verbonden is en elkaar versterkt.

De derde kandidaat was Rollz
Rollz is een innovatief Nederlands bedrijf dat sinds 2010 mobiliteitshulpmiddelen ontwikkelt. Het bedrijf vernieuwt bestaande producten door functionaliteit, ergonomie en design te combineren. Rollz onderscheidt zich onder andere met de Rollz Motion, die zowel als rollator

als transportrolstoel kan worden gebruikt. CEO Martijn Schaaper weet uit ervaring hoe moeilijk het is om afhankelijk te zijn van medische hulpmiddelen, en draagt met zijn bedrijf bij aan de acceptatie daarvan.

Hoewel alle drie de bedrijven op hun eigen manier hoog scoorden in innovativiteit, op sociaal gebied dan wel op product gebied, waren de juryleden het unaniem met elkaar eens dat er één organisatie uitblonk als het gaat om ondernemen in het gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken.

Het betreft een organisatie met diepe wortels in Delft, waarbij de directeur, net als Jacques van Marken afstudeerde bij de TU-Delft, maar dan wel precies 150 jaar later. Daarna stortte de directeur zich, net als Jacques en Agneta van Marken, als een ware duizendpoot op tientallen sociale innovaties in Delft. Van buurthuis tot leerplatform, van winkel tot wijkrestaurant en van ondernemerschapsprogramma tot academie of vastgoed startup. De gepassioneerde directeur stuurt niet alleen haar eigen organisatie aan, maar weet ook haar impact te vergroten door nauw samen te werken met een team van 20 bewoners en een community van meer dan 250 betrokkenen. Op deze manier heeft de winnende organisatie al 180 ondernemingen ondersteund, in nauwe samenwerking met de Gemeente Delft, de TU-Delft, en natuurlijk met vele bewoners van Delft.

Mag ik een daverend applaus voor de winnaar van de Allereerste Van Marken Erepenning; Kristel Thieme van New Future Lab!