

Jaarverslag 2025

Stichting Museum Van Marken

*“Het gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken,
levend erfgoed voor de samenleving van morgen.”*

Delft, 30 maart 2026

Contact

secretariaat@museumvanmarken.nl

Voorwoord

Het jaar 2025 was voor Stichting Museum Van Marken een belangrijk jaar. Met het bestuur, onze vrijwilligers, partners en andere stakeholders hebben we de resultaten van een strategische heroriëntatie als beleidsrichting aanvaard voor onze activiteiten in de komende jaren: geen groots fysiek museum, maar een netwerk van betekenisvolle plekken in de stad, de realisatie van een bezoekerscentrum in of nabij het Agnetapark en, naast het erfgoed, meer aandacht voor het gedachtegoed van Jacques van Marken en Agneta van Marken-Matthes.

Dit willen we realiseren door ons te richten op een aantal sleutelprojecten die benoemd zijn in de strategische heroriëntatie. De uitvoering van deze projecten hangt samen met de beschikbare capaciteit en middelen. Ieder jaar maken we een Jaarplan met daarin een overzicht van wat we voor dat jaar haalbaar achten en prioriteit willen geven. We hebben dit voor het eerst in 2025 gedaan. Het 'kompas' en meerjarenbeleidsplan is dan feitelijk het BMC rapport met de Strategische Heroriëntatie. In dit jaarverslag leest u hoe we samen met onze vrijwilligers, Vrienden en partners het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken in 2025 opnieuw tot leven hebben gebracht.

We danken allen die ons gesteund hebben en kijken met vertrouwen vooruit naar de verdere professionalisering van onze Stichting, een sterker publieksbereik en de verdere realisatie van onze plannen.

Lucas van Wees

Voorzitter



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Missie, Visie en Koers	4
2.1 Missie en Visie	4
2.2 Strategische Heroriëntatie	5
2. Bestuur en Organisatie	8
3.1 Bestuurssamenstelling en Mutaties	8
3.2 Vrijwilligers en Werkvelden	9
3.3 Comité van Aanbeveling	11
3.4 Vrienden van Museum Van Marken	11
3.5 Andere Contacten en Samenwerkingen	13
3. Activiteiten en Publieksbereik	14
3.1 De 5e ‘Van Marken Dag’	14
3.2 Open Huis in ‘Maison Neuf’	14
3.3 Deelname aan Externe Activiteiten	16
3.4 Publicaties en Publieksproducten	16
3.5 Samenwerking Hortus Botanicus en Expertise Platform Water	16
4. Collectie en Tentoonstellingen	18
4.1 Verzamelen, Registreren en Bewaren	18
4.2 Tentoonstellingen	18
4.3 Schenkingen en Bijzondere Aanwinsten	18
5. Publieksrelaties & Marketing	21
5.1 De Fabrieksbode	21
5.2 Website en Social Media	22
5.3 Pers en publiciteit	23
5.4 Promotiemiddelen en aanwezigheid op locatie	23
6. Fondsenwerving en Ondersteuning	24
6.1 Strategie en aanpak	24
6.2 Club Van Marken	24
6.3 Bijdragen van fondsen en instellingen	24
6.4 Publieksverkoop en donaties	26
6.5 Vooruitblik financiering 2026	26

1. Missie, Visie en Koers

In 2025 heeft Stichting Museum Van Marken door middel van verschillende activiteiten het erf- en gedachtegoed van de Van Markens meer zichtbaar gemaakt.

2.1 Missie en Visie

Stichting Museum Van Marken wil het erfgoed en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken levend houden. Hun innovatieve benadering van sociaal ondernemerschap, huisvesting, arbeidsrelaties en stedelijke ontwikkeling biedt inspiratie voor actuele vraagstukken. De stichting maakt deze waarden zichtbaar en beleefbaar voor een breed publiek, met aandacht voor historisch bewustzijn én maatschappelijke relevantie.

“De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving, onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten zichtbaar, voelbaar en beleefbaar worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.”

Artikel 2, Statuten Stichting Museum Van Marken.

Deze statutaire doelstelling hebben we, met de strategische heroriëntatie, verder aangescherpt en luidt nu als volgt:

Jacques en Agneta van Marken waren sociaal entrepreneurs die vanuit Delft bouwden aan een betere wereld. Stichting Museum Van Marken verzamelt, beheert en ontsluit het erf- en gedachtegoed van de Van Markens teneinde mensen en organisaties te inspireren en te stimuleren om met maatschappelijke impact te ondernemen.

Historie

Na de publicaties van de boeken over Agneta en Jacques van Marken en de tentoonstelling over 150 jaar Gist in 2019, is de belangstelling voor dit ondernemende en iconische echtpaar sterk toegenomen. Beide boeken waren aanleiding om op 2 oktober 2018 de Stichting Museum Van Marken op te richten met als doel het erf- en gedachtegoed van het echtpaar meer aandacht te geven vanuit de overtuiging dat dit verhaal nog steeds relevant is voor nu en morgen.

Jacques van Marken was niet alleen één van de industriële aartsvaders van ons land, maar verdient ook een plaats naast Delftse iconen als Willem van Oranje, Antoni van Leeuwenhoek en Johannes Vermeer. Als eerste sociale ondernemer in Nederland heeft hij veel betekend voor Delft, Nederland en daarbuiten.

Agneta Matthes was daarbij zowel zakelijk als privé zijn steun en toeverlaat. Samen organiseerden ze jaarlijks de Gemeenschapsdagen, en realiseerden ze het Agnetapark als modelwijk voor de arbeiders. Agneta leidde haar eigen parfumbabriek Maison Neuve dat veel prijzen won.

Het verhaal van de Van Markens is anno nu nog steeds actueel, omdat maatschappelijk ondernemen, innovatie en brede welvaart volop in de belangstelling staan.

2.2 Strategische Heroriëntatie

In 2023 gaf het bestuur opdracht aan Adviesbureau BMC om de stichting te begeleiden in een strategische heroriëntatie op de koers die de stichting zou moeten varen en op de vorm waarop zij zich het beste kan organiseren en manifesteren. Deze strategische heroriëntatie is uitgevoerd door Marco van Vulpen en Pepijn van Aken van BMC in de periode september - december 2023.

De conclusie van [het rapport](#): een klassiek museumgebouw is op dit moment niet haalbaar, noch noodzakelijk. Daarom verlegde de stichting in 2024 haar koers naar een flexibel en toekomstbestendig museaal model: met tijdelijke presentaties, netwerkvorming, zichtbaarheid op locatie en digitale ontsluiting. De Van Markens verdienen een plek in het publieke geheugen, maar ook naar het heden en de toekomst; een traditioneel museum is hiervoor niet een vereiste.

Daarbij zouden we ons moeten richten op twee samenhangende programmalijnen: **de erfgoedlijn**, met daarin het behoud, beheer en ontsluiten van de collectie, en **de gedachtegoedlijn**, waarin het bouwen aan een betere wereld centraal staat, met projecten en activiteiten op het gebied van sociaal- en impact ondernemen.



Beleidsplan

[Het beleidsplan 2022-2024](#) dat eind 2021 werd vastgesteld, was de afgelopen jaren richtinggevend voor het vertellen van het 'Verhaal van de Van Markens' en de verschillende keuzes en acties van de stichting. Voor 2025 en daarna is het BMC rapport met de Strategische Heroriëntatie ons kompas en meerjarenbeleidsplan.

Directe aanleiding voor de strategische heroriëntatie is dat de aanvankelijke ambitie om een fysiek museum te realiseren met een volwaardige museumorganisatie en -accommodatie, om verschillende redenen nog niet mogelijk was gebleken. Daarnaast is in de afgelopen jaren het inzicht gegroeid dat ook andere vormen dan een (museum)gebouw interessant kunnen zijn om het erf- en gedachtegoed van de Van Markens voor een breed publiek te ontsluiten.

In het Jaarplan 2025 zijn de (7) bestuurlijke prioriteiten opgenomen waaraan verder is gewerkt. Dit zijn: gebiedsvisie DSM-Oost; het Parelsnoer project; 5e Van Marken Dag; Club Van Marken, Van Marken Prijs, samenwerking Museum Prinsenhof en project

‘Verzorgingsstaat begon in Delft’. Deze laatste prioriteit is (voorlopig) vervangen door de ‘Van Marken Film’.

Onze gebiedsvisie DSM-Oost is ontwikkeld en met diverse partijen besproken. Bij een bijeenkomst van Delft Design in DOK/Open is deze gepresenteerd. Met de verwachte start van het participatie traject in 2026 gaan we hiermee publiekelijk naar buiten treden. Hier wordt mogelijk ook aandacht aan besteed tijdens de Publieksdagen die dsm-firmerich voornemens is te organiseren in 2026. MVM verwacht bij deze dagen ook een te rol spelen bij een geplande expositie in het voormalig hoofdkantoor. In 2026 voorziet MVM ook de publieke lancering van circa 20 locaties van ons project ‘Parelsnoer Van Marken’. Deze locaties maken deel uit van de door MVM uitgegeven wandelkaart. Organisaties en personen worden door MVM benaderd of zij willen deelnemen aan dit Parelsnoer project.

De 5e Van Marken Dag vond plaats op 31 augustus 2025 en was zeer geslaagd. Ieder jaar wordt dit event groter, professioneler en begint dit een bekend onderdeel te worden van de evenementenkalender in Delft. Belangrijk hierbij is ook de samenwerking met o.a. het buurtinitiatief ‘Verbonden Agnetapark’.

Voor de uitbouw van de Club Van Marken en Fondsenwerving is een nieuw bestuurslid aangetrokken die hier, samen met een werkgroep van nieuwe vrijwilligers, vorm en inhoud aan zal geven. Gestart is met het werven van nieuwe Zakelijke Vrienden en de eerste resultaten hiervan worden zichtbaar.

Ook is gestart met de voorbereiding van de Van Marken Prijs. Er zijn gesprekken met DOT e.a. partijen geweest en er is een jury samengesteld. Voorzien wordt dat de prijs op de Dag van de Ondernemer (20 november 2026) wordt uitgereikt.

We zijn al enige tijd in gesprek met Museum Prinsenhof om de Van Marken’s een plaats te geven in hun (semi) permanente expositie die wordt voorzien, na de heropening van Prinsenhof, in het najaar van 2027. Onze Stichting heeft een nieuw bestuurslid voor collectie en exposities aangetrokken. Zij en vrijwilligers uit onze gelijknamige werkgroep, worden in/na het voorjaar van 2026 betrokken bij het voorlopig ontwerp voor deze expositie samen met andere partijen.

In de loop van 2025 is MVM een samenwerking aangegaan met het filmproductiebedrijf Captains over de realisatie van een film over de Van Marken’s. Inmiddels is de financiering voor een korte film/docu rond, en wordt er gewerkt aan de inhoud. Een eerste aanzet hiervoor is op 27 november met onze vrijwilligers gedeeld en goed ontvangen. Ook wordt nog aanvullende financiering gezocht voor een langere of eventueel aanvullende productie. Naar verwachting komt de film in 2026 uit. Dit nieuwe initiatief heeft het bestuur doen besluiten het project ‘De verzorgingsstaat begon in Delft’ (boek en eventuele expositie) ‘on hold’ te zetten.

2. Bestuur en Organisatie

3.1 Bestuurssamenstelling en Mutaties

Eind 2025 bestond het bestuur uit:

<i>Voorzitter</i>	Lucas van Wees,
<i>Vicevoorzitter</i>	Wim Bot,
<i>Secretaris</i>	Olivier van Warmerdam,
<i>Penningmeester</i>	Cees van Velzen,
<i>Bestuurslid (Alg.)</i>	Heleen van Haaften,
<i>Bestuurslid (Alg.)</i>	Liesbeth Oudkerk.

In het voorjaar is Marcia Kok, in het najaar Argo Oskam afgetreden; Olivier van Warmerdam, Heleen van Haaften en Liesbeth Oudkerk werden nieuwe bestuursleden. Argo Oskam is, na twee bestuurstermijnen van ieder drie jaar, afgetreden. De Stichting is hem veel dank verschuldigd. Inmiddels is een opvolger gevonden die in 2026 zal aantreden. Per 1 april 2026 zal Olivier van Warmerdam, als secretaris, aftreden. Ook hier is/wordt in een tijdige opvolging voorzien. Daarmee is de continuïteit van het bestuur verder op orde gebracht. Onze penningmeester, Cees van Velzen, heeft de activiteiten van het administratiekantoor overgenomen en de financiën zijn goed in kaart gekomen. De samenstelling van de kascommissie blijft ongewijzigd, ook voor 2026. De financiële positie van de Stichting is verder versterkt maar blijft ook voor de komende jaren een belangrijk aandachtspunt gelet op de vele ambities, prioriteiten, kansen en mogelijkheden die zich voordien.

Ook het bestuur bestaat uit vrijwilligers en ontvangt net zoals alle andere vrijwilligers géén vacatiegelden en was iedereen bij onze stichting actief zonder algemene vrijwilligersvergoeding. Alle vrijwilligers kunnen gemaakte onkosten maandelijks declareren volgens een vastgestelde onkostenregeling.

Continuïteit

De bestuursleden zijn voor 3 jaar benoemd en zijn steeds herbenoembaar. Het bestuur heeft aan de hand van de voorgeschreven zittingsduur het volgende rooster van aftreden vastgesteld. Zonder opzegging wordt een termijn verlengd.

Rooster van aan- en aftreden

Persoon		Aanvang	Einde
Wim Bot	<i>1^e Termijn</i>	2019-09-01	2022-09-01
	<i>2^e Termijn</i>	2022-09-01	2025-09-01
	<i>3^e Termijn</i>	2025-09-01	2028-09-01
Argo Oskam	<i>1^e Termijn</i>	2019-10-02	2022-10-02
	<i>2^e Termijn</i>	2022-10-02	2025-10-02x
Cees van Velzen	<i>1^e Termijn</i>	2024-11-11	2027-11-11
Lucas van Wees	<i>1^e Termijn</i>	2021-02-15	2024-02-15
	<i>2^e Termijn</i>	2024-02-15	2027-02-15
Marcia Kok	<i>1^e Termijn</i>	2024-03-01	2025-03-05x
Olivier van Warmerdam	<i>1^e Termijn</i>	2025-03-05	2028-03-05

Liesbeth Oudkerk	1 ^e Termijn	2025-05-26	2028-05-26
Heleen van Haften	1 ^e Termijn	2025-06-25	2028-06-25

Vergaderingen

Het bestuur kwam in 2025 in totaal 10 maal bijeen in reguliere vergaderingen. Er werden formele besluiten genomen over o.a. jaarverslag, jaarrekening, strategie, projecten, subsidieaanvragen, organisatieontwikkeling en de administratieve organisatie.

Het bestuur heeft ieder jaar een strategiedag (in 2025 op 8 mei) en organiseert voor alle vrijwilligers een voorjaars- en najaarsbijeenkomst (in 2025 resp. op 17 juni en 27 november) om bij te praten over actuele ontwikkelingen. Dit naast de maandelijkse borrel met alle vrijwilligers en de vele andere onderlinge contacten via onze bestuurs- of vrijwilligers appgroep of anderszins.

3.2 Vrijwilligers en Werkvelden

De stichting werkt met vijf "werkvelden" die worden gecoördineerd door bestuursleden. De werkveldenstructuur maakt het mogelijk om flexibel te werken met een kleine kern en betrokken vrijwilligers. Binnen elk werkveld is ruimte voor werkgroepen die zelfstandig opereren, zoals de redactie van De Fabrieksbode en de collectiewerkgroep. De werkvelden zijn als volgt:

1. Strategie en Organisatie
2. Museum en Maison Neuf
3. PR en Marketing
4. Collectie en Exposities
5. Museale Producten en Activiteiten

Naast het bestuur zijn circa 30 vrijwilligers actief. Zij zijn essentieel voor het welslagen van evenementen, communicatie en collectiebeheer. Vrijwilligerswerk is informeel georganiseerd, met ruimte voor eigen initiatief. Nieuwe vrijwilligers werden ingewerkt in werkvelden naar keuze en ontvangen structurele updates via mail, de apps en bijeenkomsten. Er is een vrijwilligers commissie actief die hier een belangrijke rol in heeft. Dit jaar hebben onze actieve vrijwilligers een attentie ontvangen en zijn zij uitgenodigd voor een (gratis) voorstelling van de lichtshow Luminiscence in Delft. Onze vrijwilliger Cees van Hengel heeft een systeem opgezet waarmee maandelijks de stand van zaken van al onze activiteiten en projecten wordt geactualiseerd ('Rondje Projecten en Activiteiten'). Dit biedt alle vrijwilligers de mogelijkheid om zich te informeren waar we staan en is ook een terugkerend onderwerp van bespreking tijdens onze periodieke bijeenkomsten en borrels.

Maison Neuf

Sinds eind 2022 heeft Museum Van Marken een eigen (tijdelijke) ruimte. Dit 'Clubhuis' kent de naam "Maison Neuf", overeenkomstig met het huisnummer 9 en als knipoog naar de parfumbriek van Agneta: "Maison Neuve".

Hier wordt door het bestuur vergaderd, door vrijwilligers regelmatig overlegd en samengewerkt en bezoek ontvangen. Er vindt twee keer per jaar een vrijwilligersbijeenkomst plaats en er zijn maandelijks vrijwilligersborrels.

Periodiek is deze ruimte in een Open Dag bezoekbaar voor Vrienden, relaties en andere geïnteresseerden. In 2025 was dat het geval op de meeste eerste en derde zaterdagen van de maand en tijdens beide Monumentendagen op 13 en 14 september.

We huren Maison Neuf in het kader van leegstandsbeheer van de gemeente Delft. Die heeft eind 2025 aangegeven het in de toekomst voor eigen gebruik te bestemmen (publieksfunctie Stadsarchief). Dit betekent dat de Stichting op zoek is naar (betaalbare) alternatieven met een (daarbij passende) functionaliteit. Dit zal voor het komende jaar een bestuurlijke prioriteit gaan worden.



3.3 Comité van Aanbeveling

Sinds 2022 heeft Stichting Museum Van Marken een Comité van Aanbeveling ingesteld. Dit comité bestaat uit twaalf prominente personen die de ambities van de stichting ondersteunen en haar initiatief een warm hart toedragen. Met een aantal van hen werd gesproken in het kader van de strategische heroriëntatie. De voorzitter van onze Stichting onderhoudt de contacten met de leden van het CvA. In 2024 werd Kim Putters, voorzitter van de Sociaal Economische Raad (SER), lid en is in 2025 Edith Schippers, vanwege haar vertrek bij dsm-firmenich, in het Comité opgevolgd door Patrick Niels, President Taste, Texture & Health bij dit bedrijf.

Patrick Niels	o.a. President Taste, Texture & Health dsm-firmenich
Feike Sijbesma	o.a. voormalig CEO DSM en voormalig directeur DSM Delft
Frits van Bruggen	o.a. oud voorzitter directie MN Services en voormalig hoofddirecteur ANWB
Hein van Oorschot	o.a. oud-burgemeester gemeente Delft en oud voorzitter CvB Tilburg University
Ingrid Thijssen	o.a. oud- voorzitter VNO-NCW en voormalig commissaris Coöperatie VGZ, thans CvB TU Delft
Nathalie de Vries	o.a. founding partner Architectenbureau MVRDV en lid RvT Groninger Museum
Tim van der Hagen	o.a. oud-voorzitter CVB TU Delft en lid Adviesraad Wetenschap, Technologie en Innovatie
Tjark Tjin-A-Tsoi	o.a. CEO TNO en lid RvT Nationale Opera en Ballet
Tuur Elzinga	o.a. voorzitter FNV en voormalig lid Eerste Kamer
Wim Pijbes	o.a. directeur Stichting Droom en Daad, voormalig directeur Rijksmuseum Amsterdam en Kunsthal Rotterdam
Winnie Sorgdrager	o.a. minister van Staat en oud-voorzitter Raad voor Cultuur
Kim Putters	o.a. Voorzitter Sociaal-Economische raad en hoogleraar Brede Welvaart

3.4 Vrienden van Museum Van Marken

Eind 2025 heeft het museum circa 285 particuliere en 11 zakelijke Vrienden. Deze Vrienden van Museum Van Marken vormen voor ons een belangrijke groep stakeholders en ondersteunen ons in materiële en immateriële zin. Een overzicht van onze Vrienden is te vinden [op onze website](#). In respectievelijk augustus en december 2025 zijn we gestart met een wervingsactie voor meerjarige particuliere respectievelijk zakelijke Vrienden met een speciale actie. Dit heeft zo'n 45 nieuwe particuliere en 4 zakelijke Vrienden opgeleverd (waarvan 2 'gouden Vrienden'). Bij intekening zijn, conform de hierbij behorende spelregels, boeken (Ieder uur en woord, een daad) over de Van Marken's uitgeleverd.

Naast de Vrienden zijn er ook circa 750 contacten die hun belangstelling hebben aangegeven op de website en die De Fabrieksbode ontvangen.

3.5 Andere Contacten en Samenwerkingen

Bij onze activiteiten zoeken we de samenwerking met alle partijen in stad, maar zeker met de ondernemers en sociale- en culturele instellingen die Van Marken en onze stichting een warm hart toedragen. Op dit moment is er al een sterke samenwerking met de Hortus Botanicus en het Expertise Platform Water (het Trekvaartproject en het Paviljoen Het Groene Lab), het Stadsarchief Delft (digitalisering beeldcollectie van dsm-firmenich) en dsm-firmenich. Maar ook Museum Prinsenhof en diverse ondernemers (waaronder BOEi) steunen ons, bijvoorbeeld met de opslag van de collectie die we aan het opbouwen zijn.

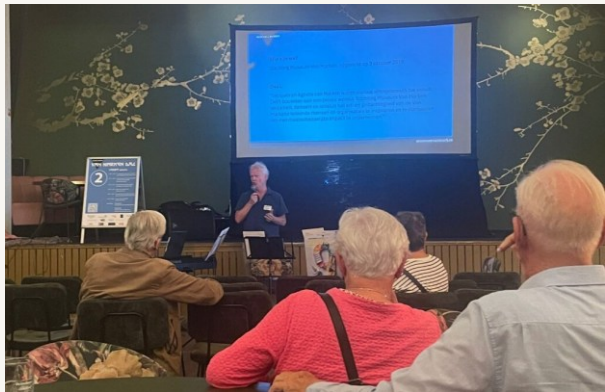
In het Erfgoednetwerk Delft leren de culturele organisaties in Delft elkaar kennen en begrijpen én helpen ze elkaar waar dat kan. Wij nemen daar enkele jaren actief in deel en zijn ook voornemens een van deze bijeenkomsten te hosten in 2026.

Buiten Delft hebben we contacten met andere musea, met diverse fondsen en met de provincie Zuid-Holland.

3. Activiteiten en Publieksbereik

3.1 De 5^e ‘Van Marken Dag’

De Van Marken Dag 2025, geïnspireerd op de vroegere 'Gemeenschapsdag' van Jacques van Marken, was met zijn vijfde editie de meest succesvolle tot nu toe. Jong en oud wisten opnieuw de weg naar het Agnetapark te vinden. Dankzij de inzet van vele vrijwilligers werd het een dag vol ontmoeting en plezier. Het thema dit jaar was *'Verenigingen toen en nu'*. In de tijd van Jacques en Agneta van Marken speelden verenigingen een grote rol in het sociale leven, passend bij hun idealen van gemeenschapszin en verbroedering. Om die reden stonden op 31 augustus sport- en cultuurverenigingen uit het verleden én heden centraal.



3.2 Open Huis in ‘Maison Neuf’

Twee maal per maand is een “Open Huis” georganiseerd. Bezoekers konden kennismaken met de collectie, een overzichtstentoonstelling bekijken over Jacques en Agneta van Marken, en meer leren over de rol van Delft als industriestad. Het aantal bezoekers van de opentellingen op zaterdagen is in de loop van de tijd gestegen tot gemiddeld circa 50 personen gedurende vier uur. De combinatie van historische presentatie, persoonlijk contact en producten uit de winkel werd gewaardeerd. Dit versterkt het draagvlak voor een kleinschalige publieksfunctie van Maison Neuf en biedt perspectief voor onze plannen om op termijn een Van Marken bezoekerscentrum te realiseren in een van de gemeentelijke monumenten op het terrein van DSM-Oost. Deze plannen zijn in een stroomversnelling gekomen nu dsm-firmenich heeft besloten dit terrein af te stoten en beschikbaar te stellen voor bedrijven, al dan niet in een combinatie met wonen. Bestuurlijk lopen gesprekken met Provincie Zuid-Holland en Gemeente Delft. Het rijksmonument het Grote Kantoor is door BOEi overgenomen en wordt door hen ontwikkeld. Onze Stichting onderhoudt contacten met BOEi en ziet mogelijkheden deze samenwerking te verdiepen en uit te bouwen.



3.3 Deelname aan Externe Activiteiten

Museum Van Marken was in 2025 zichtbaar op meerdere publiekslocaties. Tijdens de Hortus *Plants & Art Fair* in mei presenteerden vrijwilligers het erfgoed verhaal in een gezamenlijke stand met het Groene Lab. Er werden onder andere historische foto's getoond, erfgoedproducten verkocht en gesprekken gevoerd met geïnteresseerden. Ook waren collectiestukken van Museum Van Marken te zien op de tentoonstelling 'Industrie aan de Schie' in het Royal Delft Museum. Daarnaast stond de stichting meerdere keren met een kraam op de Delftse warenmarkt. Deze activiteiten dragen bij aan laagdrempelige zichtbaarheid en uitbreiding van de Club Van Marken.

3.4 Publicaties en Publieksproducten



Lucas van Wees (MVM) en Gerben Jacobs (dsm-firmenich)

3.5 Samenwerking Hortus Botanicus en Expertise Platform Water

Museum Van Marken werkt intensief samen met de Hortus Botanicus van de TU Delft en het Expertise Platform Water in twee meerjarige projecten, gefinancierd door Stichting Gebiedsfonds Delft Technology Park en de Provincie Zuid-Holland:

Het Groene Lab

Het project loopt al een paar jaar, maar vorig jaar werd er gewerkt aan de afbouw van het 'Paviljoen het Groene Lab' in de Hortus Botanicus. Daar kan de geschiedenis van de Van Marken fabrieken en de Hortus zichtbaar worden gemaakt in een circulair paviljoen, geïnspireerd op de oude Van Marken Paviljoens. Het paviljoen is ontworpen door Ludovica Beltrami en Han Li; het hout is gedoneerd door TU Delft Bouwkunde. Leerlingen van ROC Mondriaan werken via opleidingsbedrijf Bouwmensen aan de uitvoering. De ingebruikname is voorzien in het nieuwe jaar.

Trekvaartproject

Onder de titel "Oude en nieuwe trekvaartroutes terug op de Delftse Schie" werkt het platform aan een herwaardering van historische verbindingen over water. Het project is gestart in 2021 met als doel de oude trekvaartroutes van Leiden naar Rotterdam weer zichtbaar en

mogelijk te maken, met o.a. de realisatie van een 2-tal boeken: Het boek “*Paviljoen van Delftsche Nijverheid*” en het boek “*Industrie aan de Schie*”. Dit laatste boek was het tentoonstellingsboek bij de gelijknamige expositie in het Royal Delft Museum. Het Trekvaartproject werd in 2025 succesvol afgesloten dankzij de inzet van bestuurslid Argo Oskam in nauw overleg met de Hortus Botanicus en Expertise Platform Water. De verantwoording naar Provincie Zuid-Holland is hiermee (ook financieel) afgerond.



4. Collectie en Tentoonstellingen

In 2025 wist Museum Van Marken meer mensen dan ooit te bereiken: fysiek op evenementen, digitaal via publicaties en online kanalen, en emotioneel via het gedeelde verhaal van sociaal ondernemerschap, innovatie en gemeenschapszin.

4.1 Verzamelen, Registreren en Bewaren

De collectie van Stichting Museum Van Marken omvat objecten, documenten, foto's en publicaties die betrekking hebben op de sociale, industriële en culturele geschiedenis van Delft, met bijzondere focus op de Nederlandse Gist- en Spiritusfabriek en het Agnetapark. In 2025 groeide de collectie verder tot circa 500 geregistreerde objecten, mede dankzij nieuwe schenkingen van oud-medewerkers en hun nabestaanden.

De collectiebeheer commissie – bestaande uit vrijwilligers – werkt aan een duurzaam collectie register met genummerde opbergkratten, beschrijvingen en foto's van elk object. De collectie wordt opgeslagen bij Verhuisbedrijf Van Buuren & Zn, een van onze Zakelijke Vrienden.

4.2 Tentoonstellingen

In 2025 hebben we bijgedragen aan de tentoonstelling “Industrie aan de Schie ” bij Royal Delft. Deze werd op woensdag 12 maart geopend en was voor publiek bezoekbaar van 13 maart tot en met 19 oktober (verlengd). Meerdere collectiestukken van onze stichting waren daar te zien met als ‘topstuk’ het *Beeld op de Bakkersfontein*. Dit museum heeft in augustus 2025 de 100.000e bezoeker van dat jaar verwelkomd.

De beide gerenoveerde en geklimatiseerde doeken van het Tentoonstellingspaviljoen zijn ook in 2025 bij dsm-firmenich tentoongesteld.

Daarnaast was er binnen de eigen bezoekerslocatie (Maison Neuf) onze basistentoonstelling over de Van Markens en een vaste mini-expositie met panelen, vitrines en promotiefilms. Op de Van Marken Dag werden tijdelijke objecten getoond en historische *visuals* ingezet. Enkele panelen zijn ook tijdelijk zichtbaar in de etalage van Delft Marketing, op de kop van het Huis van Delft. In de daarnaast gelegen Blue Gallery zijn de beeltenissen van Jacques en Agneta van Marken permanent zichtbaar voor bezoekers en ook s' avonds goed verlicht.

4.3 Schenkingen en Bijzondere Aanwinsten

In 2025 werden diverse waardevolle objecten toegevoegd. Onlangs ontving MVM bijvoorbeeld van dsm-firmenich een maquette van het gebouw 'De Gemeenschap'. afmetingen zijn niet mis: 145 x 145 x 80 centimeter. Verschillende deuren en ramen in de maquette kunnen geopend worden en door de verlichting zijn er leuke inkijkjes. Het gebouw werd in 1892 op 30 juli door Jacques van Marken (op zijn verjaardag) ingewijd. Het was bestemd voor verenigingen, maar ook voor de bibliotheek, de bewaarschool en diverse andere activiteiten.

De schenkingen illustreren de blijvende betrokkenheid van (oud-)werknemers en hun families. In 2025 hebben wij o.a. een mooie financiële donatie van een weldoener ontvangen die nauw betrokken is geweest bij het verhaal over de Van Marken's.



5. Publieksrelaties & Marketing

De communicatie van Museum Van Marken in 2025 was consistent, historisch geworteld en tegelijk actueel. Via kranten, radio, social media en andere uitingen, werd en wordt het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken toegankelijk gemaakt voor een breed publiek – van Delft tot Osaka.

In het Nederlands Paviljoen tijdens de World Expo in Osaka (Japan) werd de historische geurbeleving van haar parfum, destijds geproduceerd in haar parfumbabriek Maison Neuve, nieuw leven ingeblazen met de geur ‘New Dawn’ als eerbetoon aan deze ‘powervrouw’. Dit betrof een samenwerking van Wibo Scheepel met zijn vrouw en dsm-firmenich, relaties van de Stichting Museum Van Marken.

Op 2 oktober 2025 opende dsm-firmenich het Van Marken Food Innovation Center op de Biotech Campus Delft. Dit geavanceerde centrum richt zich op het ontwikkelen van duurzame, gezonde en smakelijke voedseloplossingen, zoals plantaardige alternatieven en suikervervangers. Bij de opening werd uitgebreid stilgestaan bij de historische betekenis van Jacques en Agneta van Marken, o.a. met een bijzondere film. Het iconische echtpaar werd ‘tot leven gewekt’ met een AI animatie. De bijeenkomst werd druk bezocht met tal van hoogwaardigheidsbekleders uit binnen- en buitenland. Ook onze Stichting werd hierbij vertegenwoordigd door de voorzitter, Lucas van Wees.

Op 27 november vond op het hoofdkantoor van ABN/AMRO op de Zuid-As de 12e editie plaats van het Human Capital Netwerk. Deze drukbezochte conferentie had als titel ‘Weerbaarheid, Wendbaarheid en Schaalbaarheid’. Voorzitter en oprichter van dit netwerk, Lucas van Wees, werkt hierin samen met VNO/NCW. Samen met Stork was Van Marken, de oprichter van de eerste werkgeversorganisatie (in 1899) van wat later VNO/NCW zou worden. Bij de opening en sluiting van deze conferentie werd dan ook stilgestaan bij Jacques en Agneta van Marken en hun medewerkers Gerrit Knuttel en Marie Kruseman. Knuttel was de eerste personeelschef en Kruseman de eerste bedrijfsmaatschappelijk medewerkster van Nederland. Dit sloot goed aan bij de opleiding en achtergrond van de congresgangers. Ook was Museum Van Marken aanwezig met een kraampje en zijn diverse contacten gelegd.

Op 9 december was een delegatie van onze Stichting te gast bij een besloten overeenkomst over de sluiting van de Gistproductie. Voor een gezelschap van ca. 130 medewerkers werd de allerlaatste ‘Puntbus’ uitgereikt door de plantmanager van dsm-firmenich aan Museum Van Marken. Na ruim 155 jaar was dit het symbolische einde van de Gist in Delft. Deze Puntbus is nu te bezichtigen in ons bezoekerscentrum, Maison Neuf.

5.1 De Fabrieksbode

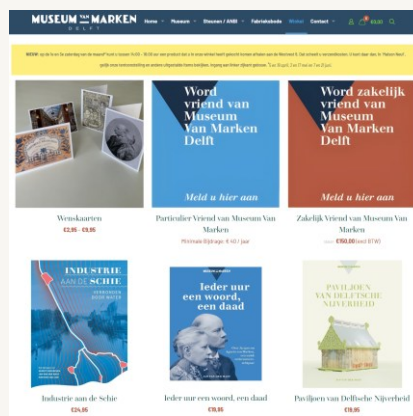
De Fabrieksbode verscheen vier keer in 2025 en fungeerde als vast communicatiekanaal met Vrienden, betrokkenen en het bredere publiek. Naast verslaggeving over actuele gebeurtenissen bood het ruimte aan verhalen, interviews, historische reflecties en schenkingen. De rubrieken ‘Uit de Oude Doos’ en ‘Schenking van de Maand’ werden goed

ontvangen. De Fabrieksbode draagt bij aan de verankering van de stichting in Delft en versterkt het historisch bewustzijn rondom de Van Markens.



5.2 Website en Social Media

De website (museumvanmarken.nl) is het centrale platform voor informatie over evenementen, nieuws, winkel en contact. In 2025 werd de site regelmatig geactualiseerd met pagina's over het boek Industrie aan de Schie, Open Huis-data en verkoopinformatie. Op sociale media (Facebook, Instagram en LinkedIn) werden berichten geplaatst over activiteiten en publicaties en werd gereageerd op relevante berichten van andere organisaties.



5.3 Pers en publiciteit

Museum Van Marken kreeg ruime persaandacht. Een kleine greep:

- Omroep Delft interviewde voorzitter Lucas van Wees over de sluiting van de gistfabriek en vrijwilligers over de 5e Van Marken Dag
- De Van Marken Dag werd aangekondigd in regionale media
- De Volkskrant Magazine wijdde aandacht aan het Agnetapark
- Bij het toetreden van Kim Putters tot het Comité van Aanbeveling werd een persbericht verspreid
- De tentoonstelling Industrie aan de Schie kreeg publiciteit via Royal Delft en partners
- Er werd eind 2025 een persbericht geplaatst in het AD en DOZ over sluiting Gistfabriek en de 120e sterfdag van Jacques van Marken (8 Januari 1906)
- Een ongewild nieuwsitem dat veel aandacht trok was de diefstal eind januari van een aantal collectiestukken uit Maison Neuf. De ontvreemde collectiestukken zijn niet teruggevonden, maar wel zijn vervangende stukken geschonken.

Deze media-inspanningen vergroten het bereik van de stichting.

5.4 Promotiemiddelen en aanwezigheid op locatie

Tijdens evenementen zoals de Van Marken Dag, de Hortus Plant and Art Fair, de Open Tuinen Dag bij de familie Poppink en marktdagen werd gebruikgemaakt van banners, folders, tafelkleden en historische *visuals*. Het opvallende straatbord van kunstenaar Tijn Noordenbos fungeert als visuele blikvanger. Ook filmpjes en posters dragen bij aan een herkenbare en inhoudelijke presentatie.

Lichtjesavond

Op Lichtjesavond hebben – olv. Marcel van Dien – verschillende vrijwilligers bij een kraam van Museum Van Marken gestaan om Museum Van Marken te promoten en om meer bekendheid te geven aan onze activiteiten en producten.

Kraam op de Delftse markt

Eind december stond onze vrijwilliger Marcel van Dien twee keer met een kraam op de Delftse warenmarkt. Om Museum Van Marken te promoten en om meer bekendheid te geven aan onze activiteiten en producten.

6. Fondsenwerving en Ondersteuning

Het is van groot belang dat onze stichting blijft werken aan een gezonde financiële basis, met steun van particulieren, fondsen en bedrijven die geloven in het belang van levend erfgoed en maatschappelijk ondernemerschap. Eén van de sleutelprojecten is dan ook de uitbouw van de Club Van Marken en meer focus op Fondsenwerving. Tot de Club Van Marken behoren particuliere en zakelijke Vrienden. In 2025 is hier een specifiek bestuurslid voor aangetrokken en een commissie ingesteld met nieuwe vrijwilligers.

6.1 Strategie en aanpak

Stichting Museum Van Marken werkt met een brede benadering van fondsenwerving. De stichting ontvangt geen structurele subsidie en bouwt aan een duurzame financieringsmix van:

- particuliere bijdragen via de Club Van Marken,
- projectsubsidies van fondsen en instellingen,
- zakelijke steun via partnerschappen,
- inkomsten uit publieksproducten en verkoop.

In alle vormen van fondsenwerving staat de inhoudelijke missie centraal: erfgoed toegankelijk maken en het gedachtegoed van de Van Markens verbinden met de samenleving van nu.

6.2 Club Van Marken

De Club Van Marken is het particuliere Vriendenbestand van de stichting. Eind 2025 telde de Club circa 285 particuliere Vrienden en 11 zakelijke Vrienden. Zij ontvangen minimaal driemaal per jaar *De Fabrieksbode* en worden uitgenodigd voor openingen en lezingen. Zakelijke Vrienden worden zichtbaar vermeld op de website en bij evenementen.

6.3 Bijdragen van fondsen en instellingen

In 2025 ontving de stichting bijdragen van diverse partijen, onder andere:

- Fonds 1818, Biotech Campus Delft, Gemeente Delft, Van der Mandele Stichting, De Laatste Eer e.a. voor de organisatie van de Van Marken Dag,
- Rabobank ClubSupport (€ 415,98), bestemd voor het Parelsnoer project.

De fondsen en partners hechten waarde aan de maatschappelijke relevantie, erfgoedzorg en publieksimpact van het initiatief.

6.4 Publieksverkoop en donaties

In 2025 werden via de webwinkel en tijdens evenementen diverse producten verkocht, waaronder:

- boeken (zoals het boek Industrie aan de Schie),
- wandelkaarten,
- ansichtkaarten,
- Van Marken Wijn en olijfolie.

De verkoop van publieksproducten draagt bij aan zichtbaarheid én fondsenwerving. De webwinkel is onderdeel van de website. Er wordt geëxperimenteerd met verkoop op locatie in Maison Neuf (twee zaterdagen per maand). Producten zoals Van Marken Wijn, olijfolie, wandelkaarten en boeken zijn belangrijke dragers van het merk Museum Van Marken.

6.5 Vooruitblik financiering 2026

In 2026 wil de stichting o.a. inzetten op:

- het verkrijgen van projectsubsidie voor het Parelsnoer-concept;
- uitbreiding van de Club Van Marken;
- verkenning van structurele bijdragen via landelijke fondsen (bv. VSBfonds, Mondriaan Fonds);
- sponsoring van publieksproducten of evenementen.
- het realiseren van de Van Marken Film (ism Captains e.a. partijen)
- het realiseren van de Van Marken Prijs (ism DOT e.a. partijen)

De doelstelling is om het financieringsmodel te verbreden en de afhankelijkheid van incidentele giften te verminderen.