

Jaarverslag 2024

Stichting Museum Van Marken

*“Het gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken,
levend erfgoed voor de samenleving van morgen.”*

Delft, 25 juni 2025

Contact

secretariaat@museumvanmarken.nl

Voorwoord

Het jaar 2024 was voor Stichting Museum Van Marken een belangrijk jaar. Met het bestuur, onze vrijwilligers, partners en andere stakeholders hebben we de resultaten van een strategische heroriëntatie als beleidsrichting aanvaard voor onze activiteiten in de komende jaren: geen groots fysiek museum, maar een netwerk van betekenisvolle plekken in de stad, de realisatie van een bezoekerscentrum in of nabij het Agnetapark en, naast het erfgoed, meer aandacht voor het gedachtegoed van Jacques van Marken en Agneta van Marken-Matthes.

Dit willen we realiseren door ons te richten op een aantal sleutelprojecten die benoemd zijn in de strategische heroriëntatie. De uitvoering van deze projecten hangt samen met de beschikbare capaciteit en middelen. Ieder jaar maken we een Jaarplan met daarin een overzicht van wat we voor dat jaar haalbaar achten en prioriteit willen geven. We zullen dit voor het eerst in 2025 doen. Het 'kompas' en meerjarenbeleidsplan is dan feitelijk het BMC rapport met de Strategische Heroriëntatie. In dit jaarverslag leest u hoe we samen met onze vrijwilligers, Vrienden en partners het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken in 2024 opnieuw tot leven hebben gebracht.

We danken allen die ons gesteund hebben en kijken met vertrouwen vooruit naar de verdere professionalisering van onze Stichting, een sterker publieksbereik en de verdere realisatie van onze plannen.

Lucas van Wees

Voorzitter



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave.....	3
1. Missie, Visie en Koers.....	4
2.1 Missie en Visie.....	4
2.2 Strategische Heroriëntatie.....	5
2. Bestuur en Organisatie.....	6
3.1 Bestuurssamenstelling en Mutaties.....	6
3.2 Vrijwilligers en Werkvelden.....	7
3.3 Comité van Aanbeveling.....	8
3.4 Vrienden van Museum Van Marken.....	8
3.5 Andere Contacten en Samenwerkingen.....	9
3. Activiteiten en Publieksbereik.....	10
3.1 De 4e ‘Van Marken Dag’.....	10
3.2 Open Huis in ‘Maison Neuf’.....	10
3.3 Deelname aan Externe Activiteiten.....	11
3.4 Publicaties en Publieksproducten.....	11
3.5 Samenwerking Hortus Botanicus en Expertise Platform Water.....	11
4. Collectie en Tentoonstellingen.....	13
4.1 Verzamelen, Registreren en Bewaren.....	13
4.2 Tentoonstellingen.....	13
4.3 Schenkingen en Bijzondere Aanwinsten.....	13
5. Communicatie en Publieksrelaties.....	15
5.1 De Fabrieksboed.....	15
5.2 Website en Social Media.....	15
5.3 Pers en publiciteit.....	16
5.4 Promotiemiddelen en aanwezigheid op locatie.....	16
6. Fondsenwerving en Ondersteuning.....	17
6.1 Strategie en aanpak.....	17
6.2 Club van Marken.....	17
6.3 Bijdragen van fondsen en instellingen.....	17
6.4 Publieksverkoop en donaties.....	18
6.5 Vooruitblik financiering 2025.....	18

1. Missie, Visie en Koers

In 2024 heeft Stichting Museum Van Marken door middel van verschillende activiteiten het erf- en gedachtegoed van de Van Markens meer zichtbaar gemaakt.

2.1 Missie en Visie

Stichting Museum Van Marken wil het erfgoed en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken levend houden. Hun innovatieve benadering van sociaal ondernemerschap, huisvesting, arbeidsrelaties en stedelijke ontwikkeling biedt inspiratie voor actuele vraagstukken. De stichting maakt deze waarden zichtbaar en beleefbaar voor een breed publiek, met aandacht voor historisch bewustzijn én maatschappelijke relevantie.

*“De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving, onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten **zichtbaar, voelbaar en beleefbaar** worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.”*

Artikel 2, Statuten Stichting Museum Van Marken.

Deze statutaire doelstelling hebben we, met de strategische heroriëntatie, verder aangescherpt en luidt nu als volgt:

*Jacques en Agneta van Marken waren **sociaal entrepreneurs** die vanuit Delft bouwden aan een betere wereld. Stichting Museum Van Marken verzamelt, beheert en ontsluit **het erf- en gedachtegoed** van de Van Markens teneinde mensen en organisaties te inspireren en te stimuleren om **met maatschappelijke impact te ondernemen**.*

Historie

Na de publicaties van de boeken over Agneta en Jacques van Marken en de tentoonstelling over 150 jaar Gist in 2019, is de belangstelling voor dit ondernemende en iconische echtpaar sterk toegenomen. Beide boeken waren aanleiding om op 2 oktober 2018 de Stichting Museum Van Marken op te richten met als doel het erf- en gedachtegoed van het echtpaar meer aandacht te geven vanuit de overtuiging dat dit verhaal nog steeds relevant is voor nu en morgen.

Jacques Van Marken was niet alleen één van de industriële aartsvaders van ons land, maar verdient ook een plaats naast Delftse iconen als Willem van Oranje, Antoni van Leeuwenhoek en Johannes Vermeer. Als eerste sociale ondernemer in Nederland heeft hij veel betekend voor Delft, Nederland en daarbuiten.

Agneta Matthes was daarbij zowel zakelijk als privé zijn steun en toeverlaat. Samen organiseerden ze jaarlijks de Gemeenschapsdagen, en realiseerden ze het Agnetapark als modelwijk voor de arbeiders. Agneta leidde haar eigen parfumfabriek Maison Neuve dat veel prijzen won.

Het verhaal van de Van Markens is anno nu nog steeds actueel, omdat maatschappelijk ondernemen, innovatie en brede welvaart volop in de belangstelling staan.

2.2 Strategische Heroriëntatie

In 2023 gaf het bestuur opdracht aan Adviesbureau BMC om de stichting te begeleiden in een strategische heroriëntatie op de koers die de stichting zou moeten varen en op de vorm waarop zij zich het beste kan organiseren en manifesteren. Deze strategische heroriëntatie is uitgevoerd door Marco van Vulpen en Pepijn van Aken van BMC in de periode september - december 2023.

De conclusie van [het rapport](#): een klassiek museumgebouw is op dit moment niet haalbaar, noch noodzakelijk. Daarom verlegde de stichting in 2024 haar koers naar een flexibel en toekomstbestendig museaal model: met tijdelijke presentaties, netwerkvorming, zichtbaarheid op locatie en digitale ontsluiting. De Van Markens verdienen een plek in het publieke geheugen, maar ook naar het heden en de toekomst; een traditioneel museum is hiervoor niet een vereiste.

Daarbij zouden we ons moeten richten op twee samenhangende programmalijnen: **de erfgoedlijn**, met daarin het behoud, beheer en ontsluiten van de collectie, en de **gedachtegoedlijn**, waarin het bouwen aan een betere wereld centraal staat, met projecten en activiteiten op het gebied van sociaal- en impact ondernemen.



Beleidsplan

[Het beleidsplan 2022-2024](#) dat eind 2021 werd vastgesteld, was de afgelopen jaren richtinggevend voor het vertellen van het 'Verhaal van de Van Markens' en de verschillende keuzes en acties van de stichting. Voor 2025 en daarna zal het BMC rapport met de Strategische Heroriëntatie ons kompas en meerjarenbeleidsplan zijn.

Directe aanleiding voor de strategische heroriëntatie is dat de aanvankelijke ambitie om een fysiek museum te realiseren met een volwaardige museumorganisatie en -accommodatie, om verschillende redenen nog niet mogelijk was gebleken. Daarnaast is in de afgelopen jaren het inzicht gegroeid dat ook andere vormen dan een (museum)gebouw interessant kunnen zijn om het erf- en gedachtegoed van de Van Markens te beheren en voor een breed publiek te ontsluiten.

2. Bestuur en Organisatie

3.1 Bestuurssamenstelling en Mutaties

Eind 2024 bestond het bestuur uit:

<i>Voorzitter</i>	Lucas van Wees,
<i>Vicevoorzitter</i>	Wim Bot,
<i>Secretaris</i>	Marcia Kok
<i>Penningmeester</i>	Cees van Velzen
<i>Bestuurslid (Alg.)</i>	Argo Oskam

Begin 2024 is Monique van Schevicoven afgetreden en zijn Onno Misset en Marcia Kok toegetreden tot het bestuur. Zij hebben samen het secretariaat van Monique overgenomen. Halverwege 2024 gaf penningmeester Bram Voermans aan te stoppen als penningmeester. Hij heeft zijn werkzaamheden overgedragen aan Cees van Velzen die sinds oktober 2024 deze rol vervult. In 2024 is Onno Misset teruggetreden. Kortstondig hebben Marcel van Dien en Ineke Hulshof in 2024 het bestuur versterkt.

Ook het bestuur bestaat uit vrijwilligers en ontvangt net zoals alle andere vrijwilligers géén vacatiegelden en was iedereen bij onze stichting actief zonder algemene vrijwilligersvergoeding. Alle vrijwilligers kunnen gemaakte onkosten maandelijks declareren volgens een vastgestelde onkostenregeling.

Continuïteit

De bestuursleden zijn voor 3 jaar benoemd en zijn steeds herbenoembaar. Het bestuur heeft aan de hand van de voorgeschreven zittingsduur het volgende rooster van aftreden vastgesteld.

Rooster van aan- en aftreden

Persoon		Aanvang	Einde
Wim Bot	<i>1^e Termijn</i>	2019-09-01	2022-09-01
	<i>2^e Termijn</i>	2022-09-01	2025-09-01
Argo Oskam	<i>1^e Termijn</i>	2019-10-02	2022-10-02
	<i>2^e Termijn</i>	2022-10-02	2025-10-02
Cees van Velzen	<i>1^e Termijn</i>	2024-11-11	2027-11-11
Lucas van Wees	<i>1^e Termijn</i>	2021-02-15	2024-02-15
	<i>2^e Termijn</i>	2024-02-15	2027-02-15
Marcia Kok	<i>1^e Termijn</i>	2024-03-01	2025-03-05

Vergaderingen

Het bestuur kwam in 2024 in totaal 10 maal bijeen in reguliere vergaderingen. Er werden formele besluiten genomen over o.a. jaarverslag, jaarrekening, strategie, projecten, subsidieaanvragen, organisatieontwikkeling en de administratieve organisatie.

Het bestuur heeft ieder jaar een strategiedag (in 2024 op 2 maart) en organiseert voor alle vrijwilligers een voorjaars- en najaarsbijeenkomst (in 2024 resp. op 25 april en 31 oktober) om bij te praten over actuele ontwikkelingen. Dit naast de maandelijkse borrel met alle vrijwilligers en de vele andere onderlinge contacten via onze bestuurs- of vrijwilligers appgroep of anderszins.

3.2 Vrijwilligers en Werkvelden

De stichting werkt met vijf "werkvelden" die worden gecoördineerd door bestuursleden. De werkveldenstructuur maakt het mogelijk om flexibel te werken met een kleine kern en betrokken vrijwilligers. Binnen elk werkveld is ruimte voor werkgroepen die zelfstandig opereren, zoals de redactie van De Fabrieksbode en de collectiewerkgroep. De werkvelden zijn als volgt:

1. Strategie en Organisatie
2. Museum en Maison Neuf
3. PR en Marketing
4. Collectie en Exposities
5. Museale Producten en Activiteiten

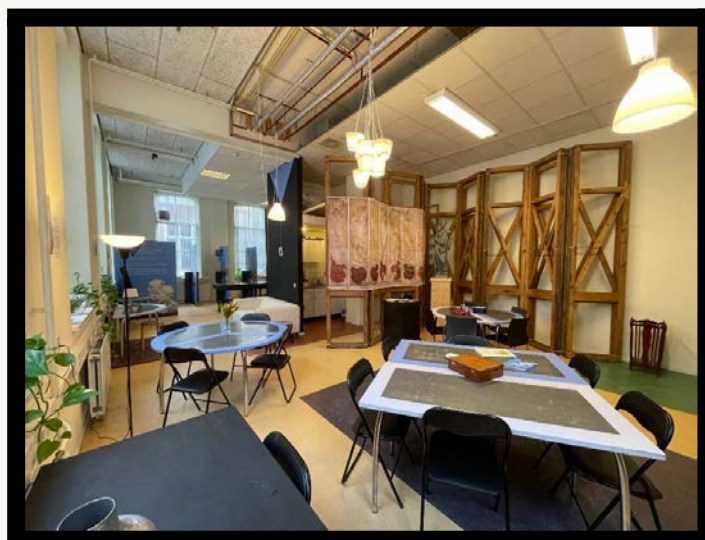
Naast het bestuur zijn circa 25 vrijwilligers actief. Zij zijn essentieel voor het welslagen van evenementen, communicatie en collectiebeheer. Vrijwilligerswerk is informeel georganiseerd, met ruimte voor eigen initiatief. Nieuwe vrijwilligers werden ingewerkt in werkvelden naar keuze en ontvangen structurele updates via mail, de apps en bijeenkomsten.

Maison Neuf

Sinds eind 2022 heeft Museum Van Marken een eigen (tijdelijke) ruimte. Dit 'Clubhuis' kent de naam "Maison Neuf", overeenkomstig met het huisnummer 9 en als knipoog naar de parfumbabriek van Agneta: "*Maison Neuve*".

Hier wordt door het bestuur vergaderd, door vrijwilligers regelmatig overlegd en samengewerkt en bezoek ontvangen. Er vindt twee keer per jaar een vrijwilligersbijeenkomst plaats en er zijn maandelijks vrijwilligersborrels.

Af en toe is onze ruimte in een Open Dag bezoekbaar voor Vrienden, relaties en andere geïnteresseerden. In 2024 was dat het geval op 17 februari en tijdens beide Monumentendagen op 14 en 15 september.



3.3 Comité van Aanbeveling

Sinds 2022 heeft Stichting Museum Van Marken een zeer gewaardeerd Comité van Aanbeveling. Het comité bestaat uit prominente personen die de ambities van de stichting ondersteunen en haar initiatief een warm hart toedragen. Met een aantal van hen werd gesproken in het kader van de strategische heroriëntatie. De voorzitter van onze Stichting onderhoudt de contacten met de leden van het CvA. In 2024 werd Kim Putters, voorzitter van de Sociaal Economische Raad (SER), het 12e lid.

Edith Schippers	o.a. oud president DSM en voormalig minister VWS
Feike Sijbesma	o.a. voormalig CEO DSM en voormalig directeur DSM Delft
Frits van Bruggen	o.a. oud voorzitter directie MN Services en voormalig hoofddirecteur ANWB
Hein van Oorschoot	o.a. oud-burgemeester gemeente Delft en oud voorzitter CvB Tilburg University
Ingrid Thijssen	o.a. voorzitter VNO-NCW en voormalig commissaris Coöperatie VGZ
Nathalie de Vries	o.a. founding partner Architectenbureau MVRDV en lid RvT Groninger Museum
Tim van der Hagen	o.a. voorzitter CVB TU Delft en lid Adviesraad Wetenschap, Technologie en Innovatie
Tjark Tjin-A-Tsoi	o.a. CEO TNO en lid RvT Nationale Opera en Ballet
Tuur Elzinga	o.a. voorzitter FNV en voormalig lid Eerste Kamer
Wim Pijbes	o.a. directeur Stichting Droom en Daad, voormalig directeur Rijksmuseum Amsterdam en Kunsthal Rotterdam
Winnie Sorgdrager	o.a. minister van Staat en oud-voorzitter Raad voor Cultuur
Kim Putters	o.a. Voorzitter Sociaal-Economische raad en hoogleraar Brede Welvaart

3.4 Vrienden van Museum Van Marken

Museum Van Marken prijst zich gelukkig met particulieren en bedrijven die ons helpen met onze exploitatie en bij financiële knelpunten in een project. Eind 2024 heeft het museum circa 250 particuliere en 10 zakelijke Vrienden. Deze Vrienden van Museum Van Marken vormen voor ons een belangrijke groep stakeholders. Een overzicht van onze Vrienden is te vinden [op onze website](#).

Naast de Vrienden zijn er ook circa 750 contacten die hun belangstelling hebben aangegeven op de website en die De Fabrieksbode ontvangen.

3.5 Andere Contacten en Samenwerkingen

Bij onze activiteiten zoeken we de samenwerking met alle partijen in stad, maar zeker met de ondernemers en sociale- en culturele instellingen die Van Marken en onze stichting een warm hart toedragen. Op dit moment is er al een sterke samenwerking met de Hortus Botanicus (project Het Groene Lab en het Trekvaartproject) en het Stadsarchief Delft (digitalisering beeldcollectie dsm.firmenich). Maar ook diverse ondernemers en museum Prinsenhof steunen ons, bijvoorbeeld met de opslag van de collectie die we aan het opbouwen zijn.

In het Erfgoednetwerk Delft leren de culturele organisaties in Delft elkaar kennen en begrijpen én helpen ze elkaar waar dat kan.

Buiten Delft hebben we contacten met andere musea, met diverse fondsen en met de provincie Zuid-Holland.

3. Activiteiten en Publieksbereik

3.1 De 4^e ‘Van Marken Dag’

De vierde Van Marken Dag, op 25 augustus 2024, was de meest succesvolle editie tot nu toe. Meer dan 1.500 bezoekers bezochten het Agnetapark. De dag stond dit jaar in het teken van sterke vrouwen. Agneta Matthes, met aandacht voor haar rol in sociaal ondernemerschap en vrouwenemancipatie stond hierbij centraal. Het programma bood een mix van muziek, theater, erfgoed, kinderactiviteiten en lezingen. Nieuwe elementen waren o.a. historische modeshows, interactieve vertelkringen en het ‘stand-in bord’ voor selfies als Agneta. De brede opzet zorgde voor een inclusieve publiekswerking. Er werd afgesloten met een vrouwelijke muziekband.



3.2 Open Huis in ‘Maison Neuf’

Op 14 en 15 september opende Museum Van Marken de deuren van *Maison Neuf* tijdens de Open Monumentendagen. Daarnaast vonden op 12 april en 14 juni extra openstellingen plaats. Bezoekers konden kennismaken met de collectie, een overzichtstentoonstelling bekijken over Jacques en Agneta van Marken, en meer leren over de rol van Delft als industriestad. Gemiddeld bezochten 100 tot 150 personen per dag deze openingen. De combinatie van historische presentatie, persoonlijk contact en producten uit de winkel werd gewaardeerd. Dit versterkt het draagvlak voor een kleinschalige publieksfunctie van Maison Neuf.



3.3 Deelname aan Externe Activiteiten

Museum Van Marken was in 2024 zichtbaar op meerdere publiekslocaties. Tijdens de Hortus Plants & Art Fair in mei presenteerden vrijwilligers het erfgoed verhaal in een gezamenlijke stand met het Groene Lab. Er werden onder andere historische foto's getoond, erfgoedproducten verkocht en gesprekken gevoerd met geïnteresseerden. Daarnaast stond de stichting meerdere keren met een kraam op de Delftse warenmarkt. Deze activiteiten dragen bij aan laagdrempelige zichtbaarheid en uitbreiding van de Club van Marken.

3.4 Publicaties en Publieksproducten

In samenwerking met Royal Delft, de Hortus Botanicus, en het Expertise Platform Water, publiceerde de stichting eind 2024 het boek **Industrie aan de Schie**, geschreven door Gerrit Verhoeven, Jan van der Mast en Martine van Lier. Dit rijk geïllustreerde publieksboek vertelt het verhaal van de economische en industriële ontwikkeling langs de Schie, met speciale aandacht voor de Van Markens en de betekenis van waterinfrastructuur voor Delft. De publicatie verscheen voorafgaand aan de tentoonstelling in Royal Delft Museum en is verkrijgbaar in onder meer onze museumwinkel, boekhandels, in de Hortus, en via de website.



Lucas van Wees (MVM) en Gerben Jacobs (dsm-firmenich)

3.5 Samenwerking Hortus Botanicus en Expertise Platform Water

Museum Van Marken werkt intensief samen met de Hortus Botanicus van de TU Delft en het Expertise Platform Water in twee meerjarige projecten, gefinancierd door Stichting Gebiedsfonds Delft Technology Park en de Provincie Zuid-Holland:

Het Groene Lab

Het project loopt al een paar jaar, maar vorig jaar lag de nadruk op het realiseren van 'Paviljoen het Groene Lab' in de Hortus Botanicus. Daar kan de geschiedenis van de Van Marken fabrieken en de Hortus zichtbaar worden gemaakt in een circulair paviljoen, geïnspireerd op de oude Van Marken Paviljoens. Het paviljoen is ontworpen door Ludovica

Beltrami en Han Li; het hout is gedoneerd door TU Delft Bouwkunde. Leerlingen van ROC Mondriaan werken via opleidingsbedrijf Bouwmensen aan de uitvoering.

Trekvaartproject

Onder de titel *“Oude en nieuwe trekvaartroutes terug op de Delftse Schie”* werkt het platform aan een herwaardering van historische verbindingen over water. Het project is gestart in 2021 met als doel de oude trekvaartroutes van Leiden naar Rotterdam weer zichtbaar en mogelijk te maken, met oude, huidige en nieuwe op- en afstapplaatsen. De op- en afstapplaats bij de Hortus in 2024 is gerealiseerd en in gebruik genomen. Museum Van Marken levert inhoudelijke bijdragen over de rol van Van Marken als eerste industriële ondernemer langs de Schie. In Delft was Van Marken in de 19e eeuw de eerste die zijn bedrijven langs de Schie situeerde, sinds de 17e eeuw de industriële ader van Delft en omstreken. Rond de eeuwwisseling volgden ook universiteitsgebouwen en andere bedrijven.

Een belangrijk onderdeel van dit project was het boek *“Industrie langs de Schie”*, waarvan de voorbereidingen in 2023 zijn gestart. Het boek is op 27 november in Royal Delft gepresenteerd en daarna gepubliceerd.

4. Collectie en Tentoonstellingen

In 2024 wist Museum Van Marken meer mensen dan ooit te bereiken: fysiek op evenementen, digitaal via publicaties en online kanalen, en emotioneel via het gedeelde verhaal van sociaal ondernemerschap, innovatie en gemeenschapszin.

4.1 Verzamelen, Registreren en Bewaren

De collectie van Stichting Museum Van Marken omvat objecten, documenten, foto's en publicaties die betrekking hebben op de sociale, industriële en culturele geschiedenis van Delft, met bijzondere focus op de Nederlandse Gist- en Spiritusfabriek en het Agnetapark. In 2024 groeide de collectie verder tot circa 500 geregistreerde objecten, mede dankzij nieuwe schenkingen van oud-medewerkers en hun nabestaanden.

De collectiebeheer commissie – bestaande uit vrijwilligers – werkt aan een duurzaam collectie register met genummerde opbergkratten, beschrijvingen en foto's van elk object. De collectie wordt opgeslagen bij Verhuisbedrijf Van Buuren & Zn, een van onze zakelijke Vrienden.

4.2 Tentoonstellingen

In 2024 hebben we geen tentoonstellingen georganiseerd of bijgedragen aan tentoonstellingen van anderen. Wel is onze basis tentoonstelling over de Van Markens in Maison 9 opgesteld en regelmatig bezocht en hangen de beide gerenoveerde en geklimatiseerde doeken van het Tentoonstellingspaviljoen bij DSM.

Daarnaast was binnen de eigen bezoekerslocatie (Maison Neuf) een vaste mini-expositie te zien, met panelen, vitrines en promotiefilms. Op de Van Marken Dag werden tijdelijke objecten getoond en historische *visuals* ingezet

4.3 Schenkingen en Bijzondere Aanwinsten

In 2024 werden diverse waardevolle objecten toegevoegd, waaronder een oud telefoontoestel van de Gistfabriek (geschonken door Wim Verboom), fotoalbums, jubileum borden, en een penicilline filtermodel uit de voormalige POF-fabriek. Ook werd de collectie uitgebreid met stukken uit de nalatenschap van DSM, afkomstig uit het depot van Museum Prinsenhof. De schenkingen illustreren de blijvende betrokkenheid van (oud-)werknemers en hun families.

Telefoontoestel uit NGSF



Dit telefoontoestel is geschonken door W.C. Verboom, zoon van N. Verboom. N. Verboom trad in november 1949 in dienst bij de afdeling Bouwkunde, waar hij uiteindelijk hoofd werd. Gedurende zijn loopbaan bouwde hij onder andere Bacinol A en D, Lab III en IV en het GPP. Later was hij werkzaam als gebouwenbeheerder in Delft en Haarlem. In januari 1983 ging hij met VUT als hoofd van de Bouwkundige Uitvoerende Dienst (BUD).

Fles slaolie met prijs

Deze fles slaolie is geschonken door de heer en mevrouw Slangen. Het object is momenteel te zien op de tentoonstelling Industrie aan de Schie in Royal Delft. De heer Slangen vond de fles bij het opruimen van het huis van zijn grootvader. Er is geen directe relatie tussen dit object of de familie Slangen en de NOF.

Houten schild brandweer Gb NV



Dit object is een herinnering aan het 20-jarig jubileum van J. Dekker bij de bedrijfsbrandweer. Het is geschonken door zijn zoon, J. Dekker.



5. Communicatie en Publieksrelaties

De communicatie van Museum Van Marken in 2024 was consistent, historisch geworteld en tegelijk actueel. Via kranten, radio, social media en andere uitingen, werd en wordt het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken toegankelijk gemaakt voor een breed publiek – van Delft tot Osaka.

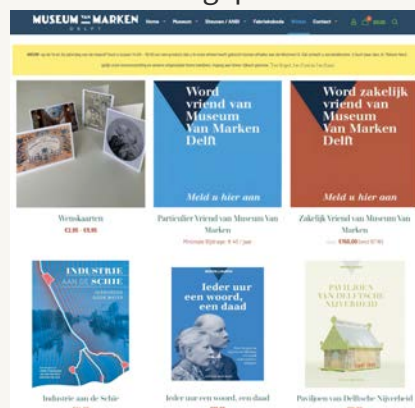
5.1 De Fabrieksbode

De Fabrieksbode verscheen drie keer in 2024 en fungeerde als vast communicatiekanaal met Vrienden, betrokkenen en het bredere publiek. Naast verslaggeving over actuele gebeurtenissen bood het ruimte aan verhalen, interviews, historische reflecties en schenkingen. De rubrieken ‘Uit de Oude Doos’ en ‘Schenking van de Maand’ werden goed ontvangen. De Bode draagt bij aan de verankering van de stichting in Delft en versterkt het historisch bewustzijn rondom de Van Markens.



5.2 Website en Social Media

De website (museumvanmarken.nl) is het centrale platform voor informatie over evenementen, nieuws, winkel en contact. In 2024 werd de site regelmatig geactualiseerd met pagina's over het boek Industrie aan de Schie, Open Huis-data en verkoopinformatie. Op sociale media (Facebook) werden berichten geplaatst over activiteiten en publicaties.



5.3 Pers en publiciteit

Museum Van Marken kreeg in 2024 ruime persaandacht. Een kleine greep:

- Omroep Delft interviewde voorzitter Lucas van Wees over de sluiting van de gistfabriek.
- De Van Marken Dag werd aangekondigd in regionale media.
- De Volkskrant Magazine wijdde aandacht aan het Agnetapark.
- Bij het toetreden van Kim Putters tot het Comité van Aanbeveling werd een persbericht verspreid.
- De tentoonstelling Industrie aan de Schie kreeg publiciteit via Royal Delft en partners

Deze media-inspanningen vergroten het bereik van de stichting.

5.4 Promotiemiddelen en aanwezigheid op locatie

Tijdens evenementen zoals de Van Marken Dag, de Hortus Fair en marktdagen werd gebruikgemaakt van banners, folders, tafelkleden en historische *visuals*. Het opvallende straatbord van kunstenaar Tijn Noordenbos fungeert als visuele blikvanger. Ook filmpjes en posters dragen bij aan een herkenbare en inhoudelijke presentatie.

Lichtjesavond

Op lichtjesavond hebben – olv. Marcel van Dien – verschillende vrijwilligers bij een kraam van Museum Van Marken gestaan om Museum Van Marken te promoten en om meer bekendheid te geven aan onze activiteiten en producten.

Kraam op de Delftse markt

Eind december stond onze vrijwilliger Marcel van Dien twee keer met een kraam op de Delftse warenmarkt. Om Museum Van Marken te promoten en om meer bekendheid te geven aan onze activiteiten en producten. Museum Van Marken deelde haar kraam met schrijver Jan v.d. Mast, die daar zijn Delftse Scheurkalender 2025 onder de aandacht bracht.

6. Fondsenwerving en Ondersteuning

Het is van groot belang dat onze stichting blijft werken aan een gezonde financiële basis, met steun van particulieren, fondsen en bedrijven die geloven in het belang van levend erfgoed en maatschappelijk ondernemerschap. Eén van de sleutelprojecten is dan ook de uitbouw van de Club van Marken en meer focus op Fondsenwerving. Tot de Club van Marken behoren al onze particuliere en zakelijke Vrienden. Voor komend jaar willen we hier een specifiek bestuurslid voor werven.

6.1 Strategie en aanpak

Stichting Museum Van Marken werkt met een brede benadering van fondsenwerving. De stichting ontvangt geen structurele subsidie en bouwt aan een duurzame financieringsmix van:

- particuliere bijdragen via de Club van Marken,
- projectsubsidies van fondsen en instellingen,
- zakelijke steun via partnerschappen,
- inkomsten uit publieksproducten en verkoop.

In alle vormen van fondsenwerving staat de inhoudelijke missie centraal: erfgoed toegankelijk maken en het gedachtegoed van de Van Markens verbinden met de samenleving van nu.

6.2 Club van Marken

De Club van Marken is het particuliere Vriendenbestand van de stichting. Eind 2024 telde de Club circa 250 particuliere Vrienden en 10 zakelijke Vrienden. Zij ontvangen minimaal drie maal per jaar *De Fabrieksbode* en worden uitgenodigd voor openingen en lezingen. Zakelijke Vrienden worden zichtbaar vermeld op de website of bij evenementen.

Vanaf 1 januari 2024 ondersteunt het RDA Administratiekantoor en Belastingadviesbureau onze stichting Museum Van Marken op financieel gebied. EBH Legal deed dat in 2024 als Zakelijk Vriend opnieuw op juridisch gebied.

6.3 Bijdragen van fondsen en instellingen

In 2024 ontving de stichting bijdragen van diverse partijen, onder andere:

- Rabobank ClubSupport (€ 251,14), bestemd voor restauratie van een glas-in-loodraam;
- Fonds 1818, voor de organisatie van de Van Marken Dag;
- Gemeente Delft en dsm-firmenich, als bijdrage aan de strategische heroriëntatie (BMC-rapport);
- Dsm-firmenich, met wie inhoudelijk, logistiek en publicitair werd samengewerkt;
- Royal Delft, als partner in de tentoonstelling Industrie aan de Schie.

De fondsen en partners hechten waarde aan de maatschappelijke relevantie, erfgoedzorg en publieksimpact van het initiatief.

6.4 Publieksverkoop en donaties

In 2024 werden via de webwinkel en tijdens evenementen diverse producten verkocht, waaronder:

- boeken (zoals het boek Industrie aan de Schie),
- wandelkaarten,
- ansichtkaarten (ook ingelijst),
- Van Marken Wijn en olijfolie

De verkoop van publieksproducten draagt bij aan zichtbaarheid én fondsenwerving. De webwinkel is gekoppeld aan de website. Er wordt geëxperimenteerd met verkoop op locatie in Maison Neuf (twee zaterdagen per maand). Producten zoals Van Marken Wijn, wandelkaarten, boeken zijn belangrijke dragers van het merk Museum Van Marken.

6.5 Vooruitblik financiering 2025

In 2025 wil de stichting inzetten op:

- het verkrijgen van projectsubsidie voor het Parelsnoer-concept;
- uitbreiding van de Club van Marken;
- verkenning van structurele bijdragen via landelijke fondsen (bv. VSBfonds, Mondriaan Fonds);
- sponsoring van publieksproducten of evenementen.

De doelstelling is om het financieringsmodel te verbreden en de afhankelijkheid van incidentele giften.