

Jaarplan 2026

Stichting Museum Van Marken

Delft, 30 maart 2026

Contact

secretariaat@museumvanmarken.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Missie en Visie.....	3
9 Bestuurlijke Prioriteiten.....	3
Organisatie	4
Werkveld 1: Strategie en Organisatie	5
Club Van Marken en Fondsenwerving.....	5
Vrijwilligersproject	5
Overige Zaken.....	6
A. Relatiebeheer	6
B. Strategie en Organisatie	6
Werkveld 2: Museum en Maison 9	7
Werkgroep Sociaal Beheer.....	7
Werkgroep Museum/Agnetapark	7
Werkveld 3: PR, Communicatie en Marketing	9
Werkveld 4: Collectie en Exposities	11
Werkgroep Collectie.....	11
Werkgroep Tentoonstellingen.....	11
Werkveld 5: Museale Producten en Activiteiten	12
Webwinkel Beheren en Ontwikkelen	12

Inleiding

Missie en Visie

Stichting Museum Van Marken wil het erfgoed en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken levend houden. Dit erf- en gedachtegoed is vandaag de dag nog steeds inspirerend en stimulerend om mensen en organisaties met maatschappelijke impact te doen ondernemen. Met een betrokken bestuur en actieve vrijwilligers, particuliere en zakelijke Vrienden en andere stakeholders blijven wij ons op veel verschillende manieren gezamenlijk inzetten voor het verhaal van de Van Markens.

“De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving, onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten zichtbaar, voelbaar en beleefbaar worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.”

Artikel 2, Statuten Stichting Museum Van Marken.

Met **de Strategische Heroriëntatie** (januari 2024) heeft Stichting Museum Van Marken haar koers aangescherpt. Hieruit zijn een aantal nieuwe (sleutel)projecten naar voren gekomen, die door het bestuur zijn geprioriteerd in de tijd en van bestuurlijke trekkers zijn voorzien die hier samen met actieve vrijwilligers in optrekken.

7 Bestuurlijke Prioriteiten

Gebaseerd op onze strategische heroriëntatie en haar laatste, jaarlijkse, strategiedag heeft het bestuur 9 prioriteiten geformuleerd met de ambitie deze in komende jaren te realiseren.

Deze zijn:

- Fondsenwerving en Zakelijke Vrienden;
- “De Verzorgingsstaat begon in Delft” (verkenning boek en/of expositie).
- Gebiedsvisie DSM-Oost / Van Marken Kwartier en bezoekerscentrum;
- Project Parelsnoer Van Marken;
- Van Markens in Museum Prinsenhof;
- De Van Marken Prijs;
- ‘Clubhuis’ na Maison Neuf
- Realisatie Van Marken Film
- De 6e Van Marken Dag .

Hierbij is helder dat uitvoering alleen mogelijk is wanneer er voldoende vrijwillige inzet, professionele capaciteit en financiële middelen beschikbaar zijn; voor sommige ambities is daarom een meerjarig pad noodzakelijk. Zo kan de aandacht voor het sociale en artistieke erf- en gedachtegoed van de Van Markens, als onderdeel van een permanente expositie bij Museum Prinsenhof, niet eerder plaatsvinden dan in het najaar van 2027, nu dit Museum voor renovatie gesloten is. Desalniettemin is onze Stichting hierover *nu* al met Prinsenhof in gesprek om een tijdige realisatie mogelijk te maken en worden wij betrokken bij het voorlopig ontwerp voor een expositie waarin ook de Van Markens een plek gaan krijgen.

Organisatie

Sinds 2019 hebben we een organisatiemodel met werkvelden en projecten, gekoppeld aan bestuursleden. Daarbij was voor elk werkveld een bestuurder verantwoordelijk, en zorgden de werkveld-coördinatoren voor afstemming, ondersteuning van de projectleiders, en de uitvoering van de activiteiten zonder mandaat van een projectplan.

Vanaf 2023 zijn we gestopt met werkveld-coördinatoren en nemen bestuursleden deze rollen over.

We blijven vasthouden aan de huidige structuur met de volgende **5 werkvelden**, tevens de indeling van de komende hoofdstukken:

1. Strategie/organisatie, CvM/fondsenwerving, financiën en relatiebeheer
2. Gebouwen en gebouwbeheer (o.a. Agnetapark)
3. PR, Communicatie en Marketing
4. Collectie en exposities
5. Museale producten en activiteiten

Stichting Museum Van Marken heeft een bestuur van 7 mensen en zo'n 35 vrijwilligers (incl. het bestuur) waarmee deze werkvelden gevuld worden.

We hebben gemerkt dat naarmate er meer vrijwilligers binnen onze Stichting werken, we met meer acties bezig zijn, we ook de interne manier van werken en de onderlinge communicatie aandacht moeten geven. De maandelijkse borrels met onze vrijwilligers, de voor- en najaarsbijeenkomst van vrijwilligers met het bestuur en de vele contacten via onze app-groepen of anderszins voorzien in een behoefte. Onder leiding en op initiatief van Cees van Hengel is een succesvolle start gemaakt met het RoPA project ('Rondje Projecten en Activiteiten'). Eerst maandelijks, nu tweemaandelijks, gecombineerd met de borrel worden specifieke activiteiten en/of projecten gepresenteerd en een overzicht bijgehouden van de voortgang van al onze projecten en activiteiten gekoppeld aan de werkvelden.

Werkveld 1: Strategie en Organisatie

Bestuurstrekker: Lucas van Wees

Onder dit Werkveld valt Club Van Marken en Fondswerving (Liesbeth Oudkerk); Webshop beheren en ontwikkelen (Chris de Weijer, Marcel van Dien en Dorine Prins); Bereiken/betrekken/begeleiden vrijwilligers (Onno Misset, Nettie Jonckers, Cees van Hengel en Jacques van Velthoven) en overige zaken (alle bestuursleden).

Club Van Marken en Fondsenwerving

De Club Van Marken en Fondsenwerving is als sleutelproject opgenomen in de BMC studie en geadopteerd door het bestuur. Uit vervolggesprekken is gebleken dat het niet eenvoudig is om tot zo'n Club te komen zonder eigen ruimte en ander aanbod om tot een clubgevoel te komen. Bovendien zijn er al de nodige 'clubs' in Delft en ontbreekt het vooralsnog aan voldoende vrijwilligers(tijd). Tijdens de strategiedag is besloten om ons in 2026 niet te richten op specifieke activiteiten met de CVM maar ons te richten op het aantrekken van zakelijke en particuliere Vrienden en het omzetten naar van eenmalige particuliere Vrienden naar jaarlijks betalende Vrienden, middels interessante acties. Nu is een derde van onze Vrienden meerjarig vriend, vorig jaar was dat nog een vierde. Deze Vrienden zorgen voor een structurele bron van inkomsten. Daarnaast zal per project ook specifieke sponsoring/financiering gezocht moeten worden.

Alle particuliere en zakelijke Vrienden maken deel uit van de CVM. Onze zakelijke Vrienden leveren vaak immateriële en waardevolle diensten 'om niet'.

In 2025 is de Stichting een actie gestart om huidige eenmalige particuliere Vrienden om te zetten naar meerjarige, en om meer particuliere en zakelijke Vrienden te werven. Deze actie is gekoppeld aan het verstrekken van (gratis) boeken. Het gaat hier om het boek 'Ieder uur een woord, een daad' over de Van Markens, in opdracht van onze Stichting, geschreven door Jan van der Mast. Bij deze actie is ook op de fiscale aftrekbaarheid van giften gewezen gelet op de ANBI status van onze Stichting. De donateursactie wordt ook in 2026 herhaald.

Aanleiding hierbij zijn de contacten opgedaan bij/voor ons (met partners) op 27 november 2024 verschenen boek 'Industrie aan de Schie' en de in maart 2025 gelanceerde gelijknamige expositie bij Royal Delft. Relevant zijn hierbij (ca. 30) bedrijven waar we al contacten mee hebben, zoals sponsors VMD, Delft Business, etc. maar die geen Zakelijk Vriend zijn en (ca. 50) grotere bedrijven in Delft die geïnteresseerd zouden kunnen zijn.

Fondsenwerving is gericht op het ondersteunen van MVM projecten en activiteiten door Fondsen aan te vragen en na toekenning verantwoording af te leggen aan de organisatie van wie de Fondsen zijn ontvangen.

Met het aantrekken van een nieuw bestuurslid (Liesbeth Oudkerk) voor de Club Van Marken en Fondsenwerving is ook een gelijknamige werkgroep gestart met nieuwe vrijwilligers (Jetty Scholten, Peter van Oevelen en Rik Schraag).

De actie voor nieuwe Zakelijk Vrienden heeft inmiddels geleid tot twee nieuwe bronzen en twee nieuwe gouden Vrienden. Voor deze gouden Vrienden is een sponsorovereenkomst opgesteld. De werkgroep wil nog uitbreiden met een vrijwilliger voor Fondsenwerving.

In deze portefeuille wordt regie en coördinatie gevoerd over aantrekken, behouden en onderhouden van relaties met bestaande en nieuwe zakelijke Vrienden inclusief administratie, beheer en de bijbehorende logistieke afhandeling. Dit in samenwerking met onder andere de penningmeester, webbeheer en onze webwinkel.

Vrijwilligersproject

De Stichting Museum Van Marken is opgericht in 2018 en bestaat volledig uit onbezoldigde vrijwilligers inclusief het bestuur. Een deel daarvan is zeer actief, een deel actief en een ander deel minder actief. Het bestand is ook vlottend doordat er steeds weer andere prioriteiten en uitdagingen zijn. Onze Stichting volgt cursussen en events bij o.a. Fonds 1818 en Erfgoed ZH en Delft over hoe vrijwilligers te werven, behouden en activeren.

In dit kader organiseert MVM een maandelijkse borrel en informatiebijeenkomsten met bestuur en vrijwilligers. Ook wordt er, na afloop van de Van Marken Dag, met elkaar gegeten. Het bestuur heeft ieder jaar een strategiedag in het eerste kwartaal. Voor 2026 was dit op 17 januari.

De werkgroep vrijwilligers is gestart met de ambitie om vrijwilligers te bereiken, betrekken en begeleiden. Dit is door het bestuur overgenomen met Olivier van Warmerdam als bestuurlijke aanspreekpunt. De projectgroep heeft, met steun van het bestuur, eind 2025 alle actieve vrijwilligers een attentie aangeboden. Ook is, via de voorzitter van de Stichting, vrijwilligers de mogelijkheid geboden gratis de lichtshow Luminiscence te bezoeken. Aanvullend daarop, zijn er op initiatief van een vrijwilliger regulier overleggen waarbij inhoudelijk onderwerpen worden besproken en de stand van projecten en activiteiten wordt doorgenomen. Dit wordt gecombineerd met een vrijwilligersborrel in ons Clubhuis. Belangrijk is dat de activiteiten van onze vrijwilligers weliswaar vrijwillig zijn maar niet vrijblijvend. Er mag een redelijke mate van inzet worden gevraagd, al kunnen er goede redenen zijn dat dit niet altijd mogelijk is. Indien vrijwilligers langere tijd geen of te weinig inzet kunnen opbrengen, kan hierover in onderling overleg tot andere afspraken worden gekomen.

Overige Zaken

A. Relatiebeheer

In 2022 heeft het bestuur een Comité van Aanbeveling opgericht met prominente Nederlanders die onze Stichting een warm hart toedragen. Op 25 november 2024 is het 12e lid (Kim Putters) toegetreden en in juni 2025 is Edith Schippers opgevolgd door Patrick Niels. Ook in 2026 worden enkele mutaties voorzien. De voorzitter van onze Stichting (Lucas van Wees) onderhoudt de contacten met het Comité en met de directie van dsm-firmenich

Delft en (samen met Heleen van Haaften) Museum Prinsenhof. Vice-voorzitter Wim Bot onderhoudt de contacten met de gemeente Delft en de lokale politiek. De voorzitter en PRCM vrijwilliger Marcel van Dien onderhouden de contacten met het Erfgoed Delft Netwerk. De bijeenkomsten worden afwisselend gehost door de deelnemende organisaties. Mogelijk kan MVM in 2026 of latere jaren een bijeenkomst hosten waarbij de borrel voor rekening van MVM is.

B. Strategie en Organisatie

De Stichting heeft, op basis van haar beleidsplan 2021/24, een strategische heroriëntatie laten uitvoeren door BMC. Deze studie is in 2024 gepubliceerd en ook via museumvanmarken.nl te vinden.

Na consultatie met onze vrijwilligers en diverse stakeholders heeft het bestuur de resultaten van de studie overgenomen met inachtneming van een aantal condities over beschikbare capaciteit in mensen en middelen.

De BMC studie is dan ook de ‘onderlegger’ voor ons beleid en de ontwikkeling van de Stichting in de komende jaren. Daarmee is het schrijven van een nieuw meerjarig beleidsplan overbodig en beperkt het bestuur zich tot een Jaarplan. Het voordeel hiervan is dat beter rekening kan worden gehouden met beschikbare capaciteit aan mensen en middelen en ingespeeld kan worden op actuele zaken. Voor het eerst werd in 2025 zo’n Jaarplan opgesteld. Inmiddels is hierover een Jaarverslag 2025 opgesteld. De jaarlijkse strategiedag van het bestuur is onder meer het startpunt voor de realisatie van het Jaarplan, Jaarverslag, realisatie budget vorig jaar en het budget voor het nieuwe jaar.

Ook dit Jaarplan 2026 is een ‘rolling’ werkdocument en het uitgangspunt voor vrijwel alle projecten en activiteiten, kan steeds worden geactualiseerd door voortschrijdend inzicht in en na overleg met bestuur, vrijwilligers en stakeholders.

Daar waar er in dit plan sprake is van financiële impact wordt dit door de penningmeester opgenomen in de begroting. Terugkijkend vormt het jaarplan ook de basis voor het jaarverslag. Jaarplannen, jaarverslagen en rapportages worden gecoördineerd door het secretariaat.

Het secretariaat is ook de spil voor correspondentie, archief, NAW bestanden en vergaderingen en bijeenkomsten van bestuur en vrijwilligers. Het financieel beleid, administratie, begrotingen, jaarrekeningen, belastingen en verzekeringen ligt bij de penningmeester. De penningmeester wordt gecontroleerd door een kascommissie.

De Stichting heeft haar afspraken over financiële werkprocessen en hulpmiddelen in een toegankelijk document beschreven en, na consultatie met de vrijwilligers, vastgesteld. Dit is het uitgangspunt voor de samenwerking tussen alle betrokken binnen onze Stichting zodat deze zo soepel en efficiënt verloopt.

Onze Stichting streeft naar een realistische begroting waarbij duidelijk is dat het bestuur verantwoordelijk is en voor uitgaven vooraf en fiattering kosten achteraf. Wij hanteren hierbij het 4-ogen principe en dit is als zodanig ook binnen het bestuur belegd. Het bestuur is hoofdelijk aansprakelijk voor het gevoerde beleid en heeft hiervoor een verzekering aansprakelijkheid afgesloten. Ook is onze collectie verzekerd. Wij werken met een kascommissie die onze boeken controleert. Het bestuur gaat pas tot goedkeuring over gehoord het advies van deze commissie.

Werkveld 2: Museum en Maison 9

Bestuurstrekker (tijdelijk): Cees van Velzen en Lucas van Wees, wordt overgenomen door Frank Wassenberg

Het werkveld betreft het gebruik van het eigen clubhuis én alle activiteiten/projecten die samenhangen met het permanent presenteren van het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken in Delft, met de nadruk op het Agnetapark. We hanteren daarbij het concept Parelsnoer en de wandelkaart als basis.

Verder is onderdeel van dit werkveld het beheer van ons eigen ‘clubhuis’ Maison Neuf, inclusief de activiteiten die daar worden georganiseerd. Na het vertrek van bestuurslid Argo Oskam (2 bestuurstermijnen van ieder 3 jaar) in oktober 2025 hebben bestuursleden Cees van Velzen en Lucas van Wees dit tijdelijk waargenomen. Inmiddels is Frank Wassenberg als nieuw bestuurslid aangetrokken. Hij zal, na een inwerkperiode, bestuurlijk verantwoordelijk zijn voor dit Werkveld.

Hiervoor zijn 2 werkgroepen actief:

- de werkgroep Sociaal Beheer (SoBe) voor de activiteiten in het ‘clubhuis’ Maison Neuf aan de Westvest (tijdelijke bestuursverantwoordelijke Cees van Velzen).
- de werkgroep Museum/Agnetapark voor alles wat te maken heeft met gebouwen en gebieden om het museumconcept vorm te geven (tijdelijk bestuursverantwoordelijk Lucas van Wees).

Werkgroep Sociaal Beheer

Werkgroep SoBe bestaat uit 5 leden (Argo Oskam, Marcel van Dien, Onno Misset, Milan Groen, Liesbeth Spaan en Cootje Schot) en organiseert maandelijkse bijeenkomsten voor de vrijwilligers, een Open Dagen op specifieke zaterdagen en twee Open Dagen bij de Open Monumentendagen in het najaar. Alles onder de beperkende voorwaarden die er voor dit gebouw door de eigenaar zijn opgelegd (o.a. voor maximaal 25 personen tegelijkertijd).

Werkgroep Museum/Agnetapark

Werkgroep Museum/Agnetapark heeft eveneens 5 leden (Ineke Hulshof, Chris de Weijer, Arno Wijtenburg, Marcel van Dien en Lena van der Wal) en richt zich op:

- A. Uitvoering van de eerste actie van het plan dat eind 2024 is gemaakt (getiteld “Parelsnoer Van Marken”) om het Agnetapark en andere kenmerkende locaties te gebruiken als een gezamenlijk openluchtmuseum. Daarbij wordt op diverse locaties bijpassende informatie gepresenteerd over het erf- en gedachtegoed van de Van Markens in relatie tot de locatie. Soms zijn deze locaties alleen van buiten te bekijken met informatie via een QR en de website; op andere locaties kunnen bezoekers ook naar binnen en daar extra informatie krijgen. Het netwerk wat hiermee in Delft wordt opgebouwd biedt ook mogelijk kansen voor de Club Van Marken en Fondsenwerving.

Doel is Museum Van Marken meer zichtbaarheid te geven in de stad, zonder grote financiële investeringen of lange-termijn lasten. De publieke lancering van het

- Parelsnoer wordt in 2026 voorzien. De leden van de Werkgroep Parelsnoer zijn: Chris de Weijer, Hanneke van Zoelen, Nelleke Tanis, Charlotte Bommel  en Wilma Kadim.
- B. Leggen van contacten met eigenaren van gebouwen in het Agnetapark en het komen tot afspraken om in die gebouwen (tijdelijk of permanent) de Van Marken-historie zichtbaar en beleefbaar te maken. Bovendien kunnen er wellicht afspraken worden gemaakt om de gebouwen af en toe te gebruiken voor lezingen, tentoonstellingen, bezoek, etc.
 - C. Bekender maken van de historie van het Agnetapark via bebording of QR-codes.
 - D. Verbeteren van de sociale cohesie van de bewoners en hun kennis van (de historie van) het park. Onderdeel hiervan kan zijn een (tijdelijke en verplaatsbare) ‘Nieuwe Tent’ waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten. Hierbij wordt opgetrokken met de Stichting Verbonden Agnetapark.
 - E. Inpassen van (Museum) Van Marken in de herontwikkeling van het Grootte Kantoor (in samenwerking met BOEi). Denkbaar is het gebruik van de centrale hal voor (tijdelijke) exposities, het maken van rondleidingen en het gebruik van een van oude portiersloges als (tijdelijk) ‘uithangbord’ van (Museum) Van Marken.
 - F. Aanpassen van onze eerder (vertrouwelijk) ontwikkelde Gebiedsvisie voor DSM-Oost en dit presenteren in het inspraaktraject dat in de loop van het jaar van start gaat voor dit toekomstige stadsdeel. Naar aanleiding van de uitkomsten daarvan kan MVM mogelijk deel gaan nemen aan de verdere ontwikkeling van dit gebied.
 - G. Het komen met een integraal advies aan het bestuur over een alternatieve betaalbare en passende ruimte voor Maison Neuf. De uitwerking hiervan zal in nauw overleg met de SoBE werkgroep moeten plaatsvinden. Naar verwachting zal MVM dit jaar een alternatief voor Maison Neuf weten te vinden. Dit heeft voor MVM bestuurlijke prioriteit omdat de gemeente heeft besloten het pand op Westvest 9 te gaan renoveren. Hier zal o.a. Erfgoed Delft in terecht gaan komen. Het is nog niet bekend wanneer wij Westvest 9 gaan verlaten. Er is sprake van een opzegtermijn van een maand.

Werkveld 3: PR, C en Marketing

Bestuurstrekker: Lucas van Wees

Onze Stichting draagt het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken uit en hierbij is PR, Communicatie & Marketing van groot belang. De werkgroep PRCM bestaat uit Marcel van Dien en Chris de Weijer.

Onderdeel hiervan is **De Fabrieksbode**. Deze staat onder redactie van Chris de Weijer en Jacques van Velthoven, komt drie a vier per jaar uit en wordt verstuurd naar meer dan 1.000 relaties, waaronder op dit moment 295 particuliere, 15 zakelijke Vrienden en de 12 leden van het Comité van Aanbeveling, College van B&W en de lokale politieke partijen (via de Nieuwsbrief van de Griffie).

De Stichting geeft periodiek persberichten uit, voert interviews voor media en radio die op de lokale omroep worden uitgezonden.

Chris de Weijer en Marcel van Dien hebben de regie over het actueel houden van **de website en social media**. In 2026 wordt geprobeerd de website ingrijpend te verbeteren, waardoor onder andere zaken beter vindbaar worden. Op social media heeft Museum Van Marken 750 volgers op FaceBook en 500 op Instagram en is actief op vele pagina's die een relatie hebben met het erfgoed van de Van Markens.

Marcel van Dien is actief met onze **aanwezigheid in de stad** (Hortusdagen, Monumentendagen, Marktdagen).

Eerder hebben wij een krachtige en korte promo video laten maken waarin ook Feike Sijbesma, Marja van Bijsterveldt en Tim van der Hagen aan het woord komen.

Jacques en Agneta van Marken en/of onze Stichting zijn regelmatig terug te vinden in artikelen die verschijnen in het AD, de Volkskrant, Telegraaf of Delft op Zondag.

Ook in 2026 wordt de nodige publiciteit voorzien. Op dit moment zien we diverse kansen:

- A. Met de gebiedsontwikkeling van het oostelijk fabrieksterrein van dsm-firmenich Delft start op enig moment de burgerparticipatie. Hier liggen kansen voor onze Stichting om de door ons voorlopige denkrichting 'AgnetaPark 4' (werktitel) en het 'Van Marken Kwartier' onder de aandacht te brengen, al dan niet i.s.m. de stadsbouwmeester en andere partijen. We denken erover een publieke bijeenkomst te organiseren waarin we dan onze beeldvormende creatieve visie presenteren waaronder hergebruik van gemeentelijke monumenten zoals het Taplokaal, door ons 'Van Marken Kwartier' genoemd. Hier kan wellicht ook plaats zijn voor een Van Marken Centrum, zoals opgenomen in de BMC studie.
- B. Samen met DOT en andere partijen verwachten we op 20 november 2026 de eerste Van Marken Penning te gaan uitreiken. Dit zal plaatsvinden tijdens de jaarlijkse Dag van de Ondernemer. Dit soort bijeenkomsten worden goed bezocht en bieden gelegenheid om ons netwerk met bedrijven en andere organisaties aan te gaan en uit te bouwen. Hier liggen kansen voor Club Van Marken en Fondsenwerving maar ook voor PR, Communicatie en Marketing.
- C. Filmproductiebedrijf Captains en onze Stichting hebben een overeenkomst met dsm-firmenich gesloten om een korte film/docu (15/20 minuten) te produceren over

de Van Markens. De directe aanleiding hiervoor was de sluiting van de Gistproductie eind 2025. De voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang. Ook wordt nog aanvullende financiering gezocht waardoor een langere productie en of aanvullende productie mogelijk wordt. Op 20 januari vond een Fundraising event plaats in Heinde in het Agnetapark. Deze bijeenkomst werd door Captains, DOT en MVM georganiseerd. Er waren ca. 20 personen aanwezig inclusief de organisatie. Naar verwachting zal de film dit jaar uitkomen en een belangrijke drager gaan worden voor onze PR, communicatie en marketing.

- D. Later dit jaar wordt 13e editie van het Human Capital Netwerk georganiseerd in het hoofdkantoor van de ABN/AMRO op de Zuid-As in Amsterdam. Onze voorzitter is ook oprichter en voorzitter van dit netwerk en biedt ieder jaar de mogelijkheid voor onze Stichting hieraan kosteloos deel te nemen. Ook in 2024 en 2025 waren wij met een stand aanwezig. Deze conferenties worden druk bezocht door ondernemers en HR professionals uit de gehele Randstad. Het Human Capital Netwerk organiseert dit samen met VNO/NCW. Van Marken was, samen met Stork, in 1899 de oprichter van de eerste werkgeversvereniging van ons land. Dit is de voorloper van wat later VNO/NCW zou worden. Ingrid Thijssen, voorzitter VNO/NCW, maakt ook dan ook deel uit van ons Comité van Aanbeveling. Bij de opening en sluiting van deze conferenties staat voorzitter (Lucas van Wees) altijd stil bij de Van Markens en hun medewerkers Gerard Knuttel en Maria Knuseman, respectievelijk de eerste personeelschef en de eerste bedrijfsmaatschappelijk werkster van ons land.
- E. Op 28 januari heeft burgemeester Pechtold een werkbezoek aan MVM gebracht. Met een promotievideo en presentatie werd stilgestaan bij het ontstaan, de ontwikkeling en de ambities van MVM. De betekenis en het potentieel van het verhaal van de Van Markens werd daarmee duidelijk. Na afloop ontving Pechtold het boek 'Ieder uur een woord, een daad'. De burgemeester liet weten Museum Van Marken een warm hart toe te dragen. Naar aanleiding van dit bezoek heeft MVM een Persbericht uitgebracht.
- F. In het kader van de 120e sterfdag van Jacques van Marken (8 januari, 1906) en de sluiting van de Gistproductie bracht MVM een Persbericht uit wat door onder meer het AD en Delft op Zondag werd gepubliceerd. Hierin werd o.a. belicht dat op 9 december 2025 de laatste Puntbus aan MVM was uitgereikt tijdens een besloten bijeenkomst bij dsm-firmenich met ca. 130 Gist medewerkers. Hiermede kwam, na 155 jaar, een einde aan de Gistproductie in Delft. De Puntbus is nu te bezichtigen in ons bezoekerscentrum.

Werkveld 4: Collectie en Exposities

Bestuurstrekker: Heleen van Haften

Dit werkveld betreft alle projecten en activiteiten die samenhangen met het beheer van de bestaande collectie, de uitbreiding met nieuwe stukken, het collectiebeleid, de (uit)lening van stukken, het digitaliseren van collectie(s) en exposities. Voor activiteiten of projecten waar (grotere) uitgaven en inkomsten mee gepaard gaan of waar sprake is van risico's voor de Stichting, worden op verzoek van het bestuur projectplannen gemaakt en door het bestuur vastgesteld.

Werkgroep Collectie

Binnen dit werkveld is de werkgroep Collectie actief bezig met en voor onze collectiestukken. De werkgroep bestaat uit 4 vrijwilligers (Nettie Jonckers, Onno Misset, Dorine Prins, Milan Groen).

In het voorjaar van 2025 werd de verbeterde registratie en opslag van onze collectiestukken afgerond. Daarmee weten we wat we hebben, hebben we het vastgelegd op foto of scan en hebben we het eenvoudig vindbaar en onder goede omstandigheden opgeslagen bij Joh. van Buuren & Zn in Delft, Zakelijk Vriend van onze Stichting. Een volgende stap is om de collectie ook via onze website toegankelijk te maken.

De werkgroep stelt ook een Collectiebeleidsplan op waarin wordt aangegeven wat in onze collectie past, hoe we de collectiestukken registreren en toegankelijk maken, hoe en waar we het onder de juiste omstandigheden bewaren, hoe en onder welke voorwaarden we de stukken gebruiken of uitlenen, etc.

De afgelopen jaren zijn ons door particulieren (soms waardevolle) stukken geschonken. We waarderen dat bijzonder en proberen met die schenkingen zorgvuldig om te gaan. Ook in 2026 hopen we van particulieren collectiestukken te krijgen aangeboden. De werkgroep beoordeelt de waarde van die stukken voor onze Stichting en verzorgt zo nodig de overdracht, inclusief overdrachtsdocument, registratie en opslag.

Er zal in 2026 een start gemaakt worden met verdere digitalisering van een en ander en dat zal in eerste instantie onderzocht worden hoe dat het meest effectief en efficiënt uitgevoerd kan worden.

Werkgroep Tentoonstellingen

Binnen dit werkveld is ook de werkgroep Tentoonstellingen actief bestaande uit 2 personen (Marcel van Dien en Chris de Weijer). Samen met de werkgroep Collectie verzorgen ze eigen tentoonstellingen en dragen ze bij aan tentoonstellingen van anderen in Delft en daarbuiten. Doel is om het erf- en gedachtegoed van de Van Markens aandacht te blijven geven, zeker zolang we als Stichting nog geen eigen museum/centrum hebben.

Gedurende de maanden december 2025 en januari 2026 zijn in de etalage van Delft Marketing panelen van onze Stichting geplaatst. Deze locatie is op de kop van het Huis van Delft. In de daarnaast gelegen Blue Gallery is een prachtig tableau gerealiseerd waarin de portretten van Jacques en Agneta van Marken zijn opgenomen. Beide locaties zijn 's avonds goed verlicht en echte blikvangers.

Dit jaar wordt ook het 'Groene Paviljoen' in de Hortus opgeleverd. Dit paviljoen is geïnspireerd op het 'reclame paviljoen' van de Van Markens en een project van de Hortus en onze Stichting. In 2026 wordt gezamenlijk de inrichting en openstelling van het Paviljoen opgepakt.

Museum Prinsenhof zal ons vanaf het voorjaar uitnodigen om het voor ontwerp te bespreken van een expositie die in het najaar van 2027, na de heropening, zal worden gerealiseerd. Hierin krijgen ook de Van Markens een plaats.

Dit jaar wordt ook verkend of we voldoende mensen en middelen hebben om het sleutelproject 'De Verzorgingsstaat begon in Delft' te realiseren. De ambitie is dan een boek uit te brengen en hierbij een gelijklopende expositie te realiseren.

Ook dit jaar werken vrijwilligers van Museum Van Marken (samen met andere vrijwilligers) aan de verbetering en verdere ontsluiting van de DSM-collectie bij het Stadsarchief Delft. Zij doen dat onder de projectleiding van Erfgoed Delft.

Werkveld 5: Museale Producten en Activiteiten

Bestuurstrekker: Wim Bot

Gezien de algemene bijstelling van de ambities van de Stichting gaat het om een beperkt aantal activiteiten in dit werkveld.

Hoogtepunt is de jaarlijkse **Van Marken Dag**, die we ook in 2026 weer tot een succes willen maken voor de buurt en de stad. Het is een activiteit die erg belangrijk is voor onze zichtbaarheid in de stad. Komend jaar staan de marketing en de reclamekaravaan van de Van Markens centraal. De werkgroep (Monique van Schevicoven, Marcel van Dien, Hanneke van Zoelen, Charlotte Bommel , Wilma Kadim en Bianca Kraus) heeft al een projectplan opgesteld en draagt, zoals ieder jaar, zorg voor de financiering van dit betekenisvolle event.

Een ander hoogtepunt is de **film over de Van Markens** die productiebedrijf Captains over de Van Markens aan het produceren is, mogelijk gemaakt door dsm-firmenich. Onze Stichting verzorgt de inhoudelijke begeleiding daar waar het over het erf- en gedachtegoed van de Van Markens gaat. De werkgroep Film bestaat uit Wim Bot, Chris de Weijer, Nelleke Tanis en als (betaald) extern adviseur Jan van der Mast. Voor de projectafspraken met Captains staan Lucas van Wees en Argo Oskam opgesteld. De lengte van de film is afhankelijk van het totaal beschikbare budget. Met het huidige budget gaat het om een film van 15-20 minuten. De film zal in ieder geval op YouTube te zien zijn. Oplevering van de film is gepland voor eind juli.

We ori nteren ons als alternatief voor met name de tentoonstelling Aartsvaders op de mogelijkheid tot het publiceren van een boek met als titel **“De verzorgingsstaat begon in Delft”** over alle sociale innovaties waarvan de Van Markens van aan de wieg hebben gestaan. Daarmee zouden we het erfgoed en het gedachtegoed met elkaar in verbinding brengen. In 2026 verkennen we de mogelijkheden om dit in de jaren daarna te realiseren.

We streven ernaar in dit jaar de eerste **Van Marken Penning** uit te reiken aan een Delftse of met Delft verbonden onderneming. We doen dit in samenwerking met de partijen die op de Dag van de Onderneming in het najaar de Delftse Pluim willen uitreiken aan een Delftse ondernemer, waaronder DOT, de gemeente en VNO-NCW. Vooralsnog gaat het om een pilot die verder uitgewerkt moet worden, in overleg met onze eigen deskundige jury. Onze Stichting zal aan dit project niet bijdragen uit eigen financiële middelen, maar zich wel actief inzetten. Zo nodig reserveren we een bedrag om een fysieke prijs te ontwerpen indien niet gebruik kan worden gemaakt van andere fondsen. De werkgroep Van Marken Penning bestaat uit Wim Bot, Heleen van Haften en Cootje Schot. Zij begeleiden ook onze jury (Cindy Gerhardt, Fred van Beuningen en Ras Lalmy) en hebben contact met DOT en andere partijen.

Voor de **Van Marken Lezing** geldt dat deze niet haalbaar is, tenzij er een derde partij is die het voortouw zou kunnen nemen. Mogelijkheden zijn er wellicht rond de uitreiking van de Van Marken Penning en de Ondernemerspluim.

Ook streven we naar een nader te bepalen **pop-up tentoonstelling** in samenwerking met een van onze partners. We zijn scherp op mogelijkheden die zich voordoen en reageren daar alert op.

Webwinkel Beheren en Ontwikkelen

Onze Stichting heeft boeken, wandel/ansichtkaarten, puzzels en olijfolie in verkoop in wat we als een digitale museumwinkel beschouwen. We proberen het assortiment van de winkel te verbreden en te verbeteren. Kanalen voor verkoop zijn ook fysiek in ons ‘clubhuis’ Maison Neuf, de jaarlijkse Van Marken Dag, marktkramen, boekhandels, Monumentendag e.a. events. De werkgroep Webwinkel bestaat uit Chris de Weijer en Dorine Prins. Marcel van Dien onderhoudt contact met leveranciers.

De Stichting heeft (met partners) inmiddels drie boeken uitgegeven: “Ieder uur een woord, een daad” (2022), “Paviljoen van Delftsche Nijverheid” (2023) en ‘Industrie aan de Schie’ (2024) en verkoopt ook andere boeken met een marge.

Logistiek, verkoop en voorraadbeheer ligt bij de werkgroep Webwinkel. De resultaten hiervan worden periodiek gedeeld met onze penningmeester en zijn een belangrijke inkomstenbron voor MVM. De verkoop tijdens publieke fysieke events (Van Marken Dag, Open Huis, Marktkraam, etc) draagt hier ook substantieel aan bij.

Eén recente ontwikkeling is dat onder het merk van Maison Neuf er parfumsflesjes worden ontwikkeld door een relatie van onze Stichting. We zijn aan het verkennen of wij deze, tegen een fee, ook via ons kanaal kunnen verkopen. De eerste batch van dit parfum werd getoond in het NL paviljoen bij de World Expo in 2025 in Osaka, Japan. Onze webwinkel wordt doorontwikkeld, en ons ‘clubhuis’ Maison Neuf te Westvest 9 Delft voegt ook een fysieke dimensie toe.

Het bestuur zal zich nog buigen over een voorstel om de (web en museum) winkel met artikelen uit te breiden en de bestaande voorraad aan te vullen.