

Jaarplan 2025

Stichting Museum Van Marken

Delft, 25 juni 2025

Contact

secretariaat@museumvanmarken.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Inleiding.....	3
Missie en Visie.....	3
7 Bestuurlijke Prioriteiten.....	3
Organisatie.....	4
Werkveld 1: Strategie en Organisatie.....	5
Club Van Marken en Fondsenwerving.....	5
Vrijwilligersproject.....	5
Overige Zaken.....	6
Werkveld 2: Museum en Maison 9.....	7
Werkgroep Sociaal Beheer.....	7
Werkgroep Museum/Agnetapark.....	7
Werkveld 3: PR en Marketing.....	9
Werkveld 4: Collectie en Exposities.....	11
Werkgroep Collectie.....	11
Werkgroep Tentoonstellingen.....	11
Werkveld 5: Museale Producten en Activiteiten.....	12
Webwinkel Beheren en Ontwikkelen.....	12

Inleiding

Missie en Visie

Stichting Museum Van Marken wil het erfgoed en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken levend houden. Dit erf- en gedachtegoed is vandaag de dag nog steeds inspirerend en stimulerend om mensen en organisaties met maatschappelijke impact te doen ondernemen. Met een betrokken bestuur en actieve vrijwilligers, particuliere en zakelijke Vrienden en andere stakeholders blijven wij ons op veel verschillende manieren gezamenlijk inzetten voor het verhaal van de Van Markens.

*“De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving, onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten **zichtbaar**, **voelbaar** en **beleefbaar** worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.”*

Artikel 2, Statuten Stichting Museum Van Marken.

Met de **Strategische Heroriëntatie** (januari 2024) heeft Stichting Museum Van Marken haar koers aangescherpt. Hieruit zijn een aantal nieuwe (sleutel)projecten naar voren gekomen, die door het bestuur zijn geprioriteerd in de tijd en van bestuurlijke trekkers zijn voorzien die hier samen met actieve vrijwilligers in optrekken.

7 Bestuurlijke Prioriteiten

Gebaseerd op onze strategische heroriëntatie heeft het bestuur 7 prioriteiten geformuleerd met de ambitie deze in 2025 of latere jaren te realiseren. Deze zijn in alfabetische volgorde:

- 5e Van Marken Dag;
- Club van Marken en Fondsenwerving;
- “De Verzorgingsstaat begon in Delft” (film/documentaire en/of boek en/of expositie).
- Gebiedsvisie DSM-Oost / Van Marken Kwartier;
- Parelsnoer Project;
- Van Marken’s in Museum Prinsenhof;
- De Van Marken Prijs;

Hierbij is helder dat uitvoering alleen mogelijk is wanneer er voldoende vrijwillige inzet, professionele capaciteit en financiële middelen beschikbaar zijn; voor sommige ambities is daarom een meerjarig pad noodzakelijk. Zo kan de aandacht voor het sociale en artistieke erf- en gedachtegoed van de Van Marken’s, als onderdeel van een permanente expositie bij Museum Prinsenhof, niet eerder plaatsvinden dan 2027, nu dit Museum voor renovatie gesloten is. Desalniettemin is het wel verstandig dat onze Stichting hierover *nu* al met Prinsenhof in gesprek is gegaan om een tijdige realisatie mogelijk te maken. Daar staat tegenover dat de 5e editie van de Van Marken Dag wel op 31 augustus 2025 gerealiseerd zal worden.

Organisatie

Sinds 2019 hebben we een organisatiemodel met werkvelden en projecten, gekoppeld aan bestuursleden. Daarbij was voor elk werkveld een bestuurder verantwoordelijk, en zorgden de werkveld-coördinatoren voor afstemming, ondersteuning van de projectleiders, en de uitvoering van de activiteiten zonder mandaat van een projectplan.

Vanaf 2023 zijn we gestopt met werkveld-coördinatoren en nemen bestuursleden deze rollen over.

We blijven vasthouden aan de huidige structuur met de volgende **5 werkvelden**, tevens de indeling van de komende hoofdstukken:

1. Strategie, fondsenwerving, financiën en organisatie
2. Gebouwen en gebouwbeheer (o.a. Agnetapark)
3. PR & M en Relatiebeheer
4. Collectie en exposities
5. Museale producten en activiteiten

Museum Van Marken heeft sinds kort weer een bestuur van 5 mensen en zo'n 30 actieve vrijwilligers (incl. het bestuur) waarmee deze werkvelden gevuld worden

We hebben gemerkt dat naarmate er meer vrijwilligers binnen onze Stichting werken, we met meer acties bezig zijn, we ook de interne manier van werken en de onderlinge communicatie aandacht moeten geven. De maandelijkse borrels met onze vrijwilligers, de voor- en najaarsbijeenkomst van vrijwilligers met het bestuur en de vele contacten via onze app-groepen of anderszins voorzien in een behoefte. Onder leiding en op initiatief van van Cees van Hengel is een succesvolle start gemaakt met het RoPA project. Eerst maandelijks, nu tweemaandelijks, gecombineerd met de borrel worden specifieke activiteiten en/of projecten gepresenteerd en een overzicht bijgehouden van de voortgang van al onze projecten en activiteiten gekoppeld aan de werkvelden.

Werkveld 1: Strategie en Organisatie

Bestuurstrekker: Lucas van Wees

Onder dit Werkveld valt Club Van Marken en Fondswerving (Argo Oskam); Webshop beheren en ontwikkelen (Chris de Weijer, Marcel van Dien en Dorine Prins); Bereiken/betrekken/begeleiden vrijwilligers (Onno Misset, Nettie Jonckers en Jacques van Velthoven) en overige zaken (alle bestuursleden).

Club Van Marken en Fondsenwerving

De Club Van Marken is als sleutelproject opgenomen in de BMC studie en geadopteerd door het bestuur. Uit vervolggesprekken is gebleken dat het niet eenvoudig is om tot zo'n Club te komen zonder eigen ruimte en ander aanbod om tot een clubgevoel te komen. Bovendien zijn er al de nodige 'clubs' in Delft en ontbreekt het vooralsnog aan voldoende vrijwilligers(tijd).

Alle (250) particuliere en (10) zakelijke Vrienden maken deel uit van de CVM. Onze zakelijke Vrienden leveren veelal immateriële en waardevolle diensten 'om niet'. Destijds zijn particuliere Vrienden 'levenslang' donateur geworden voor een eenmalig bedrag. Vorig jaar zijn wij een actie gestart om dit om te zetten naar een jaarlijks bedrag van minimaal €40 per jaar. Ongeveer 1/4e van onze particuliere Vrienden heeft hier gehoor aan gegeven.

In 2025 wil de Stichting een actie starten voor zakelijke en particuliere Vrienden. Het is van belang hierbij ook op de fiscale aftrekbaarheid van giften te wijzen gelet op de ANBI status van onze Stichting. Bij succes kan de donateursactie worden herhaald. De actie richt zich op conversie van bestaande particuliere en zakelijke Vrienden en werving van nieuwe particuliere en zakelijke Vrienden. Aanleiding hierbij kan zijn de contacten opgedaan bij/voor ons (met partners) op 27 november 2024 verschenen boek 'Industrie aan de Schie' en de in maart 2025 gelanceerde gelijknamige expositie bij Royal Delft. Relevant zijn hierbij (ca. 30) bedrijven waar we al contacten mee hebben zoals sponsors VMD, Delft Business, etc. maar die geen zakelijke Vriend zijn en (ca. 50) grotere bedrijven in Delft die geïnteresseerd zouden kunnen zijn.

Fondsenwerving is gericht op het ondersteunen van MVM projecten en activiteiten door Fondsen aan te vragen en na toekenning verantwoording af te leggen aan de organisatie van wie de Fondsen zijn ontvangen.

Vrijwilligersproject

De Stichting Museum Van Marken is opgericht in 2019 en bestaat volledig uit onbezoldigde vrijwilligers inclusief het bestuur. Een deel daarvan is zeer actief, een deel actief en een ander deel minder actief. Het bestand is ook vlottend doordat er steeds weer andere prioriteiten en uitdagingen zijn. Onze Stichting volgt cursussen en events bij o.a. Fonds 1814 en Erfgoed ZH en Delft over hoe vrijwilligers te werven, behouden en activeren.

In dit kader organiseert MVM een maandelijks borrel en informatiebijeenkomsten met bestuur en vrijwilligers. Ook wordt er, na afloop van de Van Marken Dag, met elkaar

gegeten. Het bestuur heeft ieder jaar een strategiedag in het eerste kwartaal van elk jaar. Voor 2025 is dit op 8 maart.

De projectgroep vrijwilligers is gestart met de ambitie om vrijwilligers te bereiken, betrekken en begeleiden. Dit is door het bestuur overgenomen met Argo Oskam als bestuurlijke trekker. Aanvullend daarop, zijn er op initiatief van een vrijwilliger maandelijks overleggen waarbij inhoudelijk onderwerpen worden besproken en de stand van projecten en activiteiten wordt doorgenomen

Overige Zaken

A. Relatiebeheer

In 2022 heeft het bestuur een Comité van Aanbeveling opgericht met prominente Nederlanders die onze Stichting een warm hart toedragen. Op 25 november 2024 is het 12e lid (Kim Putters) toegetreden. De voorzitter van onze Stichting onderhoudt de contacten met het Comité en met de directie van dsm-firmenich Delft en (samen met Wim Bot en/of Argo Oskam) Museum Prinsenhof.

B. Beleid en ontwikkeling

De Stichting heeft, op basis van haar beleidsplan 2021/24, een strategische heroriëntatie laten uitvoeren door BMC. Deze studie is in 2024 gepubliceerd en ook via museumvanmarken.nl te vinden.

Na consultatie met onze vrijwilligers en diverse stakeholders heeft het bestuur de resultaten van de studie overgenomen met inachtneming van een aantal condities over beschikbare capaciteit in mensen en middelen.

De BMC studie is dan ook de ‘onderlegger’ voor ons beleid en de ontwikkeling van de Stichting in de komende jaren. Daarmee is het schrijven van een nieuw meerjarig beleidsplan overbodig en beperkt het bestuur zich tot een Jaarplan 2025. Het voordeel hiervan is dat beter rekening kan worden gehouden met beschikbare capaciteit aan mensen en middelen en ingespeeld kan worden op actuele zaken.

Dit Jaarplan is een ‘rolling’ werkdocument en het uitgangspunt voor vrijwel alle projecten en activiteiten, kan steeds worden geactualiseerd door voortschrijdend inzicht en in en na overleg met bestuur, vrijwilligers en stakeholders.

Daar waar er in dit plan sprake is van financiële impact wordt dit door de penningmeester opgenomen in de begroting van 2025. Terugkijkend vormt het jaarplan ook de basis voor het jaarverslag. Jaarplannen, jaarverslagen en rapportages worden gecoördineerd door het secretariaat.

Het secretariaat is ook de spil voor correspondentie, archief, NAW bestanden en vergaderingen en bijeenkomsten van bestuur en vrijwilligers. Het financieel beleid, administratie, begrotingen, jaarrekeningen, belastingen en verzekeringen ligt bij de penningmeester. De penningmeester wordt gecontroleerd door een kascommissie.

De Stichting heeft haar afspraken over financiële werkprocessen en hulpmiddelen in een toegankelijk document beschreven en, na consultatie met de vrijwilligers, vastgesteld. Dit is het uitgangspunt voor de samenwerking tussen alle betrokken binnen onze Stichting zodat deze zo soepel en efficiënt verloopt.

Werkveld 2: Museum en Maison 9

Bestuurstrekker: Argo Oskam

Het werkveld betreft het gebruik van het eigen clubhuis én alle activiteiten/projecten die samenhangen met het permanent presenteren van het erf- en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken in Delft, met de nadruk op het Agnetapark. We hanteren daarbij het concept Parelsnoer en de wandelkaart als basis.

Verder is onderdeel van dit werkveld het beheer van ons eigen 'clubhuis' Maison Neuf, inclusief de activiteiten die daar worden georganiseerd.

Hiervoor zijn 2 werkgroepen actief:

- de werkgroep Sociaal Beheer (SoBe) voor de activiteiten in het 'clubhuis' Maison Neuf aan de Westvest,
- de werkgroep Museum/Agnetapark voor alles wat te maken heeft met gebouwen en gebieden om het museumconcept vorm te geven.

Werkgroep Sociaal Beheer

Werkgroep SoBe bestaat uit 5 leden (Argo Oskam, Marcel van Dien, Onno Misset, Liesbeth Spaan en Cootje Schot) en organiseert net als in 2024 maandelijkse bijeenkomsten voor de vrijwilligers, een Open Dag op zaterdag in het voorjaar en twee Open Dagen bij de Open Monumentendagen in het najaar. Alles onder de beperkende voorwaarden die er voor dit gebouw door de eigenaar zijn opgelegd (o.a. voor maximaal 25 personen tegelijkertijd).

Werkgroep Museum/Agnetapark

Werkgroep Museum/Agnetapark heeft eveneens 5 leden (Ineke Hulshof, Chris de Weijer, Arno Wijtenburg, Lena van der Wal en Marcella Wong) en richt zich in 2025 op:

- A. Uitvoering van de eerste actie van het plan dat eind 2024 is gemaakt (getiteld "het Parelsnoer") om het Agnetapark en andere kenmerkende locaties te gebruiken als een gezamenlijk openluchtmuseum. Daarbij wordt op diverse locaties bijpassende informatie gepresenteerd over het erf- en gedachtegoed van de Van Markens in relatie tot de locatie. Soms zijn deze locaties alleen van buiten te bekijken met informatie via een QR en de website; op andere locaties kunnen bezoekers ook naar binnen en daar extra informatie krijgen.
Doel is Museum Van Marken meer zichtbaarheid te geven in de stad, zonder grote financiële investeringen of lange-termijn lasten.
- B. Leggen van contacten met eigenaren van gebouwen in het Agnetapark en het komen tot afspraken om in die gebouwen (tijdelijk of permanent) de Van Marken-historie zichtbaar en beleefbaar te maken. Bovendien kunnen er wellicht afspraken worden gemaakt om de gebouwen af en toe te gebruiken voor lezingen, tentoonstellingen, bezoek, etc.
- C. Bekender maken van de historie van het Agnetapark via bebording of QR-codes.

- D. Verbeteren van de sociale cohesie van de bewoners en hun kennis van (de historie van) het park. Onderdeel hiervan kan zijn het realiseren van een (tijdelijke en verplaatsbare) 'Nieuwe Tent' waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten.
- E. Inpassen van (Museum) Van Marken in de herontwikkeling van het Groote Kantoor. Denkbaar is het gebruik van de centrale hal voor (tijdelijke) exposities, het maken van rondleidingen en het gebruik van een van oude portiersloges als (tijdelijk) 'uithangbord' van (Museum) Van Marken.
- F. Aanpassen van onze eerder (vertrouwelijk) ontwikkelde Gebiedsvisie voor DSM-Oost en dit presenteren in het inspraaktraject dat in de loop van het jaar van start gaat voor dit toekomstige stadsdeel. Naar aanleiding van de uitkomsten daarvan kan MVM deel gaan nemen aan de verdere ontwikkeling van dit gebied.

Werkveld 3: PR en Marketing

Bestuurstrekker: Lucas van Wees

Onze Stichting draagt het erf-en gedachtegoed van Jacques en Agneta van Marken uit en hierbij is PR & Marketing van groot belang. De werkgroep PR en Communicatie bestaat uit Marcel van Dien en Chris de Weijer.

Onderdeel hiervan is **De Fabrieksboode**. Deze staat onder redactie van Chris de Weijer en Jacques van Velthoven komt drie a vier per jaar uit en wordt verstuurd naar minstens 1.000 relaties waaronder 285 particuliere, 15 zakelijke Vrienden en de 12 leden van het Comité van Aanbeveling.

De Stichting geeft periodiek persberichten uit, voert interviews voor media en radio die op lokale omroep kunnen worden gevolgd.

Chris de Weijer en Marcel van Dien hebben de regie over het actueel houden van **de website en social media**. In 2025 wordt geprobeerd de website ingrijpend te verbeteren, waardoor onder andere zaken beter vindbaar worden. Op social media heeft Museum Van Marken 750 volgers op FaceBook en 500 op Instagram en is actief op vele pagina's die een relatie hebben met het erfgoed van de Van Markens.

Marcel is actief met onze **aanwezigheid in de stad** (Hortusdagen, Monumentendagen, Marktdagen). Zo zijn we op 31 mei en 1 Juni 2025 weer present bij de Plants & Art Fair in de Hortus Botanicus.

Eerder hebben wij een krachtige en korte promo video laten maken waarin ook Feike Sijbesma, Marja van Bijsterveldt en Tim van der Hagen aan het woord komen.

Jacques en Agneta van Marken en/of onze Stichting zijn regelmatig terug te vinden in artikelen die verschijnen in het AD, de Volkskrant, Telegraaf of Delft op Zondag.

Ook in 2025 wordt de nodige publiciteit voorzien. Op dit moment zien we diverse kansen:

- A. Met de gebiedsontwikkeling van het oostelijk fabrieksterrein van dsm-firmenich Delft start de burgerparticipatie, naar verwachting vanaf medio 2025. Hier liggen kansen voor onze Stichting om de door ons voorlopige denkrichting 'Agneta park 4' (werktitel) en het 'Van Marken Kwartier' onder de aandacht te brengen, al dan niet i.s.m. de stadsbouwmeester en andere partijen. We denken aan een publieke bijeenkomst organiseren waar ook politici voor worden uitgenodigd. We presenteren dan een beeldvormende creatieve visie waaronder hergebruik van gemeentelijke monumenten zoals het Taplokaal, door ons 'Van Marken Kwartier' genoemd. Hier kan wellicht ook plaats zijn voor een Van Marken Centrum, zoals opgenomen in de BMC studie.
- B. Onze bijdrage aan de in Royal Delft te openen expositie 'Industrie aan de Schie' biedt ook mogelijkheden tot publiciteit en kansen in de randprogrammering. Eén van onze topstukken, het Bakkersbeeld, wordt daar getoond en is daarmee voor het eerst in een museum te zien. De expositie loopt van 12 maart tot 19 oktober 2025. In de museumwinkel van Royal Delft zal het door ons en de Hortus op 27 november 2024 gepubliceerde boek 'Industrie aan de Schie' ook voor verkoop beschikbaar zijn.

- C. We zijn in overleg met dsm-firmenich Delft om te onderzoeken of we gezamenlijk en symbolisch stil kunnen staan bij de sluiting van de Gistproductie eind 2025. Deze productie ging van start op 20 mei 1870 en heeft 155 jaar geduurd. Een actuele ontwikkeling is dat het bedrijf Captains en onze Stichting in gesprek zijn over een film/documentaire over de Van Marken's waarbij de sluiting van de Gistproductie de aanleiding kan zijn.

Voor bijeenkomsten over impact ondernemen bestaat een vacature.

Werkveld 4: Collectie en Exposities

Bestuurstrekker: Argo Oskam

Dit werkveld betreft alle projecten en activiteiten die samenhangen met het beheer van de bestaande collectie, de uitbreiding met nieuwe stukken, het collectiebeleid, de (uit)lening van stukken, het digitaliseren van collectie(s) en exposities. Voor activiteiten of projecten waar (grotere) uitgaven en inkomsten mee gepaard gaan of waar sprake is van risico's voor de Stichting, worden op verzoek van het bestuur projectplannen gemaakt en door het bestuur vastgesteld.

Werkgroep Collectie

Binnen dit werkveld is de werkgroep Collectie actief bezig met en voor onze collectiestukken. De werkgroep bestaat uit 4 vrijwilligers (Nettie Jonckers, Onno Misset, Dorine Prins, Cootje Schot).

In het voorjaar van 2025 wordt de verbeterde registratie en opslag van onze collectiestukken afgerond. Daarna weten we wat we hebben, hebben we het vastgelegd op foto of scan en hebben we het eenvoudig vindbaar en onder goede omstandigheden opgeslagen bij Joh. van Buuren & Zn in Delft, Zakelijk Vriend van onze Stichting. Een volgende stap is om de collectie ook via onze website toegankelijk te maken.

De werkgroep stelt ook een Collectiebeleidsplan op waarin wordt aangegeven wat in onze collectie past, hoe we de collectiestukken registreren en toegankelijk maken, hoe en waar we het onder de juiste omstandigheden bewaren, hoe en onder welke voorwaarden we de stukken gebruiken of uitlenen, etc.

De afgelopen jaren zijn ons door particulieren (soms waardevolle) stukken geschonken. We waarderen dat bijzonder en proberen met die schenkingen zorgvuldig om te gaan. Ook in 2025 hopen we van particulieren collectiestukken te krijgen aangeboden. De werkgroep beoordeelt de waarde van die stukken voor onze Stichting en verzorgt zo nodig de overdracht, inclusief overdrachtsdocument, registratie en opslag.

Werkgroep Tentoonstellingen

Binnen dit werkveld is ook de werkgroep Tentoonstellingen actief bestaande uit 2 personen (Marcel van Dien en Chris de Weijer). Samen met de werkgroep Collectie verzorgen ze eigen tentoonstellingen en dragen ze bij aan tentoonstellingen van anderen in Delft en daarbuiten. Doel is om het erf- en gedachtegoed van de Van Markens aandacht te blijven geven, zeker zolang we als Stichting nog geen eigen museum/centrum hebben.

Van 12 maart tot en met 19 oktober leveren we in ieder geval een bijdrage aan de tentoonstelling “Industrie aan de Schie - Van Gist tot Delfts Blauw” van en bij Royal Delft Museum.

Ook dit jaar werken vrijwilligers van Museum Van Marken (samen met andere vrijwilligers) weer wekelijks aan de verbetering en verdere ontsluiting van de DSM-collectie bij het Stadsarchief Delft. Zij doen dat onder de projectleiding van Erfgoed Delft.

Werkveld 5: Museale Producten en Activiteiten

Bestuurstrekker: Wim Bot

Gezien de algemene bijstelling van de ambities van de Stichting gaat het om een beperkt aantal activiteiten in dit werkveld.

Hoogtepunt is de jaarlijkse **Van Marken Dag**, die we ook in 2025 weer tot een succes willen maken voor de buurt en de stad. Het is een activiteit die erg belangrijk is voor onze zichtbaarheid in de stad.

Ook streven we naar een nader te bepalen **pop-up tentoonstelling** in samenwerking met een van onze partners. Het lijkt verstandig om daarvoor een bedrag uit eigen middelen te reserveren, om het erf- en gedachtegoed levend te houden. We zijn scherp op mogelijkheden die zich voordoen en reageren daar alert op.

Op korte termijn zien we geen mogelijkheden voor **de tentoonstelling Aartsvaders**. Het opzetten van een dergelijke tentoonstelling in samenwerking met musea en organisatie rond andere industriële pioniers uit de negentiende eeuw vergt een grote personele inzet, die we op dit moment niet kunnen leveren; hiervoor is een betaalde personele inzet een randvoorwaarde. We oriënteren ons als alternatief voor met name de tentoonstelling Aartsvaders op de mogelijkheid tot het publiceren van een boek met als titel **“De verzorgingsstaat begon in Delft”** over alle sociale innovaties waarvan de Van Markens van aan de wieg hebben gestaan. Daarmee zouden we het erfgoed en het gedachtegoed met elkaar in verbinding brengen.

Voor de **Van Markenlezing** met landelijke uitstraling geldt voor 2025 eveneens dat deze niet haalbaar is, tenzij er een derde partij is die het voortouw zou kunnen nemen.

Een initiatief rond de **Van Marken Prijs** is afhankelijk van de medewerking van met name de gemeente Delft en zal van onze Stichting alleen ureninzet vragen. Inmiddels zijn er besprekingen geweest met de gemeente en DOT-magazine en is het duidelijk geworden dat we in juni van dit jaar deze prijs kunnen gaan aankondigen. Dit zal gebeuren met een artikel in juni in Dot business' met voorzitter Lucas van Wees en vrijwilliger Lena van der Wal. De gemeente Delft heeft toegezegd een financiële bijdrage te leveren. Er wordt nog naar verdere financiering gezocht waarbij de vooruitzichten goed zijn.

Webwinkel Beheren en Ontwikkelen

Onze Stichting heeft boeken, wandel/ansichtkaarten, puzzels, olijfolie en wijnen in verkoop in wat we als een digitale museumwinkel beschouwen. We proberen het assortiment van de winkel te verbreden en te verbeteren. Kanalen voor verkoop zijn ook fysiek in ons 'clubhuis' Maison Neuf, de jaarlijkse Van Marken Dag, marktkramen, boekhandels, Monumentendag e.a. events.

De Stichting heeft (met partners) inmiddels drie boeken uitgegeven: “Ieder uur, een woord, een daad” (2022), “Paviljoen van Delftsche Nijverheid” (2023) en ‘Industrie aan de Schie’ (2024) en verkoopt ook andere boeken met een marge.

Eén recente ontwikkeling is dat onder het merk van Maison Neuve er parfumsflesjes worden ontwikkeld door een relatie van onze Stichting. We zijn aan het verkennen of wij deze, tegen een fee, ook via ons kanaal kunnen verkopen. De eerste batch van dit parfum wordt getoond in het NL paviljoen bij de World Expo in 2025 in Osaka, Japan. Onze webwinkel wordt doorontwikkeld, en ons ‘clubhuis’ Maison Neuf te Westvest 9 Delft voegt ook een fysieke dimensie toe. Het bestuur is recent akkoord gegaan om de winkel met artikelen uit te breiden.