

Stichting Museum Van Marken wil een museale ervaring rond Jacques en Agneta van Marken

Plek waar geschiedenis, Delf(t)se community en innovatie
samenkomen.

Presentatie voor Delftse Gemeenteraad op 14 mei 2020
Wim Bot en Argo Oskam (bestuursleden)



Inhoud

1. Waarom aandacht voor de Van Markens?
2. Zichtbaarheid in de stad
3. Waar staan we nu?
4. Onze ambities
5. Conclusies
6. Vragen?



Het echtpaar Van Marken heeft
'Delft wakker gekust'.



1 Waarom aandacht voor de Van Markens?

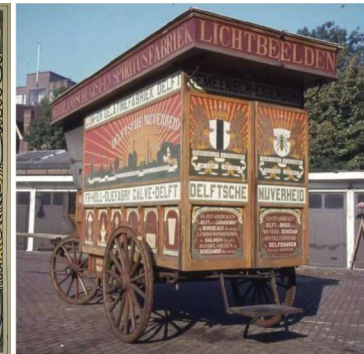
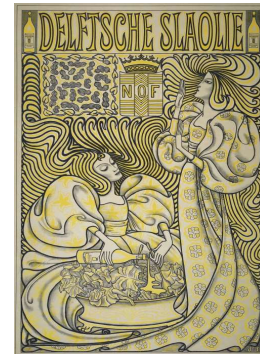


Mindmap van 114 verworvenheden

1

Innovatie als 'ziel'

- Mindmap toont betekenis van de Van Markens voor Delft en daarbuiten
- Innovatie *toen en nu* is grote verbindende thema
- *Economisch* (de fabrieken en de marketing), *sociaal* (pensioenen, huisvesting, medezeggenschap, coöperatie), *cultureel* (de verenigingen, de feesten, de tentoon- en voorstellingen, onderwijs)
- In museale ervaring is innovatie ziel en rode draad, uitgewerkt in geschiedenis-breed, community en (bio)technologie
- Innovatie ook in opstelling en vormgeving



2 Zichtbaarheid in de stad

[Video](#)



Via:

- Internetsite Museum Van Marken
- Wandelkaart, op site vertaling
- Fietskaart (in ontwikkeling)
- Pop-ups van klein (Molen de Roos) tot groot (150 jaar Gist DSM)
- Infoborden in o.a. Agnetapark
- Rondleidingen door Agnetapark
- Gebouwen in de stad: oude fabrieken, Museum van Meerten, Maison Neuve, etc.

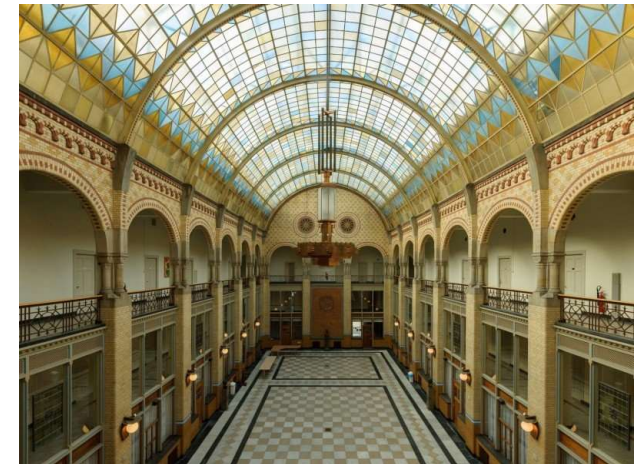


3 Waar staan we nu?

In eerste jaar 2019.....

Stichting Museum Van Marken opgericht op 3/10/2018 met dagelijks bestuur van 3 personen en daarna veel activiteiten en resultaten:

- A. Zichtbaarheid en producten
- B. Draagvlak
- C. Organisatieontwikkeling

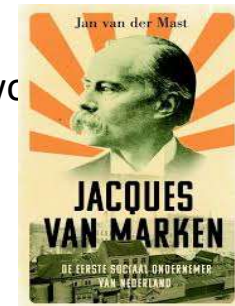


Opgr. nr.	Hoofdv. project	Status	Planning Start	Planning Einde	Naam Project (P) of Actie (A) of Contact (C)	FAC Wek-veidr.	Team (tekens)
1	6 Toekomst	202021	202004	In park en DSM terrein bloemperken aanleggen	P 6	Chris/Jay/Nettie/...	
2	11 Lopend	201903	201904	Pop-Up Algemeen (zie volgr. 3, 5, 8, 9, 11 en 24)	P 5	Bob/Chris/Wan/Argo/Chris/Rick/Rinus/Joke/...	
3	11 Lopend	201903	202003	Pop-Up Lijn en Cultuur (zie volgr. 2, 5, 8, 9, 11 en 24)	P 5	Bob/Chris/Wan/Argo/Rick/...	
4	7 Toekomst	202003	202103	Herstel Maison Neuvev tuin (zie volgr. 8)	P 6	Jay/Nettie/Joke/...	
5	11 Lopend	201903	202003	Pop-Up Horeca (zie volgr. 2, 3, 8, 9, 11 en 24)	P 5	Bob/Chris/Wan/Rick/...	
8	11 Lopend	201903	202003	Pop-Up Porceleyne Fles (zie volgr. 2, 3, 5, 9, 11 en 24)	P 5	Chris/Nettie/Rob/Chris/Wan/Rick/...	
9	11 Lopend	201903	202003	Pop Up Molen de Roos (zie volgr. 2, 3, 5, 11 en 24)	P 5	Bob/Chris/Wan/Rick/...	
10	10 Toekomst	201904	202004	Beacons plan	P 5	Bob/...	
11	11 Lopend	201903	202003	Pop-Up Brugwachtershuisjes (zie volgr. 2, 3, 5, 9 en 24)	P 5	Argo/Chris/Wan/Rick/Chris/...	
12	5 Toekomst	202002	202101	Paviljoen herstellen	P 6	Chris/Wan/Argo/...	
13	0 Lopend	201902	202004	Musea onderzoek (zie volgr. 45)	A 1	Heerma/Nettie/Argo/...	
14	20 Lopend	201904	202004	Gebruik materiaal DSM 150 (incl. volgr. 66)	P 4	Heerma/Jay/Argo/Nettie/...	
15	0 Toekomst	202004	202104	Rondreizende museale tentoonstelling	P 4	Jay/...	
16	0 Toekomst	202004	202104	De tijdgenoten van van Marken	P 4	Arthur/Jay/...	
17	10 Toekomst	201904	202004	VR apps ontwikkelen	P 5	Bob/Rick/...	
18	6 Toekomst	202021	202004	Aanplant Agatapark	P 6	Chris/Jay/Nettie/...	
19	20 Lopend	201904	202004	Beeld archief vastleggen (ook digitalisering oude Fabrieksboedel)	P 4	Nettie/Jay/Argo/...	
20	4 Toekomst	202021	202004	Gemeenschapdag (zie volgr. 97)	P 5	Nettie/Jay/...	
21	12 Lopend	201901	202104	De Stool	P 5	Jay/Joke/Nettie/Arthur/...	
22	20 Lopend	201904	202004	Foto materiaal 1945-1970 archiveren	P 4	Nettie/Jay/Argo/...	
24	11 Lopend	201903	202003	Pop-Up Botanische tuin (zie volgr. 2, 3, 5, 9 en 11)	P 5	Bob/Chris/Wan/Rick/Rinus/Chris/...	
26	20 Lopend	201904	202004	Opzet voor collectiegebouw en archivering materiaal opzetten; materiaal verwerven en archiveren	A 4	Nettie/Jay/Argo/...	
27	24 Lopend	201904	202004	Maquette "Villa Rust Roest" maken	P 5	Chris/Wan/Argo/...	
28	21 Toekomst	202020	202103	Reclame fairvan	P 5	Jay/...	
29	6 Toekomst	202021	202004	Bevoenen tulpen verfrissen	P 6	Chris/Jay/...	
30	12 Toekomst	202024	202103	Belevingsstafel (digitale herinneringstafel)	P 5	Jay/Argo/...	

3

A. Zichtbaarheid en producten 2019

- a. Biografie Jacques van Marken van Jan van der Mast (29 maart 2019)
- b. Bijeenkomsten van 'De Stoel': herinneringen oud-medewerkers en oud-bewoonders Agnetapark (4x/jaar)
- c. Website (begin 2019), nu vs 2.0 in ontwikkeling
- d. Kaart met 4 historische wandelroutes
- e. Open Monumentendag in Grote Kantoor DSM (14 en 15 september 2019, 3.500 bezoekers)
- f. Tentoonstelling 150 jaar Gist (sept-december): 43 dagen 'bureaubezetting' MVM
- g. Midwinterfeest op 15 december i.s.m. Molen de Roos (lampionoptocht, optreden Kon. Harmoniekapel, oliebollen, chocomelk, pop-up Gist, gratis gistblokjes, oliebollenmeel)



3

B. Draagvlak in 2019

- Contacten met Provincie Zuid-Holland, DSM, Gemeente Delft, Lijm- en Cultuur, Botanische Tuin, Laatste Eer, Rotary, Porceleyne Fles, etc.
- Delftse Ondernemers in Grote Kantoer (150 jaar Gist, 26 sept)
- Excursie fracties Gemeenteraad Delft (6 december); brieven
- Nieuwsbrief Fabriekbode, 4x per jaar naar Vrienden
- Hele jaar: pers, sociale media (Facebook, Insta, LinkedIn), website
- Toezegging DSM voor digitalisering beeldarchief
- Jan van der Mast (schrijver Agneta en Biografie Jacques van Marken):
'Delftenaar van jaar 2019'
 - Biografie JvM: 'Boek van het jaar 2019'
 - Ca. 150 particulieren en 5 ondernemers werden Vriend



3

C. Organisatieontwikkeling in 2019

- a. Haalbaarheidsonderzoek van BMC uitgevoerd, betaald door Provincie ZH (april), gedeeld met DSM, gemeente, etc.
- b. Beleidsplan 2019-2021 geschreven (juli); culturele ANBI status toegekend (zomer)
- c. Huisstijl ontwikkeld door vaste vormgever
- d. ca. 25 vrijwilligers aangemeld; algemeen bestuur: 7 personen; denktank De Kern: 8 personen
- e. Vrijwilligersbijeenkomsten, o.a. bbq in Agnetapark
- f. Projectbeschrijvingen gemaakt
- g. Inrichting organisatie: projecten/acties/contacten in 6 werkvelden met trekkers en bestuurslink
- h. Start collectie-opbouw door giften en toezeggingen in natura
- i. Start fondsenwerving



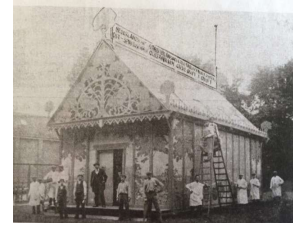
№	Project	Start	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
1	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
2	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
3	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
4	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
5	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
6	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
7	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
8	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
9	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
10	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
11	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
12	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
13	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
14	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
15	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
16	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
17	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
18	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
19	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
20	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
21	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
22	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
23	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
24	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
25	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
26	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
27	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
28	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
29	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020
30	Beleidsplan 2019-2020	2019-07-01	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020	Beleidsplan 2019-2020

3

Plannen voor 2020

In 2020 verdere zichtbaarheid in stad; op locaties fysieke aandacht via o.a. informatieborden & digitale link achtergrond film/materiaal/info & boekje met achtergrondinformatie

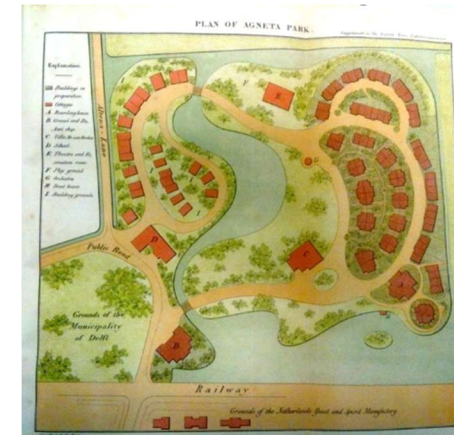
- Van Marken brood en meel bij Molen de Roos
- Stadsdoelen bij Hanno op Doelenplein
- Trekvaart en andere bezoekers via water terug in Delft
- De Botanische Tuin: op- en afstaptelek met ingang aan Kanaalweg i.s.m. Expertiseplatform Water, Botanische Tuin en Provincie Zuid-Holland
- Herstel van 120 jaar oude Tentoonstellingspaviljoen in Botanische Tuin
- Sociale component bij Fa. van Buiten aan de Heertjesweg
- Opnieuw Midwinterfeest in Agnetapark
- Start van bouw Muziektent in Agnetapark
- Etc., etc.



4 Onze ambities

Een nieuwe museale ervaring, een plek waar...

1. De geschiedenis tot leven komt in beeld, attributen en verhalen
2. Oude en nieuwe Delftsche communities kunnen samenkomen
3. Nieuwe biotechnologische innovaties van Planet *B.io* zichtbaar, proefbaar en beleefbaar zijn
4. Regelmatig lezingen zijn, wisseltentoonstellingen opgezet, verrassende verbanden worden gelegd, verhalen worden verteld
5. Jong en oud elkaar kunnen ontmoeten



4

Redenen

1. Locatie in Delft maakt industrieel erfgoedmuseum logisch, dicht bij vaar-, spoor- en autowegen, dicht bij arbeiderstuindorp Agnetapark
2. In Delft Kennisstad, waar technische innovaties (TU) en biochemische (Planet *B.io*) plaatsvinden
3. Langjarige extra attractie in Delft, wenselijk om bezoekers te trekken en vast te houden, zonder te veel druk op binnenstad



4

Aansluiten op maatschappelijke uitdagingen:

- Klimaattransitie en duurzaamheid
- Gezonde voeding voor een groeiende wereldbevolking
- Pandemieën
- Migratiestromen
- Sociale ongelijkheid
- Voeding als medicijn, nieuwe ontwikkeling in gezondheidszorg



Oplossingen voor grote problemen in het verleden vertalen naar de toekomst

4

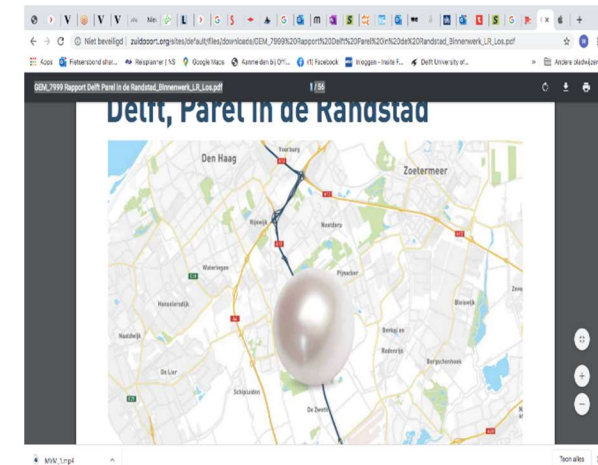
Delft, parel in de Randstad (rapport Deetman)

- Delft als must-see-bestemming voor bezoekers en toeristen

- Aanbeveling:

“Kijk voor Delft en de regio niet alleen naar iconen en verhalen van het verleden, maar kijk juist ook naar de centrale thema’s van de toekomst.

Gedoeld wordt daarbij op centrale thema’s klimaat- en energie-vraagstukken en de leefbaarheid van de steden. Toegespitst op Delft: onderzoek, ontdekkingen en toepassingen worden zichtbaar in de stad, er ontstaan nieuwe verhalen en nieuwe iconen.”



4

Van droom naar daad

- Museum niet van de ene op de andere dag
- Een groeimodel
- Verder met pop-ups die verhaal levend houden
- Volgende fase mogelijk bezoekerscentrum met laagdrempelig vervolg en overzienbare kosten: de kern van een museale ervaring
- Volwaardig museum vereist steun van belangrijke partijen (zeker gemeente, provincie en DSM) en moet aan veel voorwaarden voldoen (ligging, vierkante meters etc.). Veel sympathie, NU actieve steun
- Volgens haalbaarheidsrapport van BMC en ervaringen buitenland zijn zeker 60.000 bezoekers (Delft, NL, internationaal) per jaar haalbaar



5

Conclusies

Museum Van Marken

1. denkt dat plannen voor een nieuwe museale ervaring rond Van Marken realistisch zijn.
2. ziet Innovatie als 'ziel' van deze museale ervaring.
3. denkt dat de opzet voor Delftenaren én voor nationale/internationale bezoekers aantrekkelijk is.
4. vindt dat de gemeente de regie moet nemen en helpen verdere steun en betrokkenheid te krijgen.
5. heeft ook middelen nodig...
 - 15k voor heropbouw van het Paviljoen in de Botanische Tuin op korte termijn
 - (deel van) 40k waarmee kwartiermaker aan de slag kan met vervolgstappen
 - garantiestelling van 30k voor muziektent in het Agnetapark als zichtbare mijlpaal



6 Vragen?

