

Jaarverslag Stichting Museum Van Marken 2018 / 2019

De stichting heeft ten doel het zichtbaar maken van de effecten van de Industriële revolutie en de daarmee samenhangende sociale ontwikkelingen op de hedendaagse samenleving onder andere door het oprichten van een museum over J.C. van Marken waarin deze effecten zichtbaar, voelbaar en beleefbaar worden gemaakt, alles in de breedste zin des woords.

De stichting Museum van Marken is opgericht op 3 oktober 2018. In de oprichtingsakte is bepaald dat het eerste boekjaar een verlengd boekjaar is en loopt van 8 oktober 2018 tot en met 31 december 2019.

Bij de oprichting zijn 3 bestuursleden benoemd met een benoemingsperiode van 3 jaar, waarbij de penningmeester aangaf binnen 1 jaar vervangen te willen worden. Het voornemen was het bestuur uit te breiden naar 5 personen en een werkgroep in te stellen. Het startkapitaal is door de voorzitter en penningmeester gefinancierd en is inmiddels terug betaald.

In 2018 zijn 2 vergaderingen belegd en in 2019 heeft het bestuur 7 maal vergaderd.

In de tweede bestuursvergadering in 2018 zijn nieuwe bestuursleden voorgesteld waarmee het bestuur akkoord is gegaan.

In de bestuursvergadering van januari 2019 is een nieuwe penningmeester benoemd en de eerder benoemde penningmeester afgetreden. De twee nieuwe bestuursleden zijn in deze vergadering toegetreden tot het bestuur. Twee andere voorgestelde leden zouden toetreden na de presentatie van het eindresultaat van het haalbaarheidsonderzoek naar de draagkracht van een Museum Van Marken in Delft. Dit onderzoek is geïnitieerd en gefinancierd door de Provincie Zuid-Holland en tot stand gekomen middels gesprekken met stakeholders van o.a. Gemeente Delft, DSM en TU Delft. Het onderzoek is uitgevoerd door het adviesbureau BMC en is in februari 2019 afgerond. De resultaten van dit onderzoek zijn o.a. gedeeld met DSM en de Gemeente Delft.

In de vergadering van september 2019 is het bestuur uitgebreid met een lid in de rol van vice-voorzitter.

De samenstelling van het bestuur thans is als volgt:

Rob Trompper	voorzitter
Joke van der Mast	secretaris
Michel Beukers	penningmeester
Argo Oskam	lid en vice-voorzitter
Hans Doets	lid
Wim Bot	lid
Mechteld Oosterholt	lid

Resultaten voortgekomen uit de bestuursvergaderingen:

- het organiseren van een kerngroep vrijwilligers van 8 personen
- het aanvragen en organiseren van de ANBI status (status ontvangen zomer 2019)
- het tot stand brengen van een wandelkaart "Van Marken historische wandelroutes" door Delft
- het aanstellen van een vormgever en het ontwikkelen van een huisstijl
- het ontwikkelen van een beleidsplan 2019-2021
- het opzetten van een internetsite (op dit moment is versie 2.0 in ontwikkeling)
- het uitbreiden van een PR-groep en het activeren van fondsenwerving
- het voeren van gesprekken met bewoners van het Agnetapark m.b.t. het realiseren van een museum
- het opzetten en starten van pop-ups.

In april 2019 is de biografie "Sociaal ondernemer Jacques van Marken gepresenteerd door de schrijver Jan van der Mast."

Door Jan van der Mast zijn in samenwerking met de Stichting in totaal 4 bijeenkomsten van "De Stoel" georganiseerd, waarbij oud werknemers van de Gist- en Spiritusfabriek en Calvé-fabriek én oud-bewoners van het Agnetapark worden geïnterviewd.

Activiteiten welke hebben plaatsgevonden in 2019:

- Deelname van vrijwilligers aan de Open Monumentendagen in het Grote Kantoor van DSM op 14 en 15 september
- Middels Delft Business contact leggen met de Rotary Delft over de organisatie van een producten- en dienstenveiling t.b.v. MVM; daarvoor zijn enkele 10-tallen projectbeschrijvingen gemaakt
- Bezetting door vrijwilligers van het bureau van Van Marken bij de tentoonstelling "150 jaar Gist" in het Grote Kantoor van DSM van september tot en met december 2019 (20.000 bezoekers)
- Organiseren van een meeting voor Delftse ondernemers in het Grote Kantoor i.s.m. Delft Business op 26 september
- Rondleiding van fracties van de Gemeenteraad bij de tentoonstelling "150 jaar Gist"
- Organiseren van het Midwinterfeest op 15 december i.s.m. Molen de Roos, een lampionoptocht door het Agnetapark, optreden van de Kon. Harmoniekapel, uitdelen van oliebollen en chocolademelk
- Pop-up van oliebollenmix en uitdelen gistblokjes bij Molen de Roos
- Starten opbouw eigen collectie middels giften w.o. gouden horloge, kalender, gedenkboeken. Ook is HET bureau van Van Marken aan ons toegezegd
- Start fondsenwerving
- Nieuwsbrief "Fabrieksbode" ontwikkeld, 4x uitgebracht en naar Vrienden en belangstellenden verstuurd
- Toezegging van DSM voor het digitaliseren en ontsluiten van hun beeldarchief voor MVM bij afsluiting van de tentoonstelling "150 jaar Gist"
- Werving van particuliere Vrienden (135) en zakelijke Vrienden (5).

Financieel

Staat van baten en lasten verlengd boekjaar 2018-2019

Baten

Vrienden Van Marken	7.165
Zakelijke vrienden Van Marken	450
Sponsoring wandelkaart	4.150
Verkoop wandelkaart	453
Subsidie	28.457
	<hr/>
	40.675

Lasten

Algemene kosten	400
Promotiekosten	7.254
Onkosten	1.195
Advieskosten	23.318
Bankkosten	314
	<hr/>
	32.481

Exploitatieresultaat **8.193**

Balans per 31 december 2019 **31-12-2019**

Activa

Vorderingen

Debiteuren	182
Liquide middelen	11.637
	<hr/>

11.818

Passiva

Vermogen/weerstandsreserve	8.193
----------------------------	-------

Schulden

Omzetbelasting	331
Nog te betalen kosten	3.294
	<hr/>
	3.625

11.818

(alle bedragen in euro's)

Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten

Vrienden van Museum Van Marken

135 mensen hebben in het boekjaar een financiële bijdrage gedaan om Vriend te worden van Museum Van Marken.

Sponsoring Wandelkaart

Met behulp van sponsoring is in eigen beheer een wandelkaart uitgegeven.

Subsidie

De ontvangen subsidie van Provincie Zuid-Holland is besteed aan een haalbaarheidsonderzoek van een Museum Van Marken (zie ook advieskosten).

Lasten

Promotiekosten

Betreft de kosten gemaakt om iedereen bekend te maken met Museum Van Marken en invulling te geven aan de doelstellingen van het museum.

Toelichting op de balans

Liquide middelen

Geld op de bank en in kleine kas per balansdatum.

Vermogen/Weerstandsreserve

Vermogenspositie per balansdatum voor toekomstige uitgaven en om tegenvallers op te vangen.

Nog te betalen kosten

Uitgaven die betrekking hebben op 2019 en waar nog geen factuur voor ontvangen was per balansdatum.