

Deze extra vierge olijfolie bestaat uit 100% handgeplukte Galega olijven en is kleinschalig geproduceerd (20ha) door Jardim das Romas in Alentejo Serpa, Portugal. Het etiket is gebaseerd op de affiche voor Delftsche Slaolie, ontworpen door Jan Toorop in 1894 voor de Nederlandse Oliefabriek (later Calvé).

Een deel van de opbrengst van de olijfolie komt ten goede aan Stichting Museum Van Marken.



Jacques van Marken kuste, samen met zijn echtgenote Agneta Matthes, eind 19^e eeuw Delft wakker. Als corpsstudent en eerste afgestudeerde technoloog besloot hij zich 'nuttig te maken voor de maatschappij'. Hij richtte onder andere de Gist- en Spiritusfabriek op (tegenwoordig DSM), en de Nederlandse Oliefabriek op (later Calvé en nu Unilever). Als eerste sociaal ondernemer creëerde hij voorzieningen voor zijn

arbeiders die pas zeventig jaar later gemeengoed zouden worden, waaronder pensioenen, ziektekostenverzekering en een ondernemingsraad. In 1882 bouwde hij naast zijn fabriek het Agnetapark en woonde er met Agneta te midden van zijn arbeiders. Stichting Museum Van Marken zet zich er voor in de bijzondere nalatenschap van Jacques van Marken en zijn vrouw Agneta Matthes zichtbaar te maken.